

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video sebagai media promosi pada PT Amanah Ainie Wisata adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan *video motion graphic* pada PT Amanah Ainie Wisata terbagi menjadi tiga tahapan yaitu:
  - a. Tahap pra produksi, tahapan ini dimulai dari menemukan ide, membuat naskah, membuat *storyboard*.
  - b. Tahap produksi, tahapan ini merupakan tahapan pembuatan aset berupa foto, gambar, dan suara.
  - c. Tahap pasca produksi, tahapan ini terdiri dari pembuatan *motion graphic*, editing dan rendering.
2. Pengujian pada penelitian ini dilakukan berdasarkan kebutuhan fungsional dan dilakukan pengujian pada pihak PT Amanah Ainie Wisata.
3. Tahapan selanjutnya yaitu sebagai tahap implementasi dilakukan penyerahan video kepada pihak PT Amanah Aini Wisata.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang untuk pembuatan *motion graphic* agar lebih baik kedepannya antara lain:

1. Penggunaan efek *motion* yang lebih baik sehingga hasilnya lebih menarik

2. Menambahkan video kegiatan perusahaan.

