

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA DIMENSION GYM & CAFE**

SKRIPSI



disusun oleh

Rivai Wijaya Amparodo

17.21.1095

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA DIMENSION GYM & CAFE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rivai Wijaya Amparodo

17.21.1095

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA DIMENSION GYM & CAFE**

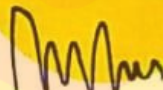
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rivai Wijaya Amparodo

17.21.1095

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 November 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA DIMENSION GYM & CAFE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rivai Wijaya Amparodo

17.21.1095

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juli 2019



Rivai Wijaya Amparodo

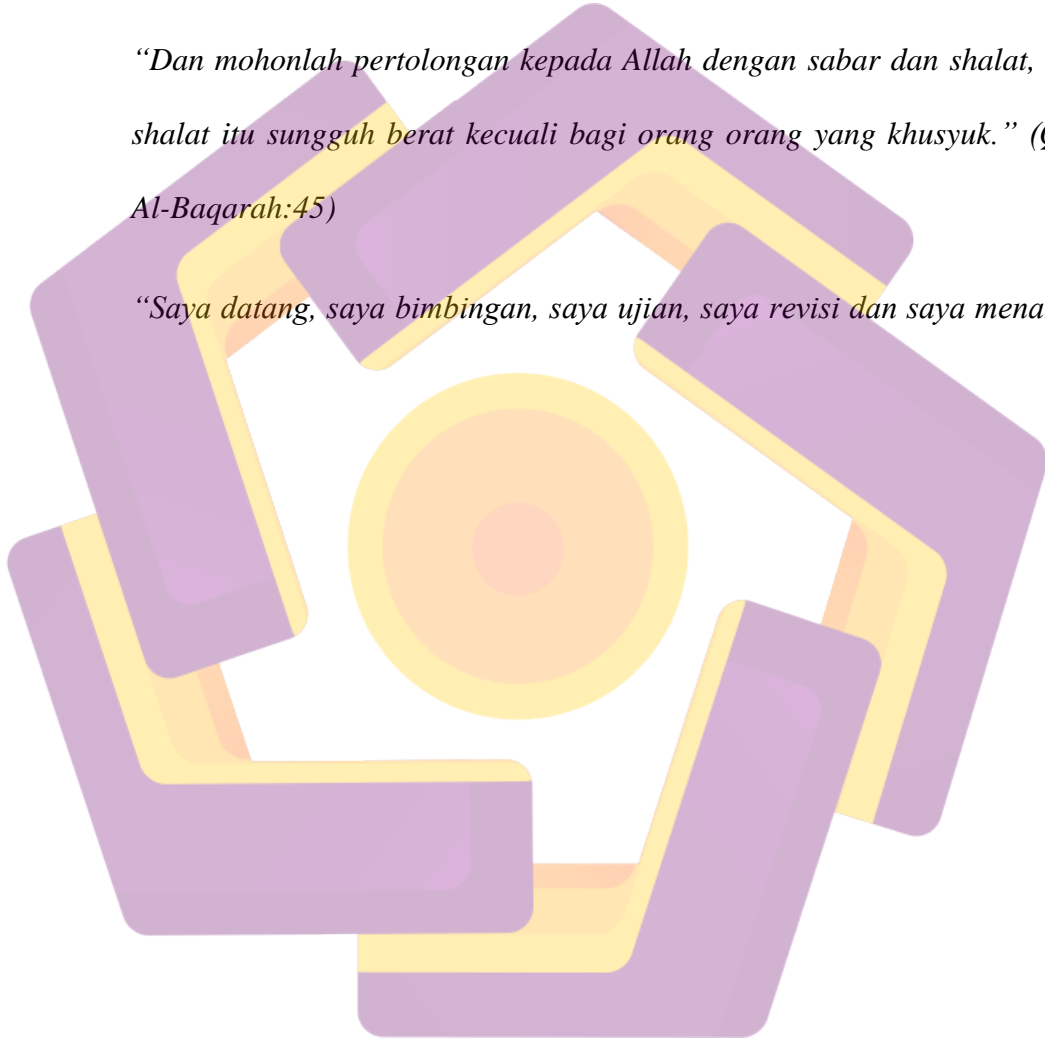
NIM. 17.21.1095

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”. (Q.S. Ar-Ra’d:11)

“Dan mohonlah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan shalat, dan shalat itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusyuk.” (Q.S. Al-Baqarah:45)

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan penulis. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

- Ayah Muhammad Amparodo dan Ibu Sunaryati Mokobombang tercinta, terima kasih untuk segala do'a, perjuangan, cinta yang begitu besar, semangat yang selalu dibagikan dan semua pengorbanan yang kalian curahkan untukku anakmu.
- Mama Evan Rohati Mokobombang terkasih, terima kasih untuk segala do'a, cinta yang begitu besar, semangat yang selalu diberikan dan masakan abon dan kentang yang menemani saya selama di jogja,
- Kakak dan adikku, Rifian Bachtiar Amparodo dan Irvandi Amparodo yang selalu menjadi penyemangat, Terima kasih karena sudah bersabar menunggu saya lulus.
- Adik santik Eka Suraningsih yang selalu memberikan dorongan dan semangat di saat saya malas mengerjakan skripsi, sabar dalam menghadapi saya serta cinta dan kasihnya selama ini, alhamdulillah saya memilikimu yang istimewa di hatiku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Menggunakan Teknik Motion Graphic Pada Dimension Gym & Cafe”

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Dimas Purnama Putra, selaku Owner Dimension Gym & Cafe Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Yogyakarta, 26 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	1
ABSTACT	1
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	5

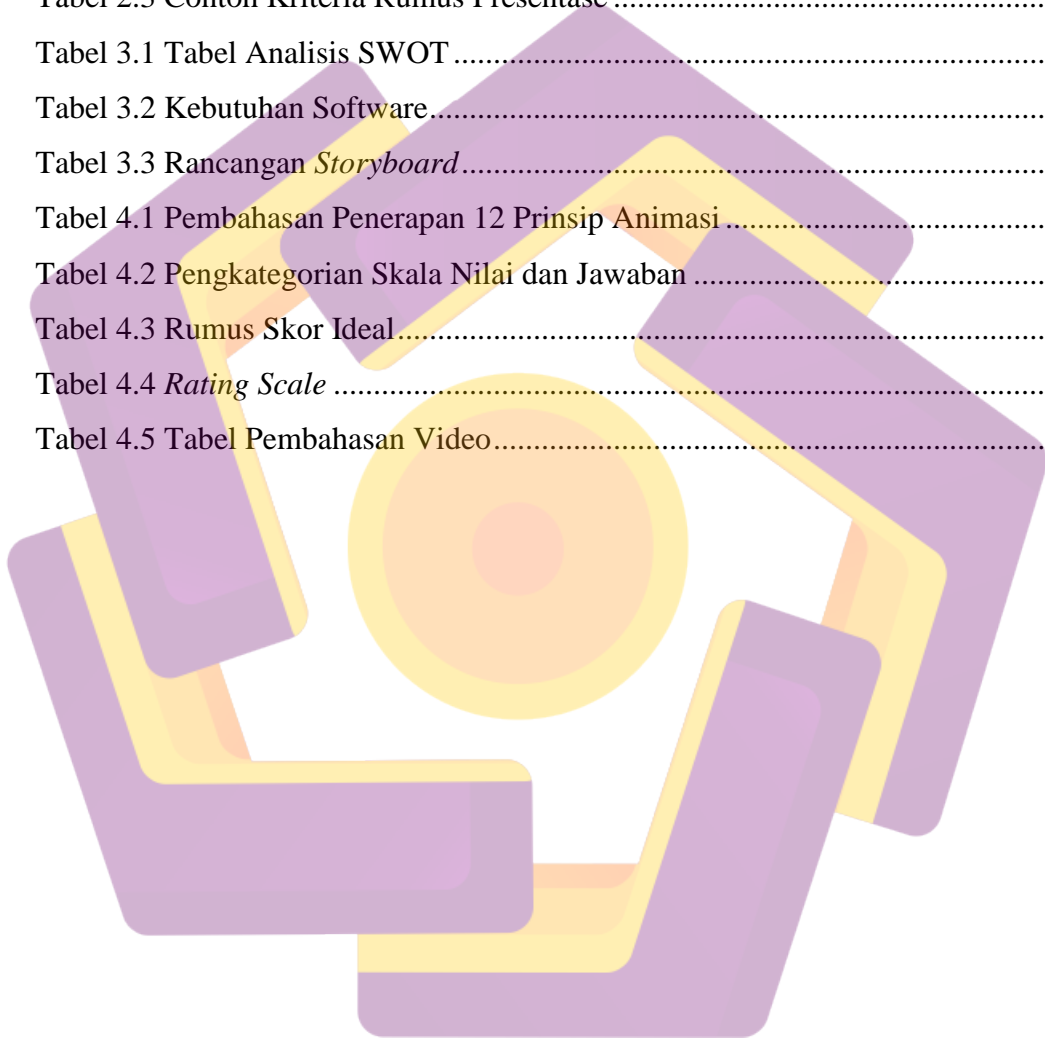
1.6.3	Metode Pengembangan	6
1.6.4	Metode Proses Perancangan.....	6
1.6.5	Metode Evaluasi.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....		9
LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Multimedia	11
2.2.1	Multimedia	11
2.2.2	Elemen Multimedia.....	12
2.3	Iklan.....	13
2.3.1	Definisi Iklan.....	13
2.3.2	Sejarah Iklan Televisi.....	13
2.3.3	Tujuan Iklan Televisi	15
2.3.4	Jenis - Jenis Iklan	15
2.3.5	Strategi Pembuatan Iklan	17
2.4	Konsep Teknik Motion Graphic.....	17
2.4.1	Definisi Motion Graphic.....	17
2.4.2	Sejarah Motion Graphic	19
2.4.3	Elemen - Elemen Motion Graphic	20
2.4.4	Karakteristik Motion Graphic	20
2.4.5	Konsep Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic.....	21
2.5	Media Promosi	23
2.5.1	Definisi Media.....	23
2.5.2	Definisi Promosi	23

2.5.3	Definisi Media Promosi	24
2.5.4	Tujuan Media Promosi.....	24
2.5.5	Macam - Macam Media Iklan untuk Promosi.....	24
2.6	Analisis Sistem	30
2.6.1	Analisis SWOT	30
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem	32
2.7	Metode Pengembangan	35
2.7.1	Tahapan Pra Produksi	35
2.7.2	Tahapan Produksi.....	36
2.7.3	Tahapan Pasca Produksi.....	37
2.8	Pengolahan Data Kuisisioner	37
2.8.1	Skala Likert.....	38
2.8.2	Rumus Presentase	38
2.8.3	Metode Sampling	40
BAB III	45
ANALISIS DAN PERANCANGAN	45
3.1	Tinjauan Umum.....	45
3.1.1	Deskripsi Objek.....	45
3.1.2	Visi Dan Misi	45
3.1.3	Logo Perusahaan	46
3.1.4	Lokasi.....	46
3.2	Tahap Analisis	46
3.2.1	Analisis SWOT	46
3.3	Analisis Kebutuhan	51

3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	52
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	53
3.4	Pra Produksi	53
3.4.1	Ide.....	53
3.4.2	Tema.....	53
3.4.3	<i>Storyboard</i>	53
BAB IV	57
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Implementasi	57
4.1.1	Proses Produksi	58
4.1.2	Pasca Produksi	65
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	66
4.2.1	Penggunaan Teknik Animasi	67
4.2.2	Penerapan Untuk Media Sosial	70
4.2.3	Kuisisioner.....	71
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN KUISISIONER	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan.....	10
Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skala Nilai dan Jawaban.....	38
Tabel 2.3 Contoh Kriteria Rumus Presentase	39
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	48
Tabel 3.2 Kebutuhan Software.....	52
Tabel 3.3 Rancangan <i>Storyboard</i>	54
Tabel 4.1 Pembahasan Penerapan 12 Prinsip Animasi	67
Tabel 4.2 Pengkategorian Skala Nilai dan Jawaban	71
Tabel 4.3 Rumus Skor Ideal.....	72
Tabel 4.4 <i>Rating Scale</i>	72
Tabel 4.5 Tabel Pembahasan Video.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	12
Gambar 2.2 Contoh Tabel SWOT.....	32
Gambar 2.3 <i>Storyboard</i>	36
Gambar 2.4 Diagram Teknik <i>Sampling</i>	40
Gambar 3.1 Logo Dimension Gym & Cafe	46
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi.....	57
Gambar 4.2 Preset Setting.....	58
Gambar 4.3 <i>Layouting</i>	59
Gambar 4.4 <i>Layering</i>	60
Gambar 4.5 Penyimpanan File.....	60
Gambar 4.6 <i>Composition Setting</i> pada After Effect.....	62
Gambar 4.7 <i>Importing File</i> pada After Effect.....	63
Gambar 4.8 <i>Basic Animation</i>	63
Gambar 4.9 Graph Editor.....	64
Gambar 4.10 Susunan <i>Layer</i>	64
Gambar 4.11 Penyimpanan After Effect.....	65
Gambar 4.12 <i>Rendering Adobe Media Encoder Queue</i>	66
Gambar 4.13 Video di Upload di <i>Youtube</i>	70
Gambar 4.14 Video di Upload di <i>Instagram</i>	70

INTISARI

Dengan teknologi multimedia banyak perusahaan besar maupun kecil memanfaatkan animasi 2D sebagai media promosi. Menggunakan multimedia dalam menyampaikan informasi akan lebih menarik dibandingkan dengan tanpa menggunakan multimedia, salah satu yang sering di temui pada multimedia dan sering di gunakan perusahaan ataupun tempat usaha untuk mengenalkan produknya ke masyarakat yaitu dengan menggunakan media cetak dengan desain yang menarik, dan animasi sebagai media promosi.

Dimension Gym & Cafe berlokasi di Jalan Seturan Raya Nomor 4, Ngropoh, Condongcatur, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dimension Gym & Cafe Adalah suatu tempat kebugaran dan cafe yang berada di Yogyakarta yang berdiri sejak September 2018. Banyak fasilitas dan paket promo membership yang menarik yang ditawarkan oleh Dimension Gym & Cafe. Di Dimension Gym & Cafe ini terdapat paket membership, di mulai dari Insidentil, Membership Single, Membership Couple, Membership Group.

Disisi lain kompetitor meningkatkan promosi perusahaan atau bisnis mereka dengan berbagai cara. Adanya peluang diatas maka penulis merancang dan membuat video iklan menggunakan teknik *motion graphic* pada Dimension Gym & Cafe.

Kata Kunci : Animasi, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

With multimedia technology many large and small companies use 2D animation as a promotional medium. Using multimedia in delivering information will be more interesting than without using multimedia, one that is often encountered in multimedia and is often used by companies or business places to introduce their products to the public by using print media with attractive designs, and animation as a media campaign .

Dimension Gym & Cafe is located at Jalan Seturan Raya Number 4, Ngropoh, Condongcatur, Depok, Sleman, Special Region of Yogyakarta. Dimension Gym & Cafe is a fitness and cafe place located in Yogyakarta which was established in September 2018. Many attractive facilities and membership promo packages are offered by Dimension Gym & Cafe. In Dimension Gym & Cafe there is a membership package, starting from Incidental, Membership Single, Membership Couple, Membership Group.

On the other hand competitors increase the promotion of their company or business in various ways. With the above opportunities, the author designed and made an advertisement video using the motion graphic technique at Dimension Gym & Cafe.

Keywords : *Animation, Motion Graphic*