

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada pembuatan video iklan Sky Shoes & Clean melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Tahap pra produksi berisi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi, Tahap produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera, dan Tahap pasca produksi meliputi pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan televisi dengan durasi 30 detik, dengan format video MP4 HD 720.
4. Hasil presentase rata-rata kuesioner aspek tampilan adalah 79,57% dan termasuk kategori Baik.
5. Hasil presentase rata-rata kuesioner aspek informasi adalah 78,83% dan termasuk kategori Baik.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video iklan ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut :

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan Sky Shoes & Clean maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekaman suara yang dapat meredam noise agar suara yang dihasilkan jernih dan memudahkan pada saat editing.