

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA CITRA MANDIRI
GROUP GROSIR BATIK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN
PENJUALAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER
Studi Kasus: Toko Citra Mandiri Group Grosir Batik**

SKRIPSI



disusun oleh

Susilo Adhi Prasetyo

18.21.1243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA CITRA MANDIRI
GROUP GROSIR BATIK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN
PENJUALAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER
Studi Kasus: Toko Citra Mandiri Group Grosir Batik**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Susilo Adhi Prasetyo

18.21.1243

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA CITRA MANDIRI GROUP GROSIR BATIK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN PENJUALAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER

Studi Kasus: Toko Citra Mandiri Group Grosir Batik

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Susilo Adhi Prasetyo

18.21.1243

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 150302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA CITRA MANDIRI GROUP GROSIR BATIK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN PENJUALAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER

Studi Kasus: Toko Citra Mandiri Group Grosir Batik

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Susilo Adhi Prasetyo

18.21.1243

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Acihmah Sidauruk, M.Kom
NIK. 190302238

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 150302125

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2019



Susilo Adhi Prasetyo

NIM. 18.21.1243

MOTTO

“Berusahalah terus tanpa pantang mundur walaupun masalah sulit terselesaikan
tetaplah semangat”

“Sebuah kegagalan menjadikan pembelajaran yang terbaik bagi diri sendiri”

“Jangan terlalu lama menengok ke belakang, percayalah kedepan akan lebih baik”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan jalan indah dalam berbagai keadaan yang dihadapi hamba. Semoga hamba menjadi pribadi yang lebih baik dan selalu bersyukur serta dapat membahagiakan orang-orang terdekat saya terutama orang tua saya.
2. Kedua orang tua penulis, kakak dan kedua adik penulis, serta saudara dan kerabat yang tiada memberikan dukungan dan doa agar cepat terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak pembimbing yang telah membantu dalam proses bimbingan hingga pendadaran.
4. Teman-teman penulis yang selalu setia mendukung, serta pihak-pihak yang belum tertulis, terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap umat-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

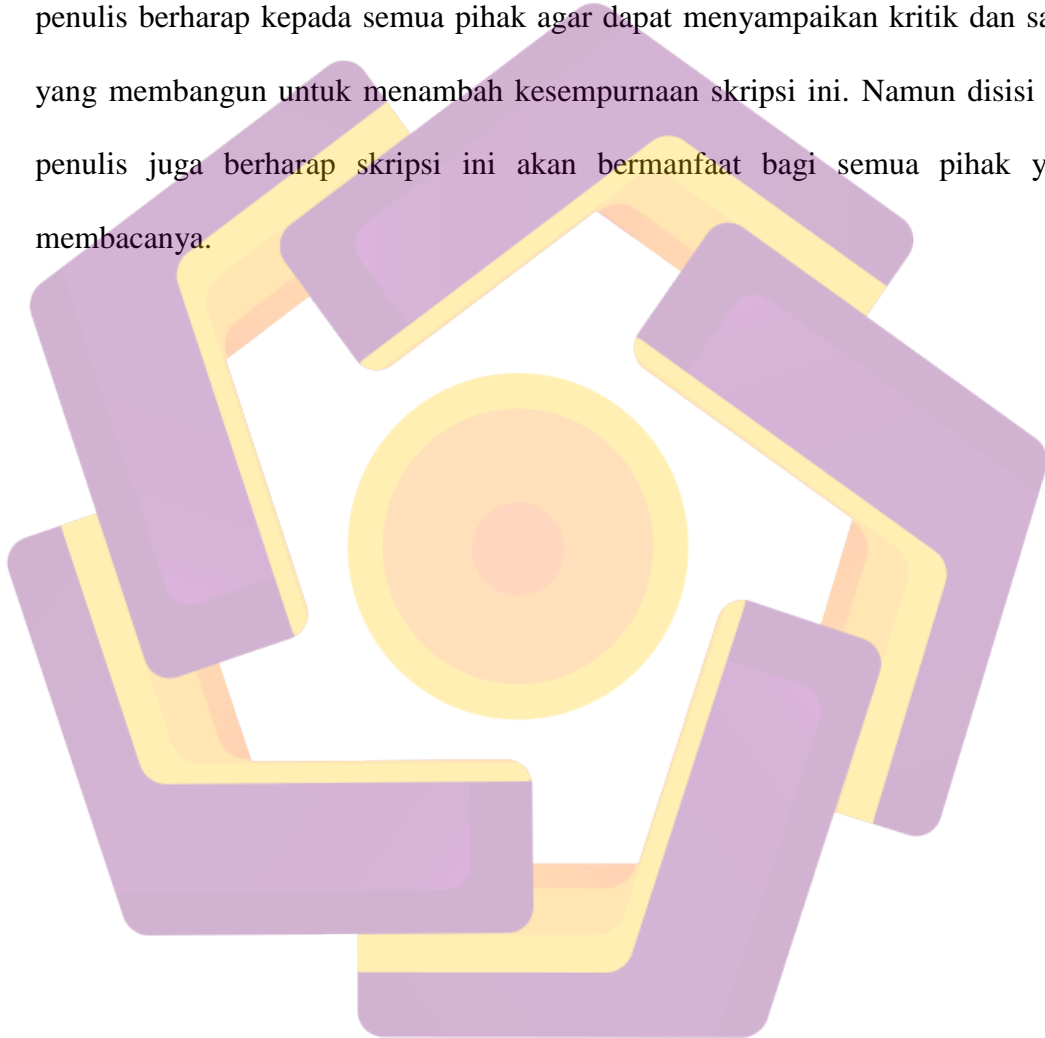
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan studi jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan moril serta materi dan doa yang tiada henti-hentinya.

6. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan dari awal sampai akhir, terimakasih semuanya.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun disisi lain penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Yogyakarta, 27 Agustus 2019


Susilo Adhi Prasetyo

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian	3
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2. Metode Analisis	4
1.5.3. Metode Perancangan	4
1.5.4. Metode Pengembangan	4
1.5.5. Metode Testing	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Konsep Dasar Sistem	9
2.2.1. Pengertian Sistem	9
2.2.2. Karakteristik Sistem	10

2.3.	Konsep Dasar Informasi	12
2.3.1.	Definisi Informasi.....	12
2.3.2.	Kualitas Informasi	12
2.4.	Konsep Dasar Website	13
2.4.1.	Pengertian Website	13
2.4.2.	Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)	14
2.4.3.	Web Server.....	14
2.4.4.	Web Browser.....	15
2.4.5.	Tinjauan Bahasa Pemrograman.....	15
2.5.	Kosep Dasar Internet	17
2.6.	E-Commerce	18
2.6.1.	Definisi E-Commerce	18
2.6.2.	Jenis-jenis E-Commerce	18
2.6.3.	Klasifikasi E-Commerce	18
2.6.4.	Kelebihan E-Commerce	20
2.6.5.	Kekurangan E-Commerce	21
2.7.	Konsep Dasar Analisis Sistem	21
2.7.1.	Analisis Sistem.....	21
2.7.2.	Analisis PIECES.....	22
2.7.3.	Analisis Kebutuhan Sistem	23
2.7.4.	Analisis Kelayakan Sistem	24
2.8.	Konsep Pemodelan Sistem.....	25
2.8.1.	Use Case Diagram.....	25
2.8.2.	Class Diagram	26
2.8.3.	Sequence Diagram	27
2.8.4.	Activity Diagram.....	29
2.9.	Konsep Basis Data	30
2.9.1.	Definisi Basis Data	30
2.9.2.	Sistem Basis Data	30
2.9.3.	Bahasa Basis Data	31
2.9.4.	Entity Relationship Diagram (ERD)	32

2.10.	Perangkat Lunak Pendukung.....	32
2.10.1.	<i>Framework</i> CodeIgniter.....	32
2.10.2.	<i>My Structure Query Language</i> (MySQL)	33
2.10.3.	NetBeans IDE 7.4	33
2.10.4.	Xampp	34
2.10.5.	Adobe Photoshop CS3	34
2.10.6.	Google Chrome.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		35
3.1.	Gambaran Umum Perusahaan	35
3.1.1.	Sejarah Citra Mandiri Group.....	35
3.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	36
3.2.	Analisis Sistem	36
3.2.1.	Identifikasi Masalah	36
3.2.2.	Hasil Analisis	37
3.3.	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	40
3.4.	Solusi yang Dipilih.....	40
3.5.	Analisis Kebutuhan	41
3.5.1.	Kebutuhan Fungsional	41
3.5.2.	Kebutuhan Non-Fungsional.....	41
3.5.3.	Kebutuhan Informasi	42
3.5.4.	Kebutuhan Pengguna	43
3.6.	Analisis Kelayakan	43
3.6.1.	Kelayakan Teknologi	44
3.6.2.	Kelayakan Operasional	44
3.6.3.	Kelayakan Hukum	44
3.6.4.	Kelayakan Ekonomi.....	44
3.7.	Perancangan Sistem	50
3.7.1.	Perancangan Proses	50
3.7.2.	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel	58
3.7.3.	Perancangan Interface / Antarmuka.....	63
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		69



4.1. Database dan Tabel	69
4.1.1. Pembuatan Database	69
4.1.2. Pembuatan Tabel	70
4.2. Koneksi Form dan Database Server	75
4.3. Interface	76
4.3.1. Pembahasan <i>Interface</i> Pengunjung	76
4.3.2. Pembahasan <i>Interface Member</i>	79
4.3.3. Pembahasan <i>Interface Administrator</i>	81
4.4. White-box Testing	82
4.5. Black-box Testing	83
4.6. Implementasi Sistem	84
4.7. Pemeliharaan	97
BAB V PENUTUP	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian Sebelumnya	8
Tabel 2. 2 Simbol <i>Use Case</i>	26
Tabel 2. 3 Simbol <i>Class Diagram</i>	27
Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	28
Tabel 2. 5 Simbol <i>Activity Diagram</i>	29
Tabel 2. 6 Simbol-simbol ERD.....	32
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	37
Tabel 3. 2 Analisis Informasi	38
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi.....	38
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian	39
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi	39
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan	39
Tabel 3. 7 Rincian Biaya dan Manfaat.....	46
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	50
Tabel 3. 9 Diskripsi <i>use case</i> melihat produk	51
Tabel 3. 10 Diskripsi <i>use case</i> melakukan transaksi	52
Tabel 3. 11 Diskripsi <i>use case</i> menambah <i>member</i>	52
Tabel 3. 12 Diskripsi <i>use case</i> login	53
Tabel 3. 13 Diskripsi <i>use case</i> edit transaksi	53
Tabel 3. 14 Diskripsi <i>use case</i> melihat <i>member</i>	54
Tabel 3. 15 Diskripsi <i>use case</i> menambah, mengedit, menghapus produk.....	54
Tabel 3. 16 admin.....	58
Tabel 3. 17 <i>ci_session</i>	58
Tabel 3. 18 konfirmasi_transfer	59
Tabel 3. 19 member.....	59
Tabel 3. 20 produk	59
Tabel 3. 21 kategori.....	60
Tabel 3. 22 transaksi.....	60
Tabel 3. 23 <i>item_transaksi</i>	60
Tabel 3. 24 stock.....	61
Tabel 4. 1 Hasil <i>black-box testing</i>	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pilar Kualitas informasi.....	13
Gambar 3. 1 Diagram Use Case.....	51
Gambar 3. 2 <i>Class diagram member</i>	55
Gambar 3. 3 <i>Class diagram Admin</i>	55
Gambar 3. 4 <i>Activity diagram member login</i>	56
Gambar 3. 5 <i>Activity diagram menambah produk</i>	56
Gambar 3. 6 <i>Sequence diagram admin login</i>	57
Gambar 3. 7 <i>Sequence diagram member melakukan pemesanan</i>	57
Gambar 3. 8 <i>Sequence diagram admin melakukan pengiriman</i>	58
Gambar 3. 9 Relasi Antar Tabel.....	61
Gambar 3. 10 ERD tabel <i>database</i>	62
Gambar 3. 11 Halaman <i>home</i> pengunjung.....	63
Gambar 3. 12 Halaman koleksi produk.....	64
Gambar 3. 13 Halaman cara pesan	64
Gambar 3. 14 Halaman kontak	65
Gambar 3. 15 Halaman <i>login admin</i>	65
Gambar 3. 16 Halaman <i>dashboard admin</i>	65
Gambar 3. 17 Halaman <i>list member</i>	66
Gambar 3. 18 Halaman transaksi.....	66
Gambar 3. 19 Halaman <i>list produk</i>	66
Gambar 3. 20 Halaman produk baru.....	67
Gambar 3. 21 Halaman <i>dashboard member</i>	67
Gambar 3. 22 Halaman <i>Checkout</i>	68
Gambar 3. 23 Halaman Pengisian Alamat	68
Gambar 4. 1 Tampilan XAMPP	69
Gambar 4. 2 Pembuatan database.....	69
Gambar 4. 3 Tabel <i>item_transaksi</i>	70
Gambar 4. 4 Tabel kategori	70
Gambar 4. 5 Tabel <i>konfirmasi_tranfer</i>	71
Gambar 4. 6 Tabel <i>member</i>	72
Gambar 4. 7 Tabel produk.....	72
Gambar 4. 8 Tabel transaksi.....	73

Gambar 4. 9 Tabel stock	74
Gambar 4. 10 Tabel admin	74
Gambar 4. 11 Tabel ci_sessions	75
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Utama Pengunjung.....	78
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman <i>Dashboard Member</i>	80
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	82
Gambar 4. 15 <i>Testing Form</i> pembuatan <i>member</i> baru.....	83
Gambar 4. 16 Halaman Login Admin.....	85
Gambar 4. 17 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	85
Gambar 4. 18 Halaman Transaksi	86
Gambar 4. 19 Halaman Kelola Transaksi	86
Gambar 4. 20 Halaman <i>List Member</i>	87
Gambar 4. 21 Halaman List Produk.....	87
Gambar 4. 22 Halaman Produk Baru.....	88
Gambar 4. 23 Halaman Kelola Produk	88
Gambar 4. 24 Halaman <i>Home Page</i> Pengunjung.....	89
Gambar 4. 25 Halaman Koleksi Produk.....	90
Gambar 4. 26 Halaman Cara Pemasanan	91
Gambar 4. 27 Halaman Kontak.....	91
Gambar 4. 28 Halaman <i>Sign Up</i>	92
Gambar 4. 29 Halaman <i>Log In</i>	92
Gambar 4. 30 Halaman <i>Dashboard Member</i>	93
Gambar 4. 31 Halaman Informasi <i>Account</i>	93
Gambar 4. 32 Halaman <i>History</i> Pemesanan.....	94
Gambar 4. 33 Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	94
Gambar 4. 34 Halaman Ubah <i>Password</i>	95
Gambar 4. 35 Halaman Detail Produk	95
Gambar 4. 36 Halaman Produk <i>Check Out</i>	96
Gambar 4. 37 Halaman Alamat Pengiriman.....	96
Gambar 4. 38 Halaman Informasi Pembayaran.....	97

INTISARI

Toko Citra Mandiri Group Grosir Batik merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan batik spesialis seragam jadi, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi outlet Citra Mandiri Group Grosir Batik untuk dapat melakukan pembelian produk.

Pembangunan sistem *e-commerce* penjualan di toko Citra Mandiri Group Grosir Batik merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi toko. Tujuan membangun sistem *e-commerce* penjualan ini adalah pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke outlet Citra Mandiri Group Grosir Batik, pihak toko pun dapat mengatasi masalah pengolahan pemesanan produk sehingga dapat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk yang di jual. Sistem ini dibuat menggunakan program php dan database MySQL, sedangkan editornya menggunakan NetBeans.

Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan *e-commerce* pada toko Citra Mandiri Group Grosir Batik. Sistem dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Proses pembelian juga bisa secara langsung tanpa harus datang ke outlet serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk.

Kata Kunci: Informasi, *E-commerce*, Toko, Batik, Sistem Manajemen.

ABSTRACT

Citra Mandiri Group Grosir Batik stores is a shop engaged in the sale of specialist batik uniforms, where the promotion and sales process is still conventional. This means that customers must go to the Citra Mandiri Group Grosir Batik outlet to be able to make product purchases.

The development of an e-commerce sales system at Citra Mandiri Group Grosir Batik stores is a step to increase sales and product promotion, so that it can benefit the store. The purpose of building this e-commerce sales system is that customers can order products without having to come to the Citra Mandiri Group Grosir Batik outlet, the store can overcome the problem of processing product orders so as to make it easier for consumers to get information about the products being sold. This system is made using php program and MySQL database, while the editor uses NetBeans.

The results of this study are implemented by e-commerce in Citra Mandiri Group Grosir Batik stores. The system can be used as a sales promotion tool that can be accessed anywhere and anytime. The purchase process can also be directly without having to come to the outlet and can simplify the product purchase transaction process.

Keywords: *Information, E-commerce, Stores, Batik, Management Systems.*