

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang di jabarkan oleh peneliti dalam membuat iklan Clenovio Nusantara 4D+ diantara adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan untuk produk Clenovio Nusantara 4D+ menyesuaikan dengan konsep yang ada pada storyboard.
2. Kebutuhan penyampaian informasi dan iklan bagi Clenovio Nusantara 4D+ dapat terpenuhi dalam video iklan *motion graphic*
3. Video iklan Clenovio Nusantara 4D+ dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan kartu *Augment Reality* dari Clenovio Nusantara 4D+.
4. Penayangan dengan media Tevisi sebagai sarana penyebaran informasi.

5.2 Saran

Adapun saran yang didapat selama pembuatan iklan Clenovio Nusantara 4D+ yaitu :

1. Menyampaikan informasi dengan lebih baik. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memberikan teknik atau gerakan yang lebih bervariasi.
2. Diharapkan video iklan *motion graphic* ini dapat menjelaskan produk dari Clenovio Nusantara 4D+ dan memperkenalkan lebih luas tentang manfaat teknologi AR.