

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PT AMANAH AINIE WISATA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Rizwan

18.21.1291

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PT AMANAH AINIE WISATA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Rizwan

18.21.1291

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PT AMANAH AINIE WISATA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizwan
18.21.1291

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Juli 2019

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom.
NIK/190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT AMANAH AINIE WISATA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizwan

18.21.1291

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248

Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2019



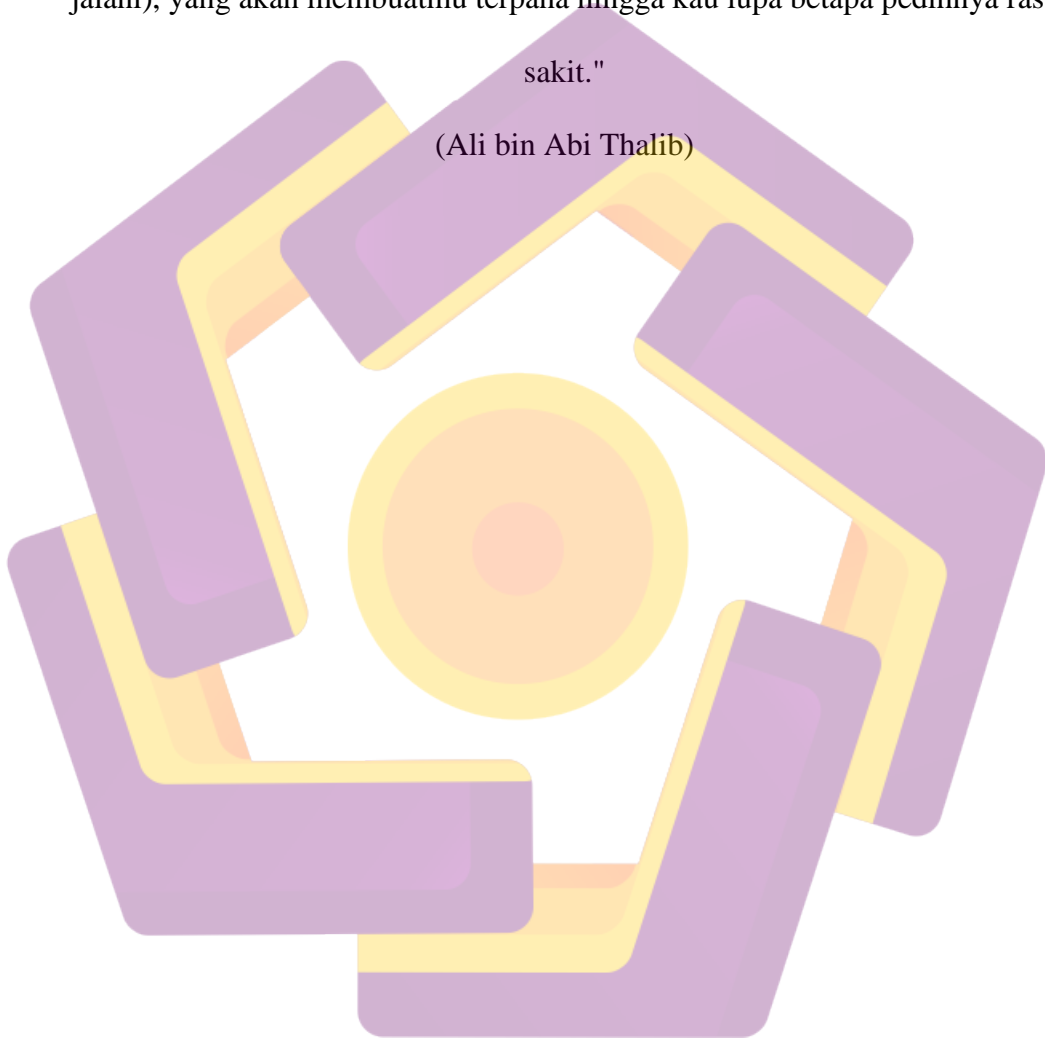
Rizwan

NIM. 18.21.1291

MOTTO

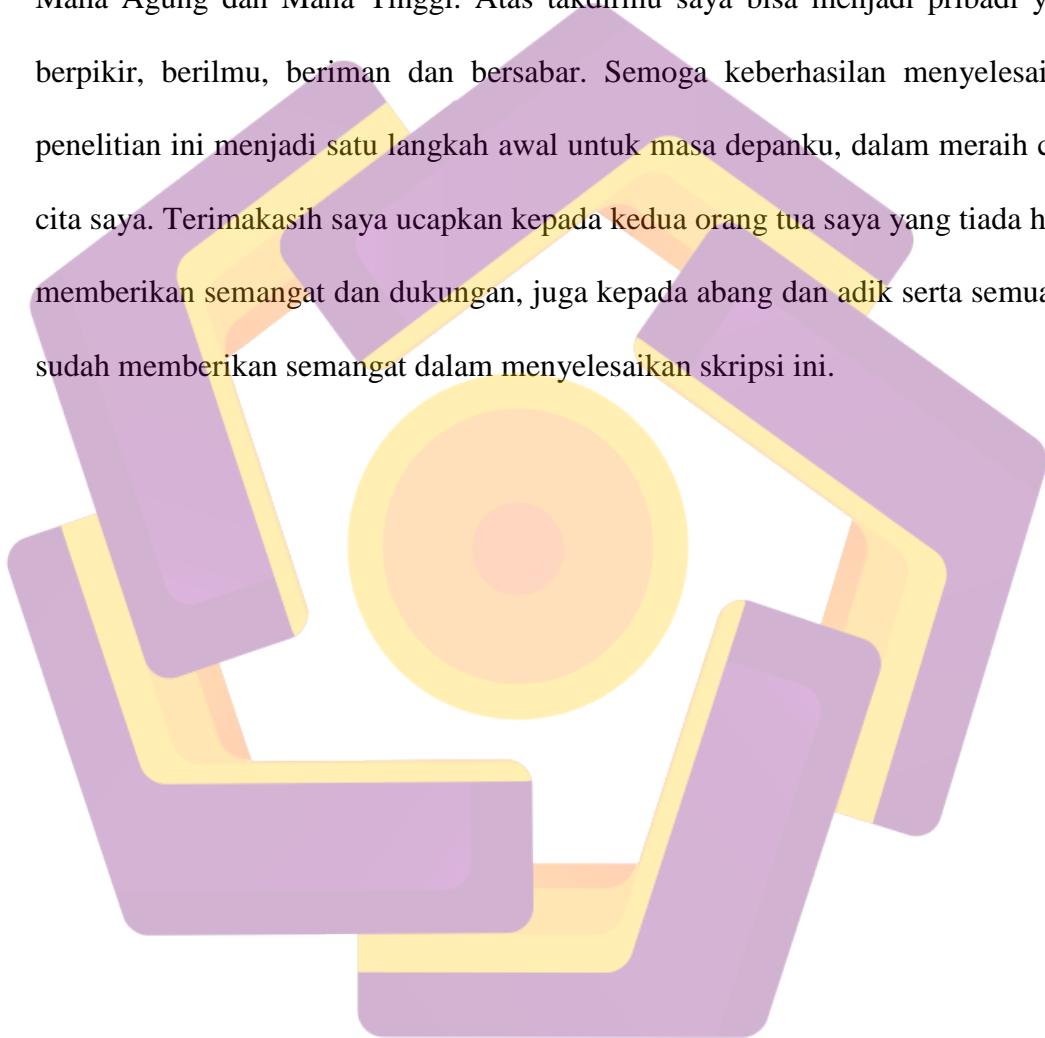
" Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit."

(Ali bin Abi Thalib)



PERSEMBAHAN

Sujud dan syukurku kupersembahkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan menyelesaikan penelitian ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya. Terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya yang tiada henti memberikan semangat dan dukungan, juga kepada abang dan adik serta semua yg sudah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa pula disampaikan kepada suri tauladan kita Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi yang penyusun tulis dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi pada PT Amanah Ainie Wisata Menggunakan Teknik Motion Graphic”** penulis yakin bahwa skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa bantuan dan bimbingan baik secara langsung maupun tidak dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikah kesehatan selama penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua Bpk Zainal Abidin, Ibu Nuraini Jalil dan abang Taufik, serta adik Rizki Setiawan yang telah mendoakan dan mendukung serta memberikan semangat, atas suksesnya penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ali Mustopa, S.T, M.T selaku dosen pembimbing Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Seluruh karyawan dari PT Amanah Ainie Wisata cabang Yogyakarta yang telah membantu dan mempermudah dalam segala hal.
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu secara keseluruhan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Ojan, Yudha, Ami, Estu yang telah membantu dan menyemangati.

7. Semua orang yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun guna untuk kebaikan dalam pembuatan karya tulis dimasa yang akan datang. Semoga skripsi yang telah penulis buat ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Terimakasih

Yogyakarta 19 Juli 2019

Rizwan
NIM. 18.21.1291

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing	5

1.5.6	Metode Implementasi.....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Video	8
2.2.1	Pengertian Video.....	8
2.2.2	Standar Video.....	8
2.2.3	Format File Video	9
2.3	Media Promosi	10
2.3.1	Definisi Media Promosi	10
2.3.2	Jenis Media Promosi	10
2.4	<i>Motion Graphic</i>	11
2.4.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	11
2.4.2	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	12
2.4.3	Prinsip animasi.....	13
2.5	Metode Analisis.....	17
2.5.1	Analisis Kebutuhan Sistem	17
2.6	Tahapan Pembuatan	17
2.6.1	Pra Produksi	17
2.6.2	Produksi	18
2.6.3	Pasca Produksi	19
2.7	Tahap Pengujian	19
2.8	Tahap Implementasi	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		21
3.1	Tinjauan Umum.....	21

3.1.1	Profil Perusahaan	21
3.1.2	Visi dan Misi.....	21
3.2	Identifikasi Masalah	22
3.2.1	Masalah yang Dihadapi.....	22
3.2.2	Pemecahan Masalah.....	22
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	22
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	22
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	23
3.4	Perancangan Video.....	24
3.4.1	Rancangan Naskah.....	25
3.4.2	Rancangan <i>Storyboard</i>	27
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Proses Produksi	37
4.1.1	Pembuatan <i>Background</i>	37
4.1.2	Pembuatan Aset.....	37
4.1.3	Narasi dan <i>Backsound</i>	44
4.2	Pasca Produksi.....	45
4.2.1	Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	45
4.2.2	<i>Editing</i>	49
4.2.3	<i>Render</i> dan <i>Finishing</i>	51
4.2.4	Pengujian pada Kebutuhan Fungsional.....	52
4.2.5	Hasil Review Pihak PT Amanah Ainie Wisata.....	53
BAB V PENUTUP.....		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	55

DAFTAR PUSTAKA 57



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengujian Kebutuhan Fungsional	52
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Storyboard.....	27
Gambar 3. 2 Storyboard.....	28
Gambar 3. 3 Storyboard.....	29
Gambar 3. 4 Storyboard.....	30
Gambar 3. 5 Storyboard.....	31
Gambar 3. 6 Storyboard.....	32
Gambar 3. 7 Storyboard.....	33
Gambar 3. 8 Storyboard.....	34
Gambar 3. 9 Storyboard.....	35
Gambar 3. 10 Storyboard.....	36
Gambar 4.1 Pen Tool pada Adobe Illustrator CC 2017	38
Gambar 4.2 Rectangel Tool pada Adobe Illustrator CC 2017	38
Gambar 4.3 Bus	39
Gambar 4.4 Logo Garuda Indonesia	39
Gambar 4.5 Hotel	40
Gambar 4.6 Logo PT Amanah Ainie Wisata	40
Gambar 4.7 Logo Silk Air	41
Gambar 4.8 Madinah	41
Gambar 4.9 Makkah	42
Gambar 4.10 Pesawat	42
Gambar 4.11 Turki	43
Gambar 4.12 Turkish Airlines	43
Gambar 4.13 Setting Composition	46
Gambar 4.14 Import File	46
Gambar 4.15 Efek	47
Gambar 4.16 Render	47
Gambar 4.17 Pengaturan Output	48
Gambar 4.18 Penggabungan Video	49

Gambar 4.19 Import File Premier Pro CC 2017	50
Gambar 4.20 Editing	51
Gambar 4.21 Render	51



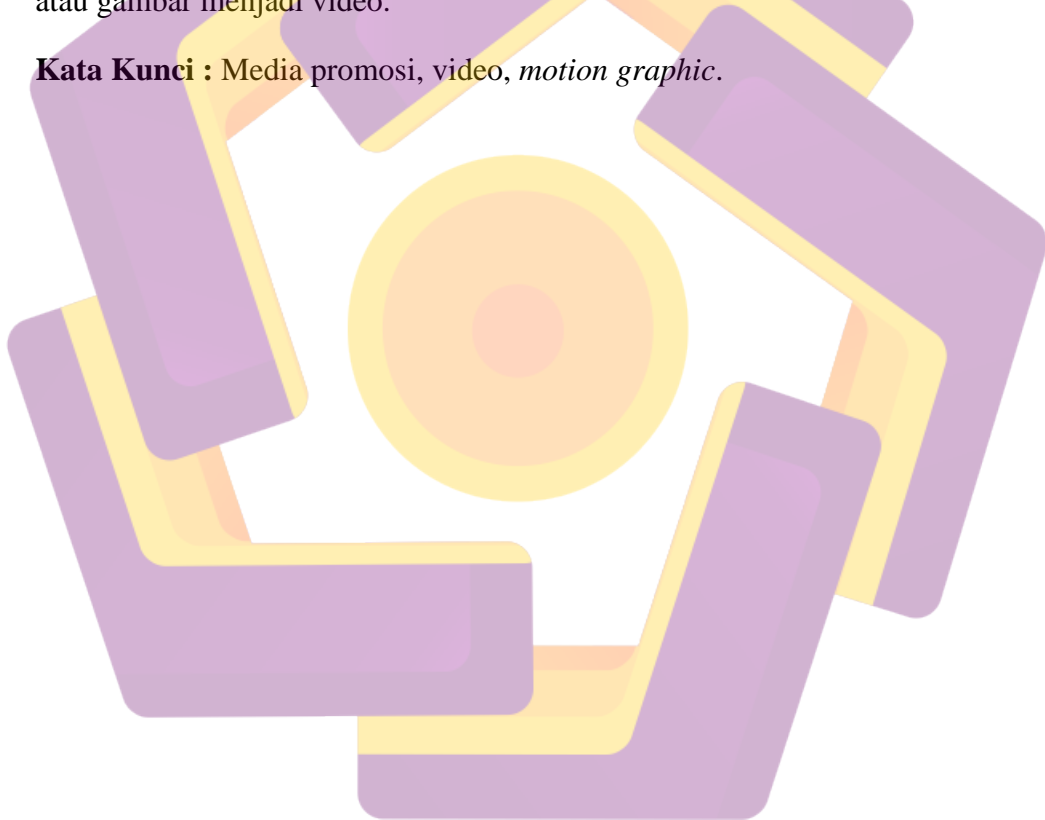
INTISARI

PT Amanah Ainie Wisata adalah perusahaan yang bergerak di bidang perjalanan wisata dan fokus utamanya adalah di bidang ibadah umrah, guna menambah jumlah pelanggan dan menjadikan nama perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat PT Amanah Ainie Wisata membutuhkan media promosi.

Di sini penulis membuat media yang akan digunakan oleh PT Amanah Ainie Wisata untuk keperluan promosi. Salah satu media untuk mempromosikan PT Amanah Ainie Wisata adalah iklan.

Iklan multimedia dalam bentuk video adalah salah satu media yang banyak digunakan untuk menawarkan suatu produk, ada beberapa teknik dalam membuat iklan video, salah satunya adalah teknik *Motion Graphic*, teknik ini membuat foto atau gambar menjadi video.

Kata Kunci : Media promosi, video, *motion graphic*.



ABSTRACT

PT Amanah Ainie Wisata is a company engaged in the field of tourist and travel and its main focus is in the field of Umrah worship, in order to increase the number of customers and make the name of the company better known by the community of PT Amanah Ainie Wisata needs media promotion.

Here the author makes a media that will be used by PT Amanah Ainie Wisata for promotional purposes. One of the media to promote PT Amanah Ainie Wisata is advertising.

Multimedia advertising in the form of video is one of the media that is widely used to offer a product, there are several techniques for creating video ads, one of which is Motion Graphic technique, this technique makes photos or images become videos.

Keywords: *Advertising, video, motion graphic.*

