

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video iklan pada Studio Unikkk maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Media iklan menggunakan *motion graphic* merupakan solusi baru untuk Studio Unikkk
2. Proses *editing* video iklan *motion graphic* memerlukan waktu 3 minggu
3. Proses *rendering* video iklan *motion graphic* untuk resolusi 1080p memerlukan waktu 8 menit
4. Kebutuhan penyampaian informasi dan iklan bagi Studio Unikkk dapat terpenuhi dalam video iklan *motion graphic*
5. Proses pembuatan video iklan *motion graphic* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi

5.2 Saran

Untuk mengembangkan video iklan studio unikkk, berdasarkan Analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu :

1. Memperbaiki konsep atau menambah informasi, sehingga informasi yang ditampilkan lebih lengkap
2. Menambahkan video *live shoot* kemudian ditambahkan efek seperti *motion tracking*
3. Menambah unsur 3D seperti *modeling* 3D agar motion grafis yang ditampilkan lebih maksimal
4. Menambah atau mengurangi durasi video

5. Diharapkan video iklan *motion graphic* ini dapat menjelaskan dari informasi Studio Unikkk dan memperkenalkan lebih luas tentang Studio Unikkk.

