

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa perjalanan. Perusahaan ini berfokus pada perjalanan ibadah haji dan umroh . Saat ini pemilik PT Amanah Ainie Wisata menggunakan menyebarkan informasi secara verbal mengandalkan kenalan dekat dan membagikan brosur perusahaan untuk memperkenalkan usahanya.

Pihak PT Amanah Ainie Wisata mengatakan bahwa perusahaannya menginginkan sebuah media promosi dalam bentuk video untuk menyebarkan informasi yang dapat memperkenalkan keseluruhan jasa yang dimiliki oleh perusahaannya. Tentunya media video tersebut diharapkan mampu mencakup masyarakat yang lebih luas, khususnya daerah Yogyakarta dan sekitarnya.

Video dalam bentuk *motion* grafis adalah bagian dari informasi visual, perannya dapat mempresentasikan data-data angka, naskah grafik, diagram dan peta. Penggunaan video *motion* grafis menjadi salah satu pilihan dalam memperkenalkan suatu produk atau usaha karena dalam video *motion* grafis elemen - elemen seperti text, suara, gambar dan animasi dapat disatukan dalam penyajiannya.

Berdasarkan pada latar belakang diatas, penulis melihat adanya peluang untuk membuat sebuah media promosi kepada PT Amanah Ainie Wisata berupa video *motion* grafis 2D. Maka penulis melakukan penelitian ini dengan judul: "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA

PROMOSI PADA PT AMANAH AINIE WISATA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka penyusun dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut: bagaimana merancang dan membuat video sebagai media promosi pada PT Amanah Ainie Wisata menggunakan teknik *motion graphic*?

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian, diperlukan suatu batasan masalah agar penelitian tersebut tidak menyimpang dari sasaran yang telah ditentukan. Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan pada PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta.
2. Video berisi informasi PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta dan promo umroh yang sedang berlangsung.
3. Video hanya akan di tayangkan di *channel* youtube milik PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta.
4. Peneliti hanya sebatas membuat video sesuai kebutuhan perusahaan.
5. Pengujian hanya dilakukan pada pihak PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta.
6. Penelitian hanya dilakukan sampai tahap review pada pihak PT Amanah Ainie Wisata cabang yogyakarta.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini yaitu:

1. Menambah media promosi pada PT Amanah Ainie Wisata dengan cara membuat video *motion graphic*.
2. Menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis adalah:

1. Terciptanya video *motion graphic* yang akan digunakan PT Amanah Ainie Wisata sebagai media promosi.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana dalam bidang informatika dan komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian video *motion grafis* ini adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada pihak objek penelitian yaitu PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta untuk mendapatkan informasi yang akurat.

2. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung kegiatan yang dilakukan di kantor PT Amanah Ainie Wisata Yogyakarta. Hasil data yang

diperoleh dari observasi yang dilakukan akan dicatat dengan cermat dan teliti.

3. Metode Kepustakaan

Metode yang digunakan untuk mendapatkan berbagai informasi serta konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis kebutuhan fungsional yang berisi informasi tentang proses-proses apa saja yang dilakukan dalam penelitian ini, dan kebutuhan non-fungsional yang berisi tentang *hardware* (perangkat lunak) dan *software* (perangkat keras) yang digunakan serta *brainware* (sumberdaya manusia).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan dalam penelitian ini berupa tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video promosi mulai dari membuat naskah, menentukan ide, serta pembuatan *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan dilakukan tahap produksi, tahap ini dilakukan berupa pembuatan aset-aset hingga pemberian efek *motion* berdasarkan rancangan *storyboard*, kemudian pada tahap pasca produksi dilakukan proses pemberian suara hingga rendering untuk melakukan packaging hasil akhir dalam format video sesuai dengan yang di butuhkan.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video selesai, maka dilakukan pengujian kepada pihak PT Amanah Ainie Wisata untuk mengetahui apakah video telah sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak objek penelitian.

1.5.6 Metode Implementasi

Pada metode ini dilakukan penyerahan video ke pihak PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami lebih jelas tentang penulisan penelitian ini maka penulis membagi penulisan skripsi ini menjadi lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan pengantar dari pokok permasalahan yang ingin dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang menjelaskan mengenai penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya dengan tema yang sama guna dijadikan sebagai referensi penulis serta teori-teori dan konsep dasar yang berhubungan dengan permasalahan penelitian ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada Bab ini berisikan tentang profil PT Amanah Ainie Wisata Yogyakarta, analisis kebutuhan fungsional dan nonfungsional dan tahapan pra produksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang produksi dan pasca produksi pembuatan video *motion* grafis.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan yang dapat diberikan oleh penulis dan saran berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dibuat.

