

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN DI TOKO MAKANAN RINGAN BERKAH
TEGAL**

SKRIPSI



disusun oleh

Faizal Aris Hidayat

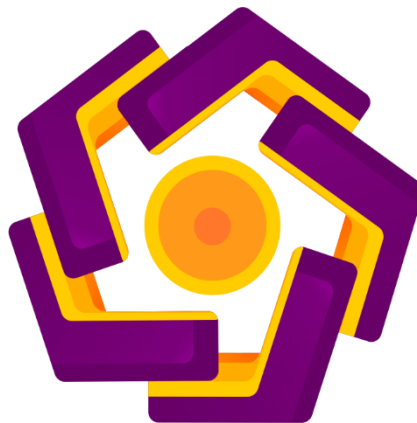
11.11.5724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN DI TOKO MAKANAN RINGAN BERKAH
TEGAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Faizal Aris Hidayat

11.11.5724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN DI TOKO MAKANAN RINGAN BERKAH
TEGAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faizal Aris Hidayat

11.11.5724

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 September 2014

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom.

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN DI TOKO MAKANAN RINGAN BERKAH TEGAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faizal Aris Hidayat

11.11.5724

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Mei 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggung jawab pribadi

Yogyakarta, 13 Maret 2017



Faizal Aris Hidayat
NIM. 11.11.5724

MOTTO

“Trust me, You’ll Never Walk Alone!”

“Sakduwur-duwure sinau kudune dhewe tetep wong Jowo. Diumpamake kacang kang ora ninggalke lanjaran.” (Sri Sultan HB IX)

“I walk slowly, but I never walk backward” (Abraham Lincoln)

“Kalau tak bisa membuat orang tuamu bahagia, paling tidak jangan membuatnya kecewa.”

“Paksa dan tekanlah dirimu, karena semua hal dimulai dari diri sendiri. ”

“Teruslah berlari mengejar mimpimu, hingga suara cemoohan berubah menjadi tepuk tangan.”

“Carilah ilmu dan harta supaya kamu bisa memimpin. Ilmu akan memudahkanmu memimpin orang-orang diatas, sedangkan harta akan memudahkanmu memimpin orang yang dibawah.” (Ali bin Abi Thalib)

“Ikan di kolam kecil tak akan pernah tahu luasnya lautan”

“Winners see the gain, losers see the pain” (Shiv Khera)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Ya Allah atas nikmat dan rahmat-Mu yang agung ini. Sebuah perjalanan panjang dan penuh hambatan, melalui banyak kegagalan dan akhirnya Engkau berikan secercah cahaya terang. Berkat rahmat yang Engkau berikan, ku persembahkan karya kecilku ini kepada :

1. Ibu dan Alm. Bapak ku tercinta atas semua yang telah kalian berikan, yang tak mungkin dapat disebutkan. Terima kasih atas semua dukungan dan doanya. Suatu hari pasti aku akan membuatmu bahagia!
2. Semua Keluarga yang selalu mendukung dan menekan saya agar cepat lulus.
3. Teman-teman yang sangat luar biasa Arif Rahman, Januar Aditya, Widi Arohman, Dede Nurzaeni, May Riski, Adika Sriwidagdo, Yoko, Priagung, Pak Eko. Terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian.
4. Anak-anak kontrakan papakabaye.
5. Mas Arif Nur Rohman, Fay, dan Mba Rizka.
6. Teman-teman kelas 11-S1TI-15
7. Tisa, seorang wanita misterius. Terima kasih telah mengembalikan semangat dan motivasi lagi dalam mengerjakan skripsi setelah vakum setahun lebih.
8. Toko Makanan Ringan Berkah Tegal.
9. Teman main, teman sekampung, teman naik gunung, dan semua teman-teman yang lain. Terimakasih.

Kata Pengantar

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Website Sebagai Media Informasi dan Penjualan di Toko Makanan Ringan Berkah Tegal”.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat dan dalam mencapai gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan naskah skripsi ini sulit terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang memberikan kontribusinya baik material maupun spiritual khususnya kepada :

1. Ibu dan Alm. Bapak yang selalu memberikan semangat baik moril, materil, dan spiritual.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam membimbing serta memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Tisa yang telah memotivasi saya.
5. Arif Nur Rohman, Fay, Arif Rahman Hakim, Hari Abriyoko, Adika Sriwidagdo atas bantuan dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Sistem.....	8
2.2.2 Definisi Informasi.....	9
2.2.3 Definisi Sistem Informasi.....	10
2.2.4 Komponen Sistem Informasi.....	11

2.2.5	Jenis-jenis Sistem Informasi	12
2.2.6	Karakteristik Sistem Informasi	14
2.2.7	Konsep Arsitektur Sistem	16
2.2.7.1	Definisi Arsitektur Sistem	16
2.2.7.2	Tujuan Arsitektur Sistem.....	16
2.2.7.3	Elemen Arsitektur Sistem.....	16
2.2.7.4	Pilihan Arsitektur Sistem.....	17
2.2.8	Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.2.8.1	UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	18
2.2.8.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	18
2.2.8.1.2	<i>Class Diagram</i>	20
2.2.8.1.3	<i>Activity Diagram</i>	21
2.2.8.1.4	<i>Sequence Diagram</i>	22
2.2.8.1.5	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	23
2.2.9	Konsep Basis Data	25
2.2.9.1	Definisi Basis Data	25
2.2.9.2	Bahasa Basis Data.....	26
2.2.10	Definisi Internet	26
2.2.11	Konsep Dasar Website	27
2.2.11.1	Definisi Website	27
2.2.11.2	Perkembangan Web.....	27
2.2.11.3	Web Statis dan Web Dinamis.....	28
2.2.11.4	Pemrograman Web	29
2.3	Metode Analisis	33
2.3.1	Definisi Analisis Sistem.....	33
2.3.2	Analisis SWOT	34
2.4	Metode Pengembangan Sistem	35
2.4.1	Pengertian Metode Pengembangan Sistem	35
2.4.2	<i>Waterfall</i> (Air Terjun)	36
BAB III	40
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	40
3.1.1	Profil Perusahaan	40

3.1.2	Visi dan Misi Toko Berkah.....	41
3.1.3	Struktur Organisasi	41
3.2	Analisis Masalah	42
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	42
3.2.2	Analisi Kelemahan Sistem.....	42
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.3.1	Kebuthan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	45
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	46
3.3.3	Kebutuhan Fungsional	47
3.3.4	Kebutuhan Non Fungsional	47
3.3.5	Kebutuhan Informasi	48
3.3.6	Analisis Kebutuhan Pengguna	48
3.3.7	Analisis Kebutuhan Biaya.....	49
3.4	Analisis Kelayakan	50
3.4.1	Kelayakan Teknologi	50
3.4.2	Kelayakan Operasional	50
3.4.3	Kelayakan Hukum	51
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	51
3.5	Perancangan Sistem	52
3.5.1	Perancangan Proses.....	52
3.5.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	52
3.5.1.2	<i>Activity Diagram</i>	54
3.5.1.3	<i>Sequence Diagram</i>	82
3.5.1.4	<i>Class Diagram</i>	105
3.5.2	Perancangan <i>Database</i>	106
3.5.2.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	106
3.5.2.2	Struktur <i>Database</i>	107
3.5.3	Perancangan <i>Interface</i> / Antarmuka.....	116
3.5.3.1	Dari Sisi Admin	116
3.5.3.2	Dari Sisi Pengunjung.....	117
BAB IV	118
4.1	Database dan Tabel	118

4.1.1	Pembuatan Basis Data.....	118
4.1.2	Tabel dalam <i>Database</i>	120
4.2	<i>Interface</i> (Pembuatan Form)	127
4.3	Konsep Aplikasi dan <i>Database Server</i>	130
4.3.1	Pembuatan Koneksi ke <i>Database Server</i>	130
4.3.2	Menentukan Tabel pada Kelas dan pembuatan <i>Function</i>	131
4.4	Pengujian Sistem.....	135
4.4.1	<i>White-box Testing</i>	135
4.4.2	<i>Black-box Testing</i>	136
4.5	Implementasi Program	138
4.5.1	Manual Program.....	138
4.5.1.1	Login.....	138
4.5.1.2	Manajemen Data Master Produk	139
4.5.1.3	Manajemen Data Ongkos Kirim.....	141
4.5.1.4	Manajemen Pembelian.....	142
4.5.1.5	Halaman-halaman Lain.....	145
4.5.2	Manual Instalasi	150
4.6	Pemeliharaan.....	150
4.6.1	<i>Back Up</i> Program.....	150
4.6.2	<i>Back Up</i> Data	151
BAB V	153
5.1	Kesimpulan	153
5.2	Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	155

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Use Case Diagram</i>	18
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Class Diagram</i>	20
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i>	22
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Sequence Diagram</i>	23
Tabel 2.5 <i>Software Web Server</i>	33
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	44
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras	45
Tabel 3.3 Minimum Perangkat Keras	46
Tabel 3.4 Pengadaan Perangkat Lunak	46
Tabel 3.5 Kebutuhan Non Fungsional	48
Tabel 3.6 Struktur Artikel	107
Tabel 3.7 Struktur Ekspedisi	107
Tabel 3.8 Struktur Gambar Produk	108
Tabel 3.9 Struktur Kategori	108
Tabel 3.10 Struktur Konfirmasi	109
Tabel 3.11 Struktur Kota	110
Tabel 3.12 Struktur Ongkos Kirim	110
Tabel 3.13 Struktur Paket Ekspedisi	111
Tabel 3.14 Struktur Pembelian	111
Tabel 3.15 Struktur Detail Pembelian	113
Tabel 3.16 Struktur Pengguna	113
Tabel 3.17 Struktur Produk	114
Tabel 3.18 Struktur Produk Kategori	115

Tabel 3.19 Struktur Provinsi	115
Tabel 4.1 Hasil <i>White-box Testing</i>	135
Tabel 4.2 Hasil <i>Black-box Testing</i>	137



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Sistem.....	8
Gambar 2.2 Contoh Tipe-tipe Perbedaan Hubungan dalam ERD	24
Gambar 2.3 Model <i>Waterfall</i> (Roger S Pressman, 2005)	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram</i>	53
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> – Login Administrator	54
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Karyawan	55
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Karyawan.....	55
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Karyawan	56
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Karyawan	56
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> – Cari Karyawan.....	57
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Pelanggan.....	57
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> - Hapus Pelanggan.....	58
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> – Cari Pelanggan	58
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> - Tampil Pembelian	59
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> – Proses Pembelian.....	59
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram</i> - Konfirmasi Pembayaran Pelanggan	60
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram</i> – Konfirmasi Pembayaran Administrator.....	60
Gambar 3.16 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Pembelian	61
Gambar 3. 17 <i>Activity Diagram</i> – Cari Pembelian	61
Gambar 3.18 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Detail/Nota Pembelian.....	62
Gambar 3.19 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Kategori Produk.....	62
Gambar 3.20 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Kategori Produk	63

Gambar 3.21 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Kategori Produk.....	63
Gambar 3.22 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Kategori Produk	64
Gambar 3.23 <i>Activity Diagram</i> – Cari Kategori Produk.....	64
Gambar 3.24 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Produk.....	65
Gambar 3.25 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Produk	65
Gambar 3.26 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Produk.....	66
Gambar 3.27 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Produk	66
Gambar 3.28 <i>Activity Diagram</i> – Cari Produk.....	67
Gambar 3. 29 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Provinsi	67
Gambar 3.30 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Provinsi.....	68
Gambar 3.31 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Provinsi	68
Gambar 3.32 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Provinsi	69
Gambar 3.33 <i>Activity Diagram</i> – Cari Provinsi.....	69
Gambar 3.34 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Kota.....	70
Gambar 3.35 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Kota	70
Gambar 3.36 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Kota.....	71
Gambar 3.37 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Kota	71
Gambar 3.38 <i>Activity Diagram</i> – Cari Kota	72
Gambar 3.39 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Ekspedisi	72
Gambar 3.40 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Ekspedisi	73
Gambar 3.41 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Ekspedisi	73
Gambar 3.42 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Ekspedisi	74
Gambar 3.43 <i>Activity Diagram</i> – Cari Ekspedisi.....	74
Gambar 3.44 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Paket.....	75
Gambar 3.45 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Paket	75

Gambar 3.46 <i>Activity Diagram</i> – Ubah paket.....	76
Gambar 3.47 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Paket.....	76
Gambar 3.48 <i>Activity Diagram</i> – Cari Paket	77
Gambar 3.49 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Tarif	77
Gambar 3.50 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Tarif.....	78
Gambar 3.51 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Tarif	78
Gambar 3.52 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Tarif.....	79
Gambar 3.53 <i>Activity Diagram</i> – Cari Tarif	79
Gambar 3.54 <i>Activity Diagram</i> – Tampil Artikel	80
Gambar 3.55 <i>Activity Diagram</i> – Tambah Artikel.....	80
Gambar 3.56 <i>Activity Diagram</i> – Ubah Artikel.....	81
Gambar 3.57 <i>Activity Diagram</i> – Hapus Artikel	81
Gambar 3.58 <i>Activity Diagram</i> – Cari Artikel.....	82
Gambar 3.59 <i>Sequence Diagram</i> – Login Administrator	83
Gambar 3.60 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Karyawan	83
Gambar 3.61 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Karyawan.....	84
Gambar 3.62 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Karyawan	84
Gambar 3. 63 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Karyawan	84
Gambar 3.64 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Karyawan.....	85
Gambar 3.65 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Pelanggan	85
Gambar 3.66 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Pelanggan	86
Gambar 3.67 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Pelanggan.....	86
Gambar 3.68 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Pembelian.....	87
Gambar 3.69 <i>Sequence Diagram</i> – Proses Pembelian.....	87
Gambar 3.70 <i>Sequence Diagram</i> – Konfirmasi Pembayaran Pelanggan.....	87

Gambar 3.71 <i>Sequence Diagram</i> – Konfirmasi Pembayaran Admin	88
Gambar 3.72 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Pembelian	88
Gambar 3.73 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Pembelian	88
Gambar 3.74 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Detail Nota Pembelian	89
Gambar 3.75 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Kategori Produk	89
Gambar 3.76 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Kategori Produk.....	89
Gambar 3.77 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Kategori Produk.....	90
Gambar 3.78 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Kategori Produk	90
Gambar 3.79 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Kategori Produk.....	90
Gambar 3.80 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Produk	91
Gambar 3.81 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Produk	91
Gambar 3.82 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Produk	91
Gambar 3.83 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Produk	92
Gambar 3.84 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Produk.....	92
Gambar 3.85 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Provinsi	93
Gambar 3.86 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Provinsi.....	93
Gambar 3.87 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Provinsi	93
Gambar 3.88 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Provinsi.....	94
Gambar 3.89 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Provinsi	94
Gambar 3.90 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Kota.....	95
Gambar 3.91 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Kota	95
Gambar 3.92 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Kota.....	95
Gambar 3.93 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Kota	96
Gambar 3.94 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Kota	96
Gambar 3.95 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Ekspedisi	97

Gambar 3.96 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Ekspedisi.....	97
Gambar 3.97 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Ekspedisi	97
Gambar 3.98 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Ekspedisi	98
Gambar 3.99 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Ekspedisi.....	98
Gambar 3.100 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Paket.....	99
Gambar 3.101 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Paket	99
Gambar 3.102 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Paket	99
Gambar 3.103 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Paket	100
Gambar 3.104 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Paket	100
Gambar 3.105 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Tarif.....	101
Gambar 3.106 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Tarif	101
Gambar 3.107 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Tarif	101
Gambar 3.108 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Tarif.....	102
Gambar 3.109 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Tarif	102
Gambar 3.110 <i>Sequence Diagram</i> – Tampil Artikel	103
Gambar 3.111 <i>Sequence Diagram</i> – Tambah Artikel.....	103
Gambar 3.112 <i>Sequence Diagram</i> – Ubah Artikel	103
Gambar 3.113 <i>Sequence Diagram</i> – Hapus Artikel.....	104
Gambar 3.114 <i>Sequence Diagram</i> – Cari Artikel.....	104
Gambar 3.115 <i>Class Diagram</i> SI Penjualan	105
Gambar 3.116 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	106
Gambar 3.117 Rancangan <i>Form Login</i>	116
Gambar 3.118 Rancangan Halaman Beranda Admin	116
Gambar 3.119 Rancangan Halaman Beranda Pengunjung	117
Gambar 3.120 Rancangan Halaman Daftar Pelanggan.....	117

Gambar 4.1 Menyalakan Modul <i>Apache</i> dan MySQL	118
Gambar 4.2 Membuat <i>Database</i>	119
Gambar 4.3 Membuat Tabel di <i>Database</i>	120
Gambar 4.4 Tabel Artikel	120
Gambar 4.5 Tabel Ekspedisi	121
Gambar 4.6 Tabel Gambar_produk	121
Gambar 4.7 Tabel Kategori.....	122
Gambar 4. 8 Tabel Konfirmasi	122
Gambar 4.9 Tabel Kota.....	123
Gambar 4.10 Tabel Ongkir	123
Gambar 4.11 Tabel Paket.....	124
Gambar 4. 12 Tabel Pembelian.....	124
Gambar 4.13 Tabel Pembelian_detail.....	125
Gambar 4. 14 Tabel Pengguna.....	125
Gambar 4.15 Tabel Produk	126
Gambar 4.16 Tabel Produk_Kategori.....	126
Gambar 4.17 Tabel Provinsi	127
Gambar 4.18 Halaman <i>Login</i> Administrator	138
Gambar 4.19 Halaman <i>Dashboard</i> Aministrator.....	139
Gambar 4.20 Halaman Manajemen Produk.....	139
Gambar 4.21 Halaman Tambah Produk.....	140
Gambar 4.22 Halaman Ubah Produk	140
Gambar 4.23 Halaman Manajemen Data Ongkos Kirim.....	141
Gambar 4.24 Halaman Tambah Data Ongkos Kirim.....	142
Gambar 4.25 Halaman Ubah Data Ongkos Kirim	142

Gambar 4.26 Halaman Manajemen Pembelian.....	143
Gambar 4.27 Halaman Nota.....	143
Gambar 4.28 Halaman Detail Pembelian.....	144
Gambar 4.29 Halaman Bukti Pembayaran.....	144
Gambar 4.30 Halaman Karyawan.....	145
Gambar 4.31 Halaman Pelanggan.....	146
Gambar 4. 32 Halaman Kategori	146
Gambar 4.33 Halaman Provinsi.....	147
Gambar 4.34 Halaman Kota.....	147
Gambar 4.35 Halaman Ekspedisi.....	148
Gambar 4.36 Halaman Paket	149
Gambar 4.37 Halaman Artikel.....	149
Gambar 4.38 Memilih <i>Database</i> yang akan di- <i>export</i>	152
Gambar 4.39 Melakukan <i>Export Database</i>	152

INTISARI

Toko makanan ringan Berkah sebagai salah satu toko yang menjual produk khusus *snack* cakupan pasarnya sempit, yaitu hanya di daerah sekitar toko tersebut berada. Promosi dan kemudahan dalam transaksi pembelian produk adalah faktor penting dalam memperluas jangkauan pasar. Tidak hanya terbatas pada daerah Toko makanan ringan Berkah berada, tetapi menjangkau ke kota atau kabupaten lain juga.

Melakukan analisis SWOT pada Toko makanan ringan Berkah dapat memberikan penjelasan tentang kekuatan dan kelemahan yang dimiliki toko makanan ringan Berkah, Peluang apa saja yang dapat dimanfaatkan oleh toko makanan ringan Berkah, dan ancaman apa saja yang dapat menghambatnya. Kemudian dapat dilakukan perancangan dan pembuatan sistem informasi dan penjualan yang dapat digunakan sebagai alat promosi dan dapat memperluas pasar atau menarik konsumen dari luar daerah asal toko makanan ringan Berkah.

Dengan adanya sistem informasi dan penjualan berbasis *website*, Toko makanan ringan Berkah dapat melakukan promosi dan transaksi penjualan produk ke pasar yang lebih luas. Konsumen dapat melihat informasi tentang produk secara detail beserta dengan foto atau gambar produknya yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja selama ada internet. Konsumen juga dapat melakukan transaksi pembelian dengan sistem informasi ini tanpa harus datang ke lokasi toko.

Kata kunci: sistem informasi, internet, teknologi, *website*, *ecommerce*.

ABSTRACT

Berkah snack shop as a shop selling specialty of snack products market coverage cramped. It only in the area around the store is located. Promotions and ease of purchase of the product is an important factor in expanding market reach. Not only limited to local shops Blessing snacks are, but reaching out to the city or other districts as well.

Conduct a SWOT analysis on the Berkah Snack Shop can give you an explanation of the strengths and weaknesses of the Berkah Light snack shop, What opportunities can be utilized by Berkah's snack shop, and any threats that can hinder it. Then can be done designing and manufacturing information systems and sales that can be used as a promotional tool and can expand the market or attract consumers from outside the area of origin Berkah snack shop.

The existence of information systems and sales, Berkah snack shop can conduct promotions and product sales transactions to a wider market. Consumers can see information about the product in detail along with photos or pictures of its products that can be accessed anytime and anywhere as long as there is internet. Consumers can also make purchases with this information system without having to come to the store location.

Keywords : *information system, internet, technology, website, e-commerce.*