

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) setiap periode selalu berkembang. Teknologi informasi merupakan penyebab perkembangan terkini dari teknologi internet. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakainya dalam memahami serta menjalankan fungsi *internet* tersebut dan salah satu manfaat dari teknologi *internet* itu sendiri adalah *e-commerce*.

Pengoptimalan *e-commerce* sebagai media pemasaran salah satunya dengan menggunakan *website*. *Website* mampu memasarkan sebuah produk ke berbagai penjuru dunia melalui internet.

Olive cloth adalah salah satu *clothing* di yogyakarta yang belum menggunakan *website* untuk penjualan produk – produknya. Olive cloth hanya mengandalkan pemasaran *via bbm, facebook* dan *twitter* di dalam pemasarannya sehingga cara pemasarannya belum maksimal.

Berdasarkan uraian di atas dengan permasalahan tersebut, maka penulis ingin merancang dan membuat *website* sebagai aplikasi *e-commerce* pada olive cloth untuk

membantu cara pemasaran dan penjualannya karena masih sangat terbatas dan belum maksimal. Maka dari itu judul skripsi ini adalah “ **Perancangan dan Implementasi Web Online sebagai Sistem Informasi pada Olive Cloth**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka didapat rumusan masalah pada studi ini sebagai berikut :

Bagaimana cara merancang dan mengimplementasikan *web online* untuk olive cloth sehingga dapat membantu fasilitas pemasaran dan penjualannya agar lebih maksimal?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah pembahasan dalam penelitian ini, maka perlu adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah tersebut yaitu:

1. Menampilkan informasi barang yang di jual
2. Menyediakan foto kaos yang di jual
3. Menyediakan harga barang yang di jual
4. Menyediakan fitur keranjang belanja
5. Menyediakan fitur pemesanan
6. Menyediakan fitur member di dalam
7. Menggunakan bahasa pemograman *CSS, JavaScript* dan *PHP*
8. Pembuatannya menggunakan aplikasi *adobe dreamweaver* sebagai *web editing*, *xampp* sebagai *database server* dan *web server local*, *adobe photoshop* sebagai *editing desain/ gambar*, *coreldraw* sebagai *editing gambar/ desain* dan *mySQL* sebagai *database*, *google chrome* sebagai *web browser*

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat *web online* sebagai sistem informasi untuk olive cloth
2. Menambah fasilitas pemasaran dan penjualan untuk olive cloth agar lebih maksimal

1.5 Metode Penelitian

Langkah – langkah yang ditempuh penulis untuk melakukan dan menyelesaikan penelitian ini sehingga penulis dapat mendapatkan hasil akhir yang sesuai tujuannya adalah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Sejarah / Wawancara

Pengumpulan data dengan cara wawancara dengan pihak olive cloth dan beberapa konsumen olive cloth untuk mengetahui tentang penjualan produk olive cloth dan darimana saja konsumen olive cloth tahu tentang produk olive cloth sebelum membelinya.

1.5.1.2 Metode Observasi / Survey

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati dan pencatatan data secara langsung kepada objek yang ditinjau, sehingga akan memperoleh data yang di butuhkan secara akurat dan sistematis.

1.5.1.3 Metode Studi Kasus

Metode pengumpulan data dengan cara meneliti bagian pemasaran dan penjualan olive cloth yang menggunakan sistem *via btm, facebook* dan *twitter* maka di temukan beberapa kelemahan di bagian pemasaran dan penjualannya karena sampai saat ini olive cloth belum menggunakan *website* untuk meningkatkan pemasaran dan penjualannya dengan menggunakan *website* supaya hasilnya menjadi lebih maksimal di dalam pemasaran dan penjualannya.

1.5.1.4 Metode Qulstoner

Metode pengumpulan data ini dengan cara menanyakan beberapa pertanyaan kepada beberapa pecinta burung atau hobi burung yang berada di lomba burung. Pertanyaan ini berupa ; Apakah mereka tahu kaos olive cloth?, Darimana mereka tahu tentang kaos olive cloth?. Hasil jawaban dari beberapa pertanyaan tersebut untuk membuktikan apakah olive cloth sudah di kenal dalam publikasinya sehingga pemasaran dan penjualannya dapat menjadi lebih maksimal.

1.5.1.5 Metode Deskriptif

Metode pengumpulan data ini dengan cara mengumpulkan data – data tentang olive cloth berupa motif kaos – kaos yang di jual, harga kaos, alamat olive cloth dan no admin olive cloth agar nantinya data ini akan di masukan ke dalam sebuah *website* yang penulis buat supaya di dalam *website* tersebut akan ada data lengkap tentang olive cloth sehingga memudahkan para pembeli menghubungi pihak olive cloth langsung.

1.5.1.6 Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan data dari buku, artikel dan kepustakaan lainnya sehubungan dengan masalah yang ada dalam penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

1.5.2.1 Analisis PIECES

Dalam mengidentifikasi masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja (*Performance*), informasi (*Information*), ekonomi (*Economy*), pengendalian (*Control*), efisiensi (*Efficiency*), dan pelayanan (*Services*) yang di kenal dengan analisis PIECES. Analisis ini digunakan sebagai tolak ukur dalam menentukan sistem baru yang diusulkan layak atau tidaknya.

1.5.2.2 Analisis Kebutuhan

Untuk meningkatkan kualitas informasi yang diperlukan, suatu sistem informasi membutuhkan teknologi penunjang yang maksimal agar nanti kinerjanya akan menjadi lebih maksimal dan sesuai yang di harapkan sebagaimana tujuan sistem ini dibuat. Analisis kebutuhan dibagi menjadi dua yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

1.5.2.3 Analisis Kelayakan

Analisis kelayakan digunakan untuk mempertimbangkan aspek – aspek yang terkait dalam pembangunan sebuah sistem. Apek – aspek yang digunakan sebagai patokan uji kelayakan dalam menguji layak atau tidak suatu sistem, diantaranya

adalah analisis kelayakan teknologi, analisis kelayakan operasional, dan analisis kelayakan ekonomi.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode ini merupakan tahap persiapan dan rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan dibuat. Perancangan sistem informasi ini akan meliputi sistem *flowchart*, *data flow diagram* (DFD) dan *entity relationship diagram* (ERD).

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan ini akan menggunakan teknik SDLC (*System Development Life Cycle*). Metode ini akan meliputi *problem definition* (pendefinisian masalah dan penentuan tujuan), *requirement analysis* dan *specification, design* serta *implementation*.

1.5.5 Metode Testing

Metode ini merupakan suatu investigasi yang dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai kualitas dari sistem yang sedang diuji. Pengujian ini nantinya memberikan pandangan mengenai perangkat lunak secara obyektif dan independen, yang bermanfaat dalam operasional bisnis untuk memahami tingkat resiko pada implementasinya. Metode *testing* ini meliputi *black box testing* dan *white box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Pembagian kelima bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka, definisi sistem informasi, karakteristik sistem informasi, konsep arsitektur sistem, konsep modelan sistem dan konsep basis data.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan uraian singkat deskripsi objek penelitian, analisis masalah, solusi yang diterapkan, analisis kebutuhan, analisis biaya dan manfaat, analisis kelayakan, dan perancangan aplikasi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang paparan implementasi dan pengujian sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan penulis tentang sistem yang dibuat, beberapa saran dan pendukung keputusan serta saran - saran dari penulis.