

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video Iklan Warkop Kedan, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat dan merancang iklan televisi Warkop Kedan penulis menggunakan affter effec dengan teknik live shoot.
2. Dari 30 video hanya 9 video yang terpakai dalam proses pembuatan iklan yang sesuai dengan *storyboard*.
3. Membutuhkan waktu 30 menit untuk *render* video dengan format mp4 pada *Adobe After Effect CS6* dan 2 menit dengan format mp4 pada *Adobe Premier Pro CS6*.
4. Video dengan durasi 30 detik telah di tayangkan di RBTV Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Pembuatan Iklan Warkop Kedan ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yang menerapkan teknik *Live shoot* dan untuk video iklan adalah :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena video yang dibuat mempunyai tujuan untuk mempromosikan dengan sasaran yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap - tahap selanjutnya.
3. Untuk pembuatan video yang utama perlu diperhatikan adalah *setting exposure camera, picture style, white balance* agar gambar yang dihasilkan menjadi *natural* walau tanpa *prosex coloring*.
4. Dalam proses *produksi Tripod dan Shutter release* yang bagus sangat mendukung untuk mendapatkan pergerakan objek menjadi lebih halus dan tidak goyang.
5. Dalam proses *editing dan compositing*, gunakan spesifikasi computer yang mendukung agar proses *editing* lebih lancar dan detail.
6. Dalam pembuatan video sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidangnya.