

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA SKY SHOES&CLEAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Disusun oleh

Dani Ramdani Hatam

18.21.1257

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA SKY SHOES&CLEAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dani Ramdani Hatam
18.21.1257

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA SKY SHOES&CLEAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dani Ramdani Hatam

18.21.1257

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal, 2 Agustus 2019

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom

Nike 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SKY SHOES&CLEAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dani Ramdani Hatam

18.21.1257

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 9 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
190302229

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
190302164

Agus Fatkhurohman, M.Kom
190302249

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh gelar Sarjana Komputer
Pada tanggal, 9 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
Nik:190302038

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Agustus 2019



Dani Ramdani Hatam
18.21.1257

MOTTO

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukannya. Tetapi, menjadi mudah ketika
aku menginginkannya”

“Ubah pikiranmu dan kau mengubah duniamu”



PERSEMBAHAN

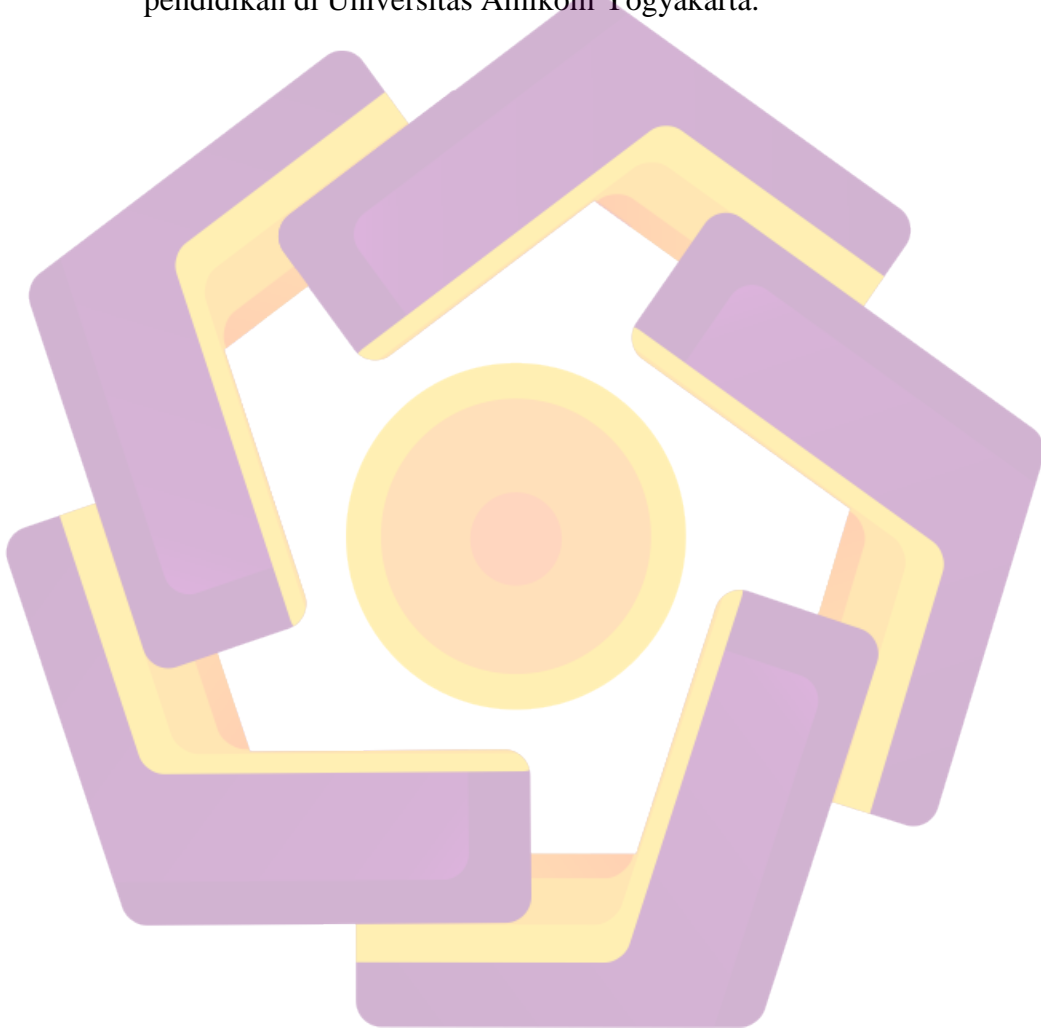
Puji Syukur kepada Alloh SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan. Atas segala karunia Alloh SWT berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua dan Keluarga (Bapa Yoyo Sunaryo dan Ibu Aas Asyiah) serta keluarga kaka saya (Bapa Nasrul Sidik, Ibu Nisa fauziah Hakmi, dan Salmm Fadilatul Aulia) serta calon pendamping hidup saya (Tasyrifah Santi Rahayu) yang selalu memanjatkan doa dan memberikan dorongan semangat yang tak ternilai harganya.
2. SKY shoes&clean yang telah memberikan izin penelitian dan telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran, sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing dengan sabar, memberikan banyak saran dan nasehat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Teman-teman yang telah berjuang bersama-sama selama mengerjakan skripsi ini Robet dan Sela yang selalu saya repotkan, teman seperjuangan Mario, dan keluarga kecil saya di jogja Yanuar, Satria, Isep, Adit, Dwi,

Danu, Wahyu, Ilham, Firman yang selalu saya repotkan. Terimakasih banyak selalu memberikan semangat.

5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur penuli panjatkan kepada Alloh SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PERANCANGAN IKALN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SKY SHOES&CLEAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, berkat bimbingan serta arahan beliau sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan hasil yang terbaik.

5. Bapak Yanuar Iswahyudi dan Isep Santika sebagai pemilik SKY shoes&clean yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran.
6. Semua keluarga besar penulis terutama kedua orang tua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis.
7. Semua teman-teman yang telah membantu memberikan kritik dan saran kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk menerima kritik dan saran dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Terima Kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 1 September 2019

Dani Ramdani Hatam

18.21.1257

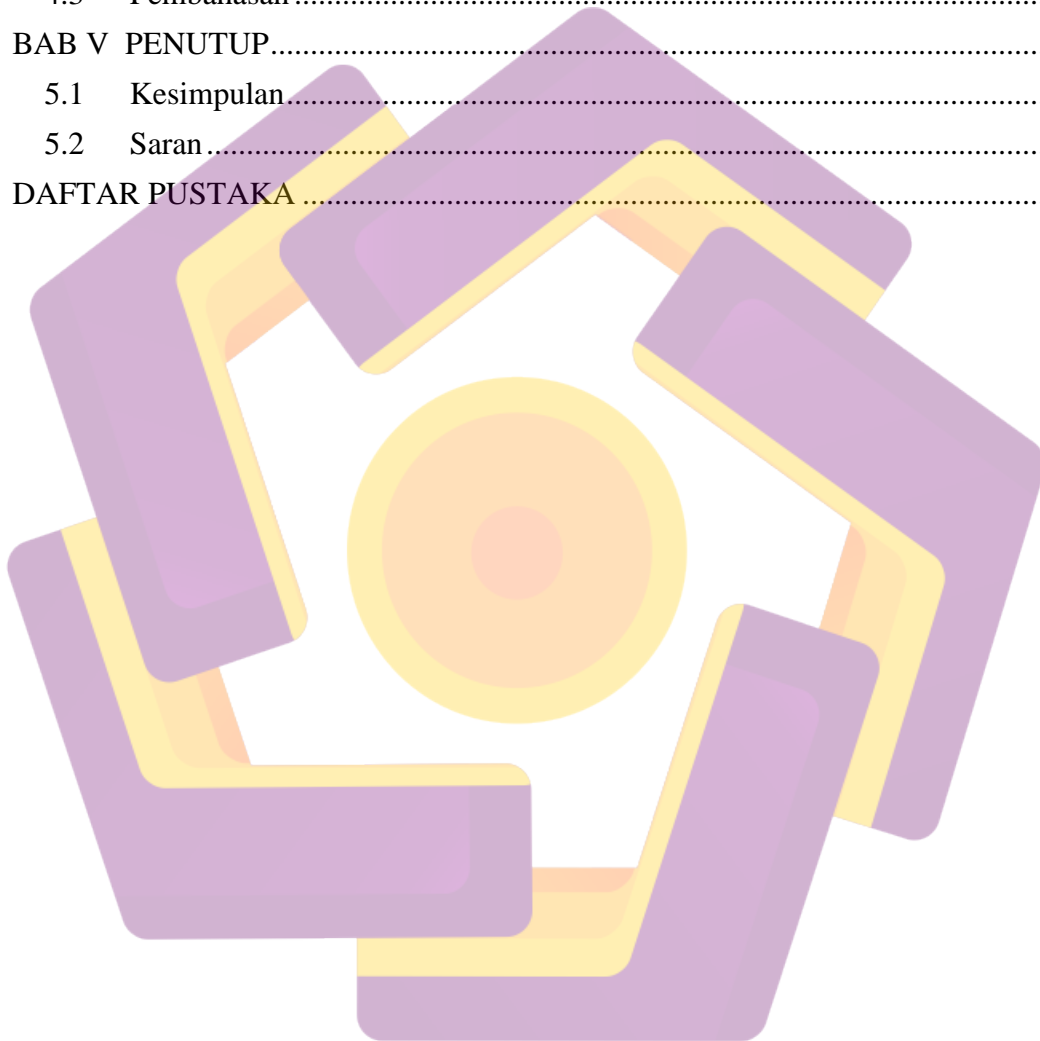
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan penulis.....	4
1.4.2 Manfaat penelitian untuk objek Sky Shoes Clean.....	4
1.4.3 Manfaat penelitian untuk penulis.....	4
1.4.4 Manfaat penelitian untuk Universitas Amikom Yogyakarta.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.5.3 Metode Perancangan Iklan.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	9

2.2.1	Pengertian Multimedia	9
2.2.2	Objek Multimedia	10
2.3	Konsep Dasar Iklan	13
2.3.1	Pengertian Iklan	13
2.3.2	Komponen Iklan Televisi.....	13
2.3.3	Jenis Iklan	14
2.3.4	Tujuan Iklan	16
2.3.5	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	19
2.3.6	Media.....	20
2.3.7	Pengertian Promosi	22
2.3.8	Media Promosi	22
2.3.9	Live Shoot	23
2.3.10	Unsur Teknik dalam <i>Liveshot</i>	23
2.3.11	Motion Graphic	24
2.3.12	Istilah-istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard	26
2.4	Metode Analisis.....	31
2.4.1	Analisis SWOT	31
2.5	Analisis Kebutuhan[11].....	33
2.5.1	Analisis Kebutuhan Sistem	33
2.5.2	Tipe-Tipe Kebutuhan Sistem	34
2.6	Tahapan Produksi Video	35
2.6.1	Tahap Pra-Produksi	35
2.6.2	Pencarian dan Penemuan Ide	35
2.6.3	Naskah.....	36
2.6.4	Storyboard.....	36
2.6.5	Tahap Produksi	37
2.6.6	Tahap Pengembangan Produksi Animasi	37
2.6.7	Tata Suara.....	38
2.6.8	Digital Recording	40
2.6.9	Pasca Produksi	40
2.6.10	Editing.....	41

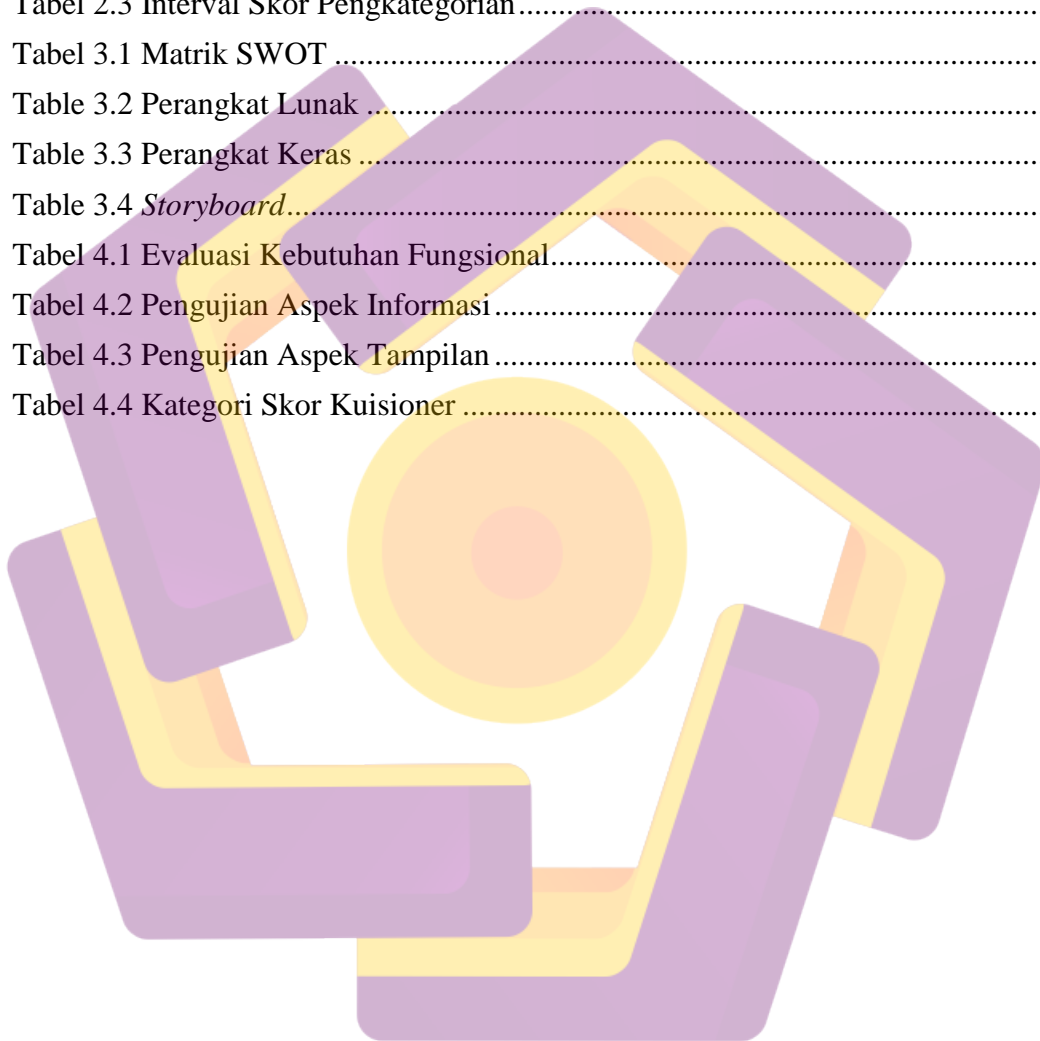
2.6.11	<i>Compositing</i>	41
2.6.12	<i>Finishing</i>	41
2.8	Metode Testing.....	43
2.8.1	Pengertian Skala Linkert[12]	43
2.8.2	Menentukan Interval	44
2.8.3	Rumus Presentase	44
BAB III	TINJAUAN UMUM	46
3.1	Tinjauan Umum.....	46
3.1.1	Sky Shoes & Clean	46
3.1.2	Logo Sky Shoes & Clean	46
3.2	Pengumpulan Data	47
3.2.1	Observasi.....	47
3.2.2	Wawancara.....	49
3.3	Analisis Masalah	49
3.3.1	Analisis SWOT	50
3.4	Matrik SWOT.....	52
3.5	Kelemahan Media Lama	54
3.6	Solusi yang Ditawarkan.....	55
3.7	Solusi yang Dipilih.....	55
3.8	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	55
3.8.1	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	56
3.9	Perancangan Iklan	58
3.9.1	Pra Produksi	59
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Produksi Iklan.....	66
4.1.1	Rancangan Kegiatan Shooting	66
4.1.2	Hasil Pengambilan Gambar	67
4.1.3	Capturing.....	68
4.1.4	Desain grafis.....	69
4.1.5	Pembuatan narasi monolog	72
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	73

4.2.1	Compositing	73
4.2.2	Editing Offline Adobe Premiere Pro	76
4.2.3	Editing Online Adobe Premiere Pro	78
4.2.4	Rendering	79
4.3	Pembahasan	80
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90



DAFTAR TABEL

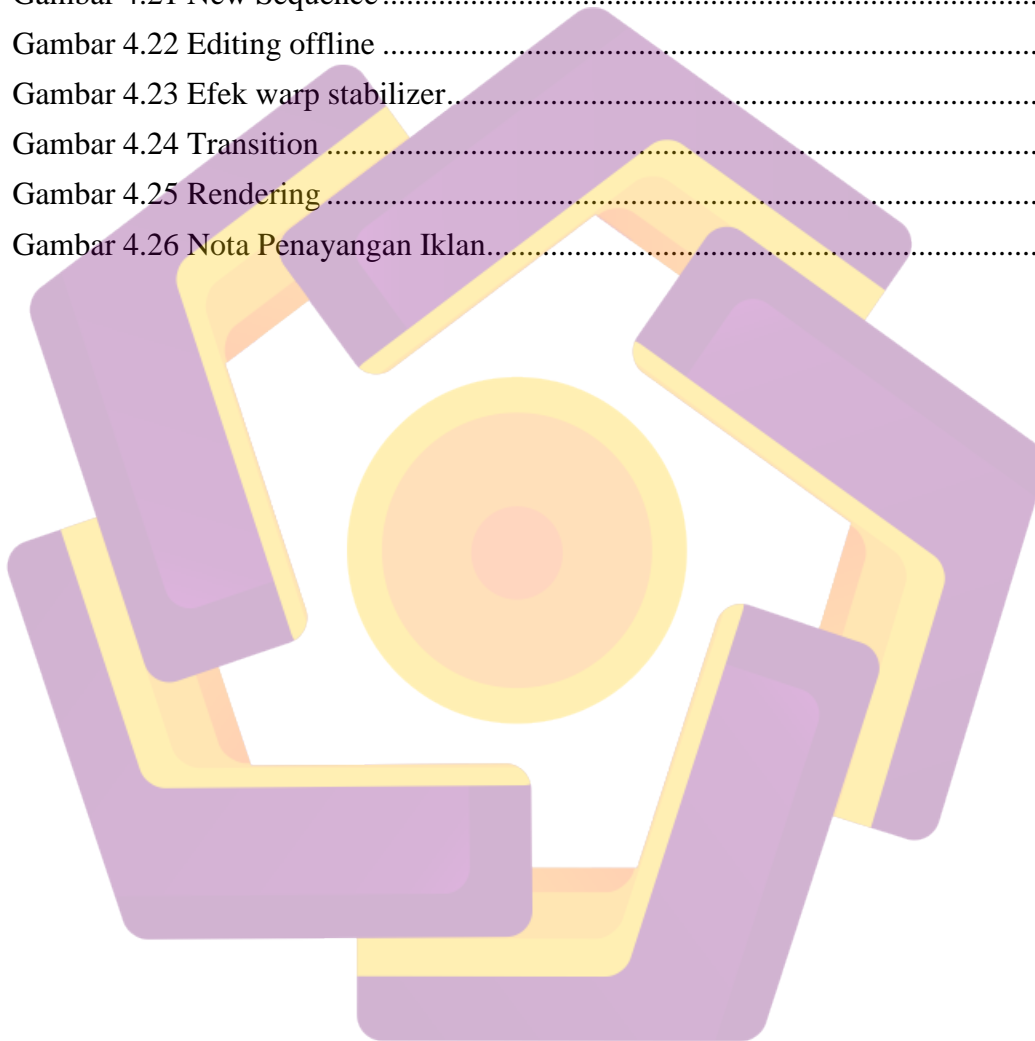
Tabel 2.1 Tabel Matriks	33
Tabel 2.2 Skala Jawaban	43
Tabel 2.3 Interval Skor Pengkategorian	44
Tabel 3.1 Matrik SWOT	52
Table 3.2 Perangkat Lunak	57
Table 3.3 Perangkat Keras	57
Table 3.4 <i>Storyboard</i>	62
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional	80
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Informasi	81
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Tampilan	82
Tabel 4.4 Kategori Skor Kuisisioner	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Iklan Komersial	15
Gambar 2.2 Contoh Iklan Non Komersial	16
Gambar 2.3 Contoh Iklan Informatif	17
Gambar 2.4 Contoh Iklan Persuasif	18
Gambar 2.5 Contoh Iklan Peningat	18
Gambar 2.6 Contoh Iklan Penambahan Nilai	19
Gambar 2.7 Contoh Media Visual	21
Gambar 2.8 Contoh Media Audio	21
Gambar 2.9 Contoh Audio Visual	22
Gambar 2.10 Story Board	37
Gambar 3.1 Logo Sky Shoes & Clean	46
Gambar 3.2 Instagram Sky Shoes&Clean	48
Gambar 4.1 Shooting depan toko	67
Gambar 4.2 Shooting depan toko	68
Gambar 4.3 Shooting dalam toko	68
Gambar 4.4 Shooting dalam toko	68
Gambar 4.5 Capturing Video	69
Gambar 4.6 Lembar Kerja Adobe Illustrator	70
Gambar 4.7 Pembuatan Desain dengan Rounded Rectangle Tool	70
Gambar 4.8 Pembuatan Desain Menggunakan Pen Tool	70
Gambar 4.9 Pewarnaan Menggunakan Paint Live Bucket Tool	71
Gambar 4.10 Penyimpanan Desain Grafis	71
Gambar 4.11 Recording Audio	72
Gambar 4.12 Capturing Audio	72
Gambar 4.13 Cut Audio	73
Gambar 4.14 New Composition	74
Gambar 4.15 Import	74
Gambar 4.16 Penyusunan footage	75

Gambar 4.17 Keyframe.....	75
Gambar 4.18 Animation Composer	76
Gambar 4.19 Rendering Motion Graphic	76
Gambar 4.20 New Project Adobe Premiere Pro	77
Gambar 4.21 New Sequence	77
Gambar 4.22 Editing offline	78
Gambar 4.23 Efek warp stabilizer.....	78
Gambar 4.24 Transition	79
Gambar 4.25 Rendering	80
Gambar 4.26 Nota Penayangan Iklan.....	807



INTISARI

Periklanan televisi merupakan media yang dapat memberikan sarana promosi dan informasi, desain dan aplikasi multimedia iklan televisi mampu menjadi media promosi informasi yang sangat baik. Inilah yang kemudian menginspirasi saya untuk membuat video iklan untuk Sky Shoes Clean, sebuah tempat cuci sepatu yang berada di Yogyakarta. Memang Sky Shoes Clean telah melakukan promosi dan menyebarkan informasi tentang produknya menggunakan media sosial seperti instagram, namun pengikut dan pengunjung Sky Shoes Clean masih belum banyak sehingga tidak membuat pengaruh signifikan mempromosikan Sky Shoes Clean.

Mengingat Sky Shoes Clean belum memiliki iklan yang berupa video untuk mempromosikan produk mereka, maka dengan tambahan video iklan yang saya buat, harapan saya nantinya dapat menyempurnakan kegiatan penyebaran informasi dan promosi atas produk dari Sky Shoes Clean.

Kata-kunci: Media Informasi, video Iklan, Pembuatan, Sky Shoes Clean



ABSTRACT

Television advertising is a medium that can provide a means of promotion and information, design and multimedia applications of television advertising are able to become an excellent media of information promotion. This is what inspired me to make a video advertisement for Sky Shoes Clean, a shoe washing station located in Yogyakarta. Indeed. Sky Shoes Clean has promoted and disseminated information about its products using social media such as Instagram, but Sky Shoes Clean's followers and visitors are still not many so it does not make a significant influence promoting Sky Shoes Clean.

Considering that Sky Shoes Clean does not yet have advertisements in the form of videos to promote their products, so with the addition of video advertisements that I make, I hope that I will be able to perfect the information dissemination and promotion activities for products from Sky Shoes Clean.

Keyword: *media information, video advertising, production, Sky Shoes Clean*

