

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet saat ini sudah menjadi bagian hidup sebagian besar penduduk di dunia, termasuk salah satunya di Indonesia. Sejak internet pertamakali diperkenalkan hingga saat ini, lebih dari 1,5 milyar orang menjadi pengguna internet. Di Indonesia sendiri tercatat jumlah pengguna Internet terus meningkat secara drastis setiap harinya. Jumlah pengguna yang terus bertambah tersebut merupakan suatu pangsa pasar yang sangat potensial, sarana promosi yang efektif, efisien, dan hemat. Melalui media ini kita dapat menjangkau pasar seluruh dunia tanpa terbatas waktu dan langsung tertuju pada suatu segmen tertentu sehingga tepat sasaran.

Berdasarkan laporan data dari tahun 2006-2015 yang dikeluarkan oleh BCG Report : The Internet's New Billion, penetrasi pengguna Internet di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan setiap tahunnya. Dari tahun 2006 yang berjumlah 20 juta pengguna bertambah menjadi 100 juta pengguna di tahun 2015.

Di era globalisasi seperti sekarang telah mendorong perusahaan untuk berpikir kedepan dalam mempromosikan jasa nya supaya dapat diketahui dan dilihat oleh orang dari berbagai tempat. Selain itu dengan adanya *web* sebagai media promosi, suatu perusahaan akan mendapat citra yang lebih baik di mata pengguna jasa.

Trimedia Travel Agent merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam

bidang jasa moda Transportasi Pariwisata. Kegiatan promosinya saat ini, Trimedia Travel Agent masih dilakukan secara konvensional dengan mencetak selebaran, yang bahkan hanya dilakukan sesekali, dan juga melalui mulut ke mulut.

Oleh sebab itu, Penulis mencoba membuat rancangan *web* sebagai media promosi Trimedia Travel Agent sehingga dapat meningkatkan potensinya di bidang informasi dan bisa mencapai lebih banyak pengguna jasa Trimedia Travel Agent.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka Penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana membuat *web* sebagai media promosi Trimedia Travel Agent dengan menggunakan PHP *framework* laravel.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini, Penulis membatasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di Trimedia Travel Agent.
2. Rancangan *web* sebagai media promosi sekaligus untuk melakukan pemesanan secara *online*.
3. Sistem informasi dibangun menggunakan PHP *framework* Laravel dan MySQL sebagai manajemen database.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

a. Maksud

Maksud dilaksanakannya penelitian ini adalah sebagai syarat Peneliti untuk memperoleh gelar Strata-I Jurusan Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

b. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sebuah *website* sebagai media promosi Trimedia Travel Agent yang dapat mengembangkan perusahaan agar dapat dijangkau oleh masyarakat luas.
2. Menerapkan ilmu yang telah peneliti dapatkan selama perkuliahan.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data utama serta pendukung pada penelitian ini, digunakan 3 teknik pengumpulan data yaitu:

a. Metode wawancara

Metode yang dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan melalui tanya jawab langsung dengan pihak perusahaan dalam hal ini kepada *owner* dari Trimedia Travel Agent.

b. Metode kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan pengumpulan data mengenai sistem informasi berbasis *web*, serta literatur-literatur lainnya yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.

2. Analisis

Tahap ini dilakukan dengan menggunakan metode PIECES terhadap data-data yang diperoleh untuk mengidentifikasi masalah yang

dihadapi. Dari analisis tersebut dihasilkan suatu gambaran kondisi, dan masalah yang dihadapi dapat dievaluasi sehingga menghasilkan penanganan yang tepat pada masalah tersebut.

3. Desain Sistem

Membuat gambaran umum sistem kemudian menuangkannya ke dalam desain system, yang dimodelkan dengan diagram UML (*Unified Modelling Language*).

4. Implementasi

Pada tahapan ini dilakukan implementasi dan pengujian dari perancangan dan desain yang telah dilakukan. Sehingga pada tahapan ini menghasilkan *website* yang telah dapat digunakan sebagai media promosi Trimedia Travel Agent.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian yang dilakukan akan disusun dalam laporan ke dalam beberapa bab pembahasan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang teori-teori permasalahan yang dihadapi, serta metode tentang penggunaan perangkat lunak yang digunakan untuk perancangan *web* .

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini memaparkan penjelasan mengenai analisis dan perancangan sistem informasi yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai hasil dari tahapan penelitian, implementasi serta pembahasan segala kendala dan masalah di dalam sistem.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem informasi lebih lanjut.

