

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan video iklan Dimension Gym & Cafe, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dibutuhkan waktu kurang lebih 8 bulan dalam pengerjaan video *motion graphic* ini. Mulai dari pencarian data sampai pada tahap rendering atau finishing.
2. Video Iklan Dimension Gym & Cafe melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*), produksi (*animation*) dan pasca produksi (editing dan rendering).
3. Pembuatan *motion graphic* ini sesuai dengan apa yang di minta oleh pihak Dimension Gym & Cafe.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal berikut sebagai masukan :

1. Konsep naskah dan storyboard harus matang karena menjadi acuan saat proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan, dalam penelitian ini sendiri, storyboard sempat berubah ubah dalam pengerjaannya.

2. Memperbanyak referensi ide animasi tentang video iklan agar bisa membuat ide menjadi lebih menarik.
3. Sumber data referensi harus berdasarkan dari sumber yang terpercaya dan valid.

