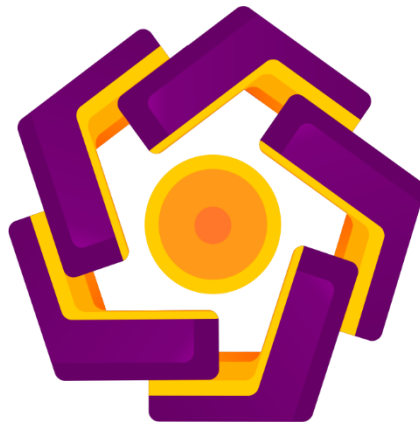


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PADA
MEUBEL TRADESHA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS SEO**

SKRIPSI



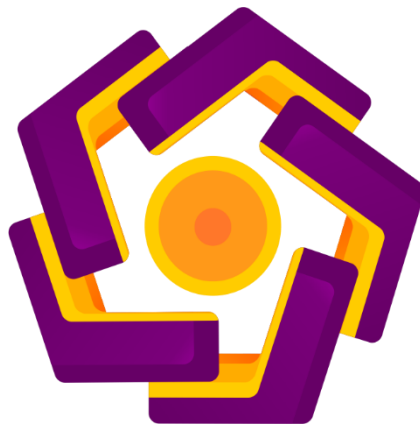
**disusun oleh
Garrega Edo Yasa
12.11.5816**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FALKUTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PADA
MEUBEL TRADESHA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS SEO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Garrega Edo Yasa

12.11.5816

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PADA
MEUBEL TRADESHA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS SEO**

(Studi Kasus: Meubel Tradesha Int'l Indonesia)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Garrega Edo Yasa

12.11.5616

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Januari 2017

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PADA
MEUBEL TRADESHA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS SEO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Garrega Edo Yasa

12.11.5816

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, MT.
NIK. 190302228



Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185



Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 April 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 April 2017



Garrega Edo Yasa

NIM. 12.11.5816

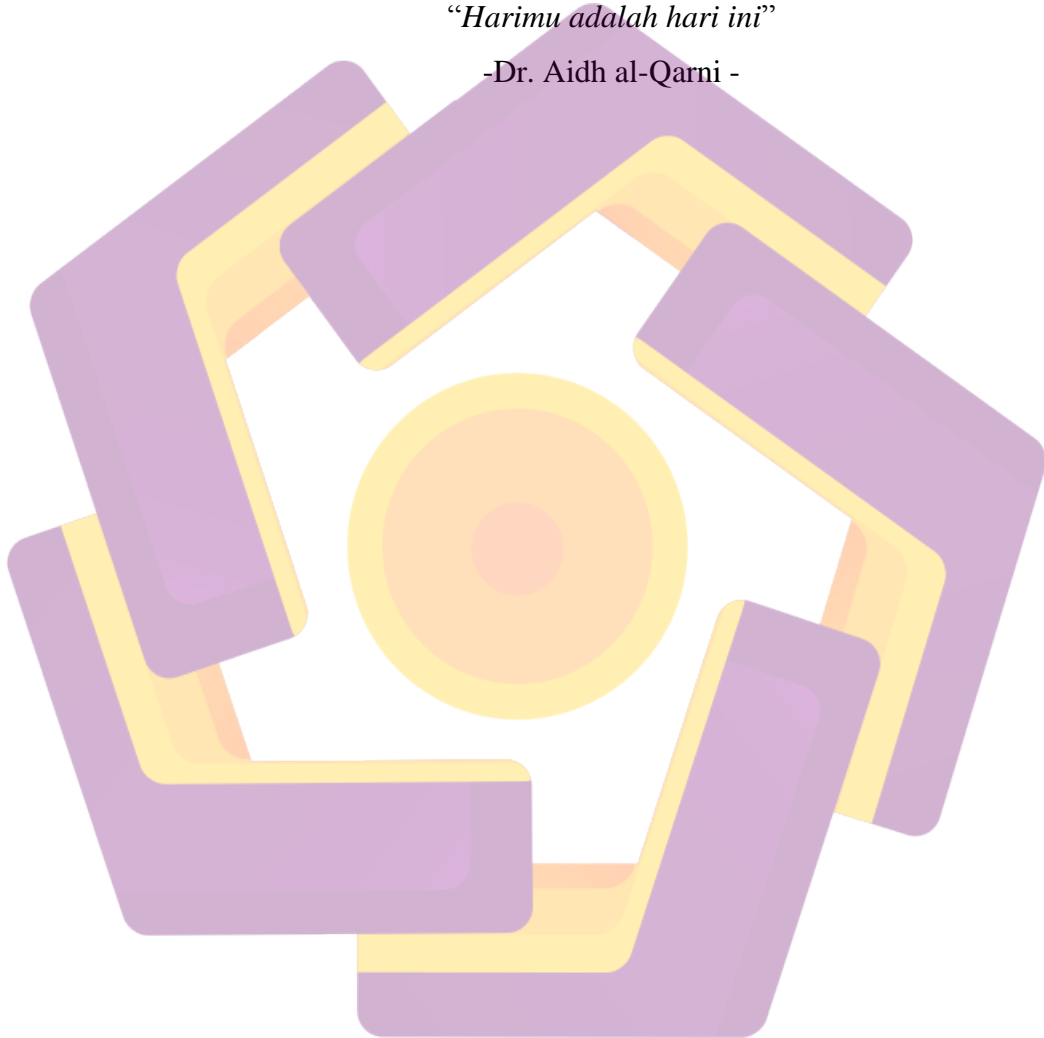
MOTTO

*“To be a good professional engineer, always start to study late for exams.
Because it teaches you how to manage time and tackle emergencies”*

– Bill Gates –

“Harimu adalah hari ini”

-Dr. Aidh al-Qarni -



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Terimakasih untuk kedua orang tua saya Waluyo dan Dwi Kaptiningsih, serta saudara – saudara saya Evelyn Arvid Gampyl Racca Zenna dan Vinolia Naomi Fatra Zada W-Two yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi dan telah memberikan dukungan saat ujian pendadaran.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
5. Sahabat-sahabat terbaik “Komodo Family” yang sudah saya anggap sebagai keluarga saya sendiri, alm.Afshah Ismi Prameswara Astra, Aji Wahyu Nugroho, Awaludin Sri Widodo, M. Airandika Putra, Fauzan Wahyu Jatmiko, Listiana Ambarwati, Rahmat Wahid, dan Riza Sapto Putro. Terima kasih sudah memberikan dukungan, nasehat dan doanya.
6. Teman-teman 12-S1TI-02 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan semua cita-cita kita dapat tercapai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis mempersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat ,hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Website Produksi Pada Meubel Tradesha Sebagai Media Informasi dan Promosi Berbasis SEO tepat pada waktunya.

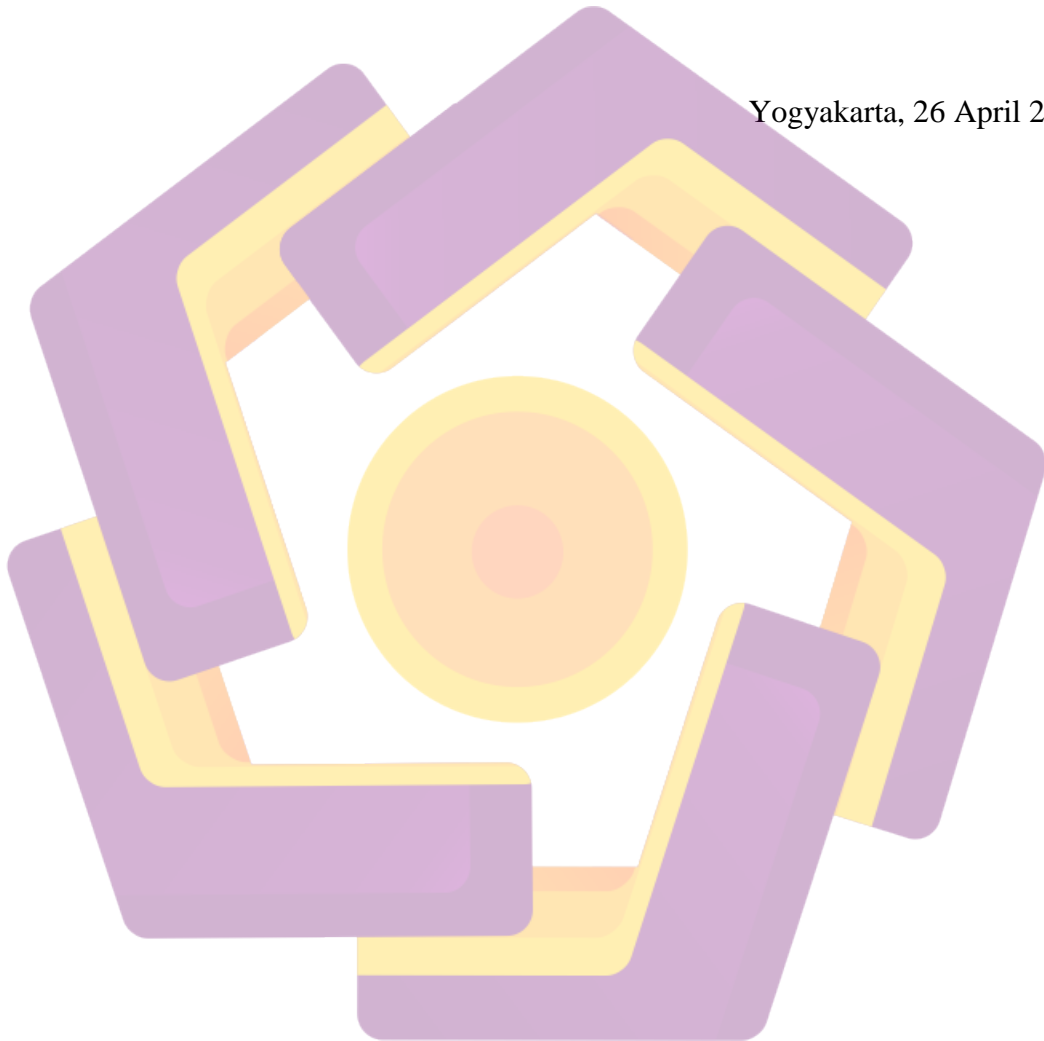
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banya memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
5. Teman-teman 12-S1TI-02 yang telah menemani selama proses perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penyusun tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 26 April 2017



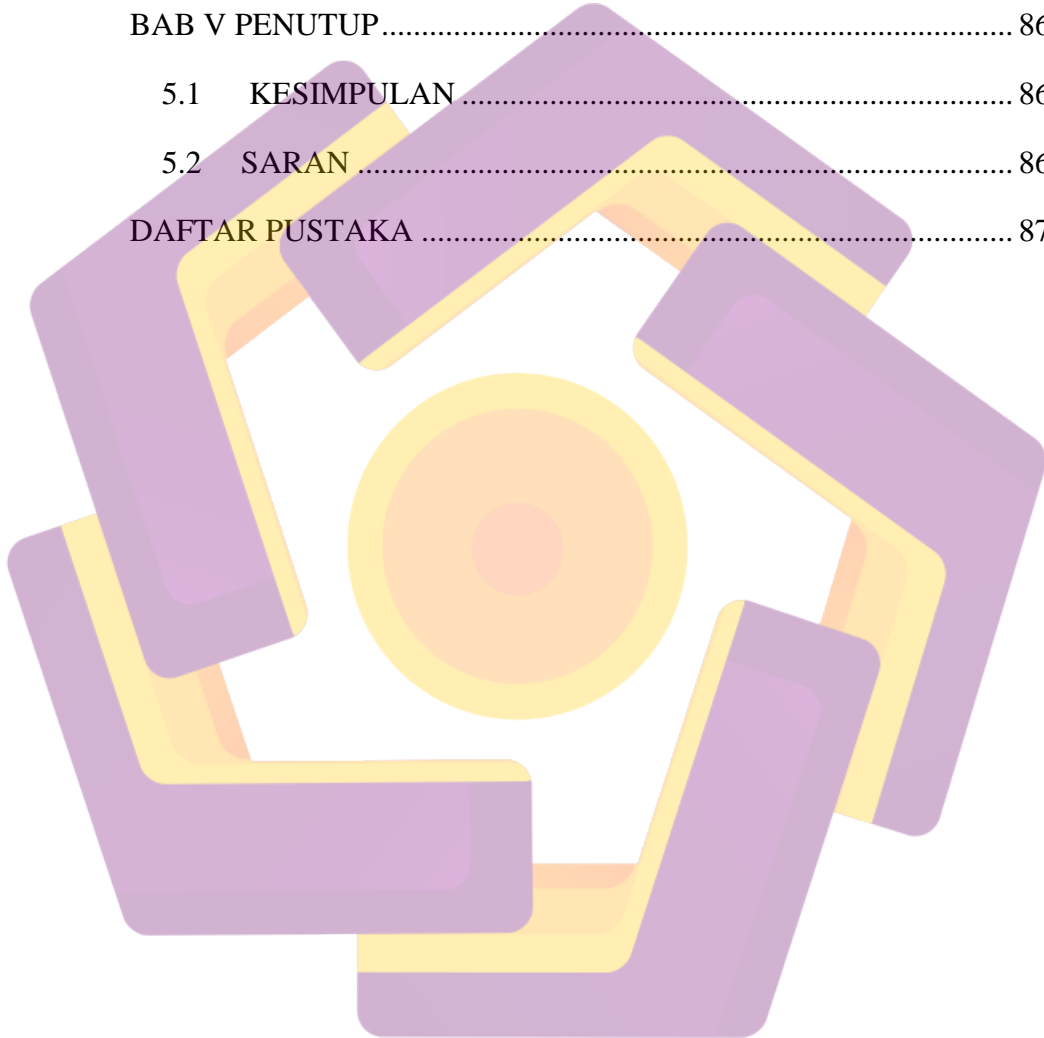
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 DASAR TEOR.....	11
2.2.1 PROMOSI.....	11
2.2.2 SEO(SEARCHENGINEOPTIMIZATION).....	12
2.2.3 DASAR SEO	12
2.2.4 ON PAGE SEO	13

2.2.5	OFF PAGE SEO.....	15
2.2.6	E-COMMERCE	15
2.2.7	TRANSAKSI E-COMMERCE	15
2.2.8	KARAKTERISTIK E-COMMERCE	17
2.2.9	SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC)	18
2.2.9.1	TAHAP ANALISIS SISTEM	19
2.2.9.1.1	Analisis Pieces.....	19
2.2.9.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.2.9.2	TAHAP DESAIN	21
2.2.9.2.1	Database	21
2.2.9.2.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.2.9.2.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	22
2.2.9.2.4	<i>Flow Chart</i>	23
2.2.9.3	TAHAP TESTING	24
2.2.9.3.1	<i>White Box Testing</i>	25
2.2.9.3.2	<i>Black Box Testing</i>	25
2.2.9.4	TAHAP IMPLEMENTASI.....	25
2.2.9.5	TAHAPPEMELIHARAAN.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		26
3.1	TINJAUAN UMUM	26
3.1.1	SEJARAH MEUBEL TRADESHA.....	26
3.1.2	PROSES BISNIS.....	26
3.2	ANALISIS SISTEM.....	27
3.2.1	ANALISIS PIECES.....	27
3.2.1.1	Analisis Kinerja.....	27
3.2.1.2	Analisis Informasi	28
3.2.1.3	Analisis Efisiensi	28
3.2.1.4	Analisis Ekonomi	29
3.2.1.5	Analisis Pelayanan	30

3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	31
3.3.1	KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	31
3.3.2	KEBUTUHAN NONFUNGSIONAL	34
3.4	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM	34
3.4.1	KELAYAKAN TEKNIS	37
3.4.2	KELAYAKAN OPERASIONAL	37
3.5	PERANCANGAN	37
3.5.1	PEMODELAN DATA.....	39
3.5.1.1	ERD.....	39
3.5.1.2	Hubungan Antar Tabel.....	40
3.5.2	PEMODELAN SISTEM	41
3.5.2.1	<i>Flowchart</i>	41
3.5.2.2	<i>Data Flow Diagram</i>	42
3.5.3	PERANCANGAN TAMPILAN.....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		56
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM	56
4.1.1	PEMBUATAN DATABASE	56
4.2	IMPLEMENTASI PROGRAM	66
4.2.1	KONEKSI DATABASE.....	66
4.2.2	SKRIP <i>LOGOUT</i>	67
4.2.3	SKRIP MENAMPILKAN DATA	67
4.2.4	SKRIP MENGINPUTKAN DATA	69
4.2.5	SKRIP MENGEDIT DATA	71
4.2.6	SKRIP MENGHAPUS DATA	73
4.2.7	SKRIP SEO	74

4.3	IMPLEMENTASI SISTEM	75
4.3.1	UJI COBA SISTEM.....	75
4.3.1.1	<i>White Box Testing</i>	75
4.3.1.2	<i>Black Box Testing</i>	76
4.3.2	MANUAL SISTEM.....	79
BAB V PENUTUP		86
5.1	KESIMPULAN	86
5.2	SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA		87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2.2 Simbol – Simbol ERD.....	22
Tabel 2.3 Simbol – Simbol DFD	23
Tabel 2.4 Simbol – Simbol Flow Chart.....	24
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	27
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	28
Tabel 3.2 Analisis Informasi	29
Tabel 3.3 Analisis Efisiensi.....	29
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	29
Tabel 3.5 Analisis Ekonomi	30
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	30
Tabel 3.7 Analisis Perangkat Keras	34
Tabel 3.8 Analisis Perangkat Lunak	34
Tabel 3.9 Spesifikasi Hosting.....	35
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator	77
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Member	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>System Development Live Cycle (SDLC)</i>	18
Gambar 3.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	40
Gambar 3.2 Relasi Antar Tabel	41
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i>	42
Gambar 3.4 Diagram Konteks	43
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram</i>	44
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama	45
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Registrasi	45
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Kontak	46
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Pembayaran	46
Gambar 3.10 Rancangan Halaman FAQ	47
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Detail Produk	47
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Cart	48
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Check Out	48
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	49
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Login Admin	49
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Dashboard.....	50
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Add New Product.....	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Add New Info	51
Gambar 3.19 Rancangan Halaman All Product	51
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Category Product.....	52
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Category Info	52
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Pending Order	53
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Successful Order	53
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Report	54
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Add New Admin	54
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Slide	55
Gambar 3.27 Rancangan Halaman All Slide	55
Gambar 3.28 Rancangan Halaman FAQ	56

Gambar 3.29 Rancangan Halaman All FAQ	56
Gambar 4.1 Tabel Admin	57
Gambar 4.2 Tabel Member	59
Gambar 4.3 Tabel Barang	61
Gambar 4.4 Tabel Informasi	62
Gambar 4.5 Tabel Kategori	62
Gambar 4.6 Tabel Kategori Informasi	63
Gambar 4.7 Tabel FAQ	64
Gambar 4.8 Tabel Slide	65
Gambar 4.9 Tabel Transaksi Detail	66
Gambar 4.10 Tabel Transaksi Penjualan	67
Gambar 4.11 Skrip Koneksi	67
Gambar 4.12 Skrip Logout	69
Gambar 4.13 Pesan Data	71
Gambar 4.14 Pesan Edit Data	74
Gambar 4.15 Pesan Penghapusan Data	77
Gambar 4.16 Skrip SEO	78

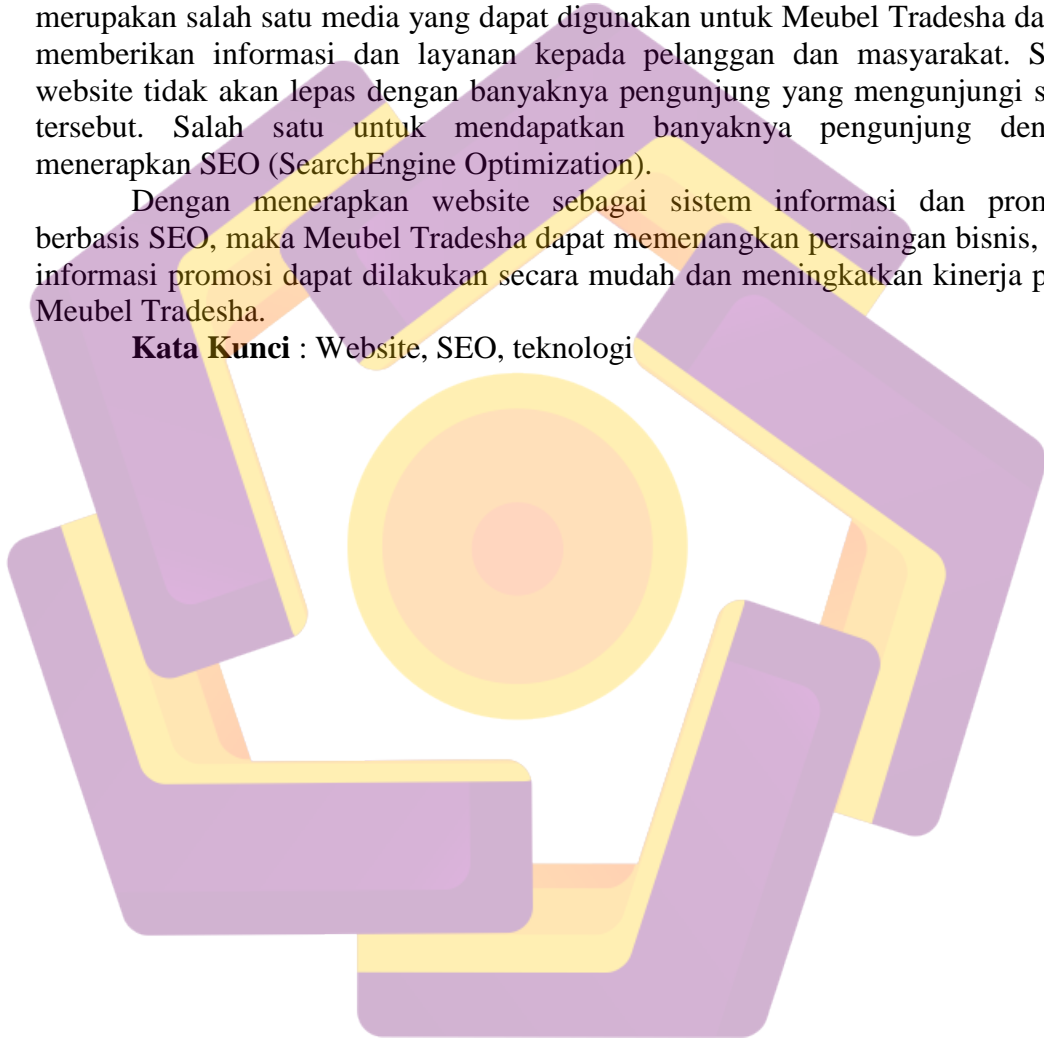
INTISARI

Meubel Tradesha adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan furniture. Meubel Tradesha dalam pemasarannya maupun promosi masih menggunakan penyebaran katalog, percakapan dengan konsumen secara langsung, dan dengan mengikuti beberapa pameran. Hal ini masih belum efektif dan cara tersebut kurang mampu untuk memberikan manfaat pada produk yang mereka jual.

Teknologi internet saat ini semakin berkembang pesat. Website merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk Meubel Tradesha dalam memberikan informasi dan layanan kepada pelanggan dan masyarakat. Situs website tidak akan lepas dengan banyaknya pengunjung yang mengunjungi situs tersebut. Salah satu untuk mendapatkan banyaknya pengunjung dengan menerapkan SEO (SearchEngine Optimization).

Dengan menerapkan website sebagai sistem informasi dan promosi berbasis SEO, maka Meubel Tradesha dapat memenangkan persaingan bisnis, dan informasi promosi dapat dilakukan secara mudah dan meningkatkan kinerja pada Meubel Tradesha.

Kata Kunci : Website, SEO, teknologi



ABSTRACT

Tradesha furniture is one of the companies engaged in the manufacture of furniture. Tradesha furniture in the marketing and promotion of the deployment are still using the catalog, the conversation with the consumer directly, and by following a few exhibitions. It is still not effective and are less able to provide benefits in the products they sell.

Today's Internet technology is growing rapidly. The website is one medium that can be used for Tradesha furniture in providing information and services to customers and communities. The web site will not be separated by the many visitors who visit the site. One to get the number of visitors by implementing SEO (searchengine Optimization).

By implementing a website as an information system and promotion SEO-based, it can win the competition Tradesha Furniture business and promotional information can be done easily and improve performance at the Tradesha furniture.

Keyword : Website, SEO, Technology

