

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan dunia teknologi sangat pesat. Salah satunya penerapan teknologi dalam bisnis. Dengan bantuan teknologi menjalankan bisnis menjadi sangat mudah dan menguntungkan baik dari segi promosi, waktu dan juga dapat menghasilkan keuntungan yang tidak sedikit. Oleh karena itu pemanfaatan teknologi dalam bisnis untuk saat ini sangat banyak dilakukan oleh masyarakat khususnya pebisnis.

Delit Wash merupakan tempat usaha yang menyediakan jasa cuci kendaraan baik itu kendaraan roda empat (mobil) dan kendaraan roda dua (sepeda motor). Tidak hanya cuci kendaraan saja tetapi baru-baru ini Delit Wash menawarkan satu jasa baru yakni cuci karpet. Karena saat ini banyak sekali orang yang memiliki kendaraan dan sibuk dengan pekerjaannya sehingga membuat mereka tidak memiliki waktu untuk mencuci kendaraan maupun karpet atau hanya mencari praktisnya saja, peluang ini lah yang menjadi dasar owner memulai bisnis layanan cuci ini. Dalam menjalankan bisnisnya owner juga sudah menggunakan mesin dalam proses pencucian sehingga hasil cucian baik kendaraan maupun karpet lebih bersih dan cepat. Untuk memberikan pelayanan yang baik di lokasi cuci disediakan ruang tunggu yang nyaman baik itu area merokok dan area bebas rokok, wifi, dan juga menyediakan minuman dan snack bagi pelanggan. Bagi pelanggan yang ingin mencuci tetapi tidak bisa membawa kendaraannya atau karpetnya

ke tempat cuci juga sudah disediakan layanan antar jemput untuk kendaraan dan karpet yang akan di cuci.

Respon pelanggan kepada Delit Wash sangat baik karena pelayanan, dan hasil cuci yang memuaskan. Tetapi menurut owner bisnis ini masih memiliki kekurangan dalam beberapa hal seperti promosi, penggunaan nota, dan juga masalah antrian. Saat ini Delit Wash dikenal karena melayani cuci kendaraan, tetapi memiliki masalah untuk mempromosikan layanan baru yakni cuci karpet. Ada juga masalah pada antrian, sering terjadi pada antrian kendaraan. Pelanggan kecewa karena sudah datang tetapi tidak bisa mencuci kendaraan dikarenakan antrian yang sudah banyak, dan juga karpet yang sudah selesai di cuci juga tidak segera diambil pemiliknya sehingga karpet menumpuk ditempat cuci. Di lain hal penggunaan kertas untuk juga menjadi masalah, karena Delit Wash memberikan gratis cuci setiap menukarkan 10 nota membuat tumpukan kertas bertambah setiap harinya.

Atas dasar tersebut penulis mencoba memberikan solusi untuk dapat mengatasi masalah yang terjadi di Delit Wash dengan website dan aplikasi android. Pemilihan website sebagai media promosi Delit Wash dinilai cukup tepat karena banyaknya masyarakat yang menggunakan internet saat ini dalam kehidupan sehari-hari. Serta pembuatan aplikasi yang dapat digunakan pada *smartphone* android pelanggan sebagai alat untuk mendapatkan informasi tentang Delit Wash, antrian, dan *record* cuci yang dapat menggantikan nota sehingga dapat mengurangi biaya pengeluaran untuk kertas, mendapatkan

keuntungan lebih dari segi bisnis juga dapat mengurangi sampah kertas. Selain itu juga lebih efisien dari segi waktu dan tempat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana membuat Website dan Aplikasi Android sebagai Media Pemasaran dan Informasi pada Delit Wash?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat dalam pembuatan Pembuatan Website dan Aplikasi Android sebagai Media Pemasaran dan Informasi di Delit Wash sebagai berikut :

- 1.3.1 Website yang dibuat berisi tentang profile Delit Wash
- 1.3.2 Website berisi informasi tentang layanan atau jasa yang ditawarkan kepada calon pelanggan
- 1.3.3 Website menggunakan bahasa Indonesia
- 1.3.4 Aplikasi menampilkan informasi tentang antrian
- 1.3.5 Aplikasi menampilkan informasi catatan cuci
- 1.3.6 Aplikasi menampilkan promo dari Delit Wash
- 1.3.7 Website dan Aplikasi ditujukan untuk umum

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1.4.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah membantu mengatasi masalah yang terjadi pada Delit Wash dalam hal promosi dan antrian

sehingga baik secara bisnis dan pelayanan bisa berkembang lebih baik.

1.4.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah penulis dapat belajar bagaimana mengatasi masalah dengan menggunakan ilmu yang didapat selama kuliah.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode penelitian. Adapun metode penelitian yang digunakan sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Kepustakaan

Metode dengan mengumpulkan data serta informasi dari buku dan jurnal yang berhubungan dengan pembuatan Website dan Aplikasi pada penelitian.

1.5.1.2 Metode Observasi

Metode dengan datang dan mengamati langsung permasalahan yang ada pada Delit Wash.

1.5.1.3 Metode Wawancara

Metode mewawancarai owner langsung untuk memperoleh data yang kemudian digunakan sebagai acuan dalam penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan data yang dikumpulkan dari Delit Wash, penulis membuat analisa kebutuhan yang diperlukan dalam perancangan dan pembuatan “Website dan Aplikasi Android Sebagai Media Pemasaran dan Informasi di Delit Wash”.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode ini dilakukan dengan merancang terlebih dahulu website dan aplikasi sebelum di implementasikan atau dibuat. Seperti memilih software, membuat database, merancang interface dan dilakukan secara berurutan sesuai tahapannya.

1.5.4 Metode Pengembangan

Dalam metode pengembangan ini penulis menggunakan metode *waterfall*. Metode ini salah satu metode dalam SDLC (*System Development Life Cycle*) dimana dalam proses pengerjaan setiap fase harus diselesaikan secara berurutan sebelum melanjutkan ke fase berikutnya.

1.5.5 Metode Testing

Metode ini dilakukan untuk mencari kesalahan yang terdapat pada program sehingga dapat dilakukan perbaikan jika terdapat kesalahan dalam program tersebut.

1.5.6 Metode implementasi

Metode ini dilakukan setelah tahap perancangan selesai dibuat dan dilakukan berurutan sesuai tahapannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Supaya penyusunan laporan menjadi mudah dipahami dan lebih teratur diperlukan sistematika penulisan pada skripsi sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka, dasar teori yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi dan pembuatan website serta aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan deskripsi singkat tentang analisis sistem, kelayakan sistem dan kebutuhan sistem serta perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan proses pembuatan dan hasil pengujian Website dan Aplikasi Android Sebagai Media Pemasaran dan Informasi di Delit Wash.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembuatan Website dan Aplikasi Android Sebagai Media Pemasaran dan Informasi di Delit Wash