

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEB ONLINE SEBAGAI SISTEM
INFORMASI PADA OLIVE CLOTH**

SKRIPSI



disusun oleh

Herwasto Kusumo

09.11.3485

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEB ONLINE SEBAGAI SISTEM
INFORMASI PADA OLIVE CLOTH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Infomatika



disusun oleh

Herwasto Kusumo

09.11.3485

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEB ONLINE SEBAGAI
SISTEM INFORMASI PADA OLIVE CLOTH**

yang disusun oleh

Herwasto Kusumo

09.11.3485

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEB ONLINE SEBAGAI
SISTEM INFORMASI PADA OLIVE CLOTH**

yang disusun oleh

Herwasto Kusumo

09.11.3485

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Desember 2015

Susunan Dewan Penguji

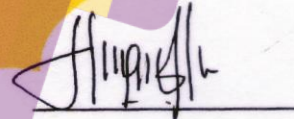
Nama Penguji

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Hartatik, ST, M.CS
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 April 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2016

Herwasto Kusumo
NIM. 09.11.3485

MOTTO

“Berkarya hingga tuhan tak berkenan”

(Farid Stevy Asta)

“Kita hidup untuk saat ini, kita bermimpi untuk masa depan, dan kita belajar untuk kebenaran abadi”

(Chiang Kai Shek)

“Manusia tidak memiliki talenta yang sama, tapi kita memiliki kesempatan yang sama untuk mengembangkan talenta kita”

(John F Kennedy)

“Be a warrior not a worrier”

(Unknown)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT Tuhan Maha Oke yang sudah memberikan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Bambang Hendro Wijaya dan Ibu Ngadiyem tercinta yang selalu mendukung, mendoakan yang terbaik, memberikan semangat, memotivasi sampai detik ini. Terima kasih untuk semua yang kalian berikan.
3. Ibu Krisnawati dosen pembimbing yang telah membimbing perjalanan skripsi ini sampai selesai. Terima kasih, semoga ilmu pengetahuan ini menjadi manfaat yang baik bagi siapapun yang menggunakannya.
4. Keluarga besar kelas S1 TI kelas M angkatan 09.
5. Keluarga besar anggota kontrakan K-13. Terima kasih atas kebersamaannya sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan segala rahmat dan kasih sayang Allah SWT. Tuhan Maha Oke yang telah memberikan kelimpahan rahmat, kasih sayang dan hidayah sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Dalam proses pengerjaan skripsi, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua saya, bapak Bambang Hendro Wijaya dan ibu Ngadiyem yang banyak memberikan cinta dan kasih sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto. M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, ST selaku pembimbing.
5. Tim penguji dan segenap dosen dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan moral
6. Teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu disini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik sehingga laporan ini dapat disempurnakan kembali. Penulis berharap akan ada pengembangan yang dapat dilakukan berkaitan tentang skripsi saya ini.

Demikian kata pengantar ini, semoga pembahasan skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan membaca skripsi ini.

Yogyakarta, 10 Februari 2016

Herwasto Kusumo

09.11.3485

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.1.1 Metode Sejarah / Wawancara	3
1.5.1.2 Metode Observasi / <i>Survey</i>	3
1.5.1.3 Metode Studi Kasus	4
1.5.1.4 Metode <i>Quisioner</i>	4
1.5.1.5 Metode Deskriptif	4
1.5.1.6 Metode Studi Pustaka	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.2.1 Analisis PIECES	5

1.5.2.2	Analisis Kebutuhan.....	5
1.5.2.3	Analisis Kelayakan.....	5
1.5.3	Metode Perancangan.....	6
1.5.4	Metode Pengembangan.....	6
1.5.5	Metode <i>Testing</i>	6
1.6	Sistematika Penulisan	6
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Konsep Dasar Teori.....	10
2.2.1	Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1.1	Pengertian Sistem.....	10
2.2.1.2	Komponen Sistem.....	10
2.2.1.3	Konsep Arsitektur Sistem	11
2.2.2	Konsep Dasar Informasi	13
2.2.2.1	Pengertian Informasi	13
2.2.2.2	Fungsi Informasi	13
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.2.3.1	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.2.3.2	Manfaat Sistem Informasi.....	14
2.2.3.3	Karakteristik Sistem Informasi	15
2.2.4	Konsep Dasar Aplikasi Web.....	16
2.2.4.1	<i>Client Side Scripting</i>	16
2.2.4.2	<i>Server Side Scripting</i>	17
2.2.4.3	<i>Web Server</i> dan <i>Web Browser</i>	17
2.2.4.4	<i>Database Server</i>	18
2.2.4.5	Domain	18
2.2.4.5.1	Domain International.....	18
2.2.4.5.2	Domain Negara	19
2.2.5	E – Commerce	19
2.2.5.1	Definisi <i>E – Commerce</i>	19
2.2.5.2	Tipe <i>E – Commerce</i>	20
2.2.5.3	Jenis <i>E – Commerce</i>	21

2.2.5.4	Karakteristik <i>E – Commerce</i>	24
2.2.5.5	Komponen dalam <i>E – Commerce</i>	26
2.2.5.6	Mekanisme Transaksi di <i>E – Commerce</i>	27
2.2.5.7	Metode Pembayaran di <i>E – Commerce</i>	28
2.2.5.8	Keuntungan dan Resiko Transaksi di <i>E – Commerce</i>	28
2.2.5.9	Kriteria <i>Website</i> yang Baik	29
2.2.6	Konsep Dasar Analisis	32
2.2.6.1	Analisis PIECES	32
2.2.6.1.1	<i>Performance</i> (kinerja)	33
2.2.6.1.2	<i>Information</i> (informasi)	33
2.2.6.1.3	<i>Economy</i> (ekonomi)	33
2.2.6.1.4	<i>Control</i> (pengendalian)	33
2.2.6.1.5	<i>Efficiency</i> (efisiensi)	33
2.2.6.1.6	<i>Service</i> (pelayanan)	33
2.2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem	34
2.2.6.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
2.2.6.2.2	Kebutuhan Nonfungsional	34
2.2.6.3	Analisis Kelayakan	34
2.2.6.3.1	Analisis Kelayakan Ekonomi	34
2.2.6.3.2	Analisis Kelayakan Hukum	35
2.2.6.3.3	Analisis Kelayakan Sistem	35
2.2.6.3.4	Analisis Kelayakan Operasional	35
2.2.7	Konsep Perancangan Database	36
2.2.7.1	<i>Database/ Basis Data</i>	36
2.2.7.2	<i>Flowchart</i>	37
2.2.7.2.1	Pedoman dalam membuat <i>flowchart</i>	37
2.2.7.2.2	Simbol - simbol <i>flowchart</i>	38
2.2.7.3	<i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	41
2.2.7.4	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	42
2.2.8	Konsep Basis Data	44
2.2.8.1	<i>SQL (Structured Query Language)</i>	44
2.2.8.2	<i>DDL (Data Definition Language)</i>	45
2.2.8.3	<i>DML (Data Manipulation Language)</i>	45
2.2.9	<i>Metode Testing</i>	46
2.2.9.1	<i>Black Box Testing</i>	46

2.2.9.2	<i>White Box Testing</i>	46
BAB III	47
3.1	Deskripsi Perusahaan	47
3.2	Analisis Masalah	47
3.2.1	<i>Performance</i> (Kinerja).....	48
3.2.2	<i>Information</i> (Informasi).....	48
3.2.3	<i>Economy</i> (Ekonomi).....	49
3.2.4	<i>Control</i> (Pengendalian).....	49
3.2.5	<i>Efficiency</i> (Efisiensi).....	50
3.2.6	<i>Service</i> (Pelayanan)	50
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	51
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	53
3.3.2.1	Kebutuhan Operasional.....	53
3.3.2.2	Kebutuhan Keamanan	54
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	54
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	54
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	54
3.4.3	Analisis Kelayakan Ekonomi	55
3.5	Perancangan Sistem	57
3.5.1	Perancangan Proses	58
3.5.1.1	Bagan Alur <i>Website Olive Cloth</i>	59
3.5.1.2	<i>Diagram Konteks</i>	60
3.5.1.3	<i>Data Flow Diagram</i>	60
3.5.2	Perancangan <i>Database</i>	65
3.5.2.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	65
3.5.2.2	Perancangan Tabel <i>Database</i>	66
3.5.2.2.1	Struktur tabel	66
3.5.2.2.2	Perancangan Relasi Antar tabel	72
3.5.3	Perancangan <i>Interface</i>	72
3.5.3.1	Tampilan <i>User</i>	73

3.5.3.2	Tampilan Admin	83
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		93
4.1	Implementasi Basis Data.....	93
4.2	Implementasi Modul Proses 1	98
4.2.1.	Impementasi Modul Olah Data Banner	98
4.2.1.1	Kode program.....	98
4.2.1.2	Tampilan	100
4.2.1.3	Pembahasan	101
4.2.2.	Implementasi Modul Olah Data Buku Tamu	101
4.2.2.1	Kode Program.....	101
4.2.2.2	Tampilan	102
4.2.2.3	Pembahasan	103
4.2.3.	Implementasi Modul Olah Data Produk	103
4.2.3.1	Kode Program.....	103
4.2.3.2	Tampilan	105
4.2.3.3	Pembahasan	106
4.2.4.	Implementasi Modul Olah Data Member	107
4.2.4.1	Kode Program.....	107
4.2.4.2	Tampilan	109
4.2.4.3	Pembahasan	110
4.2.5.	Implementasi Modul Olah Data Produk	110
4.2.5.1	Kode Program.....	110
4.2.5.2	Tampilan	111
4.2.5.3	Pembahasan	112
4.3	Implementasi Modul Proses 2	113
4.3.1.	Implementasi Modul Transaksi	113
4.3.1.1	Kode Program.....	113
4.3.1.2	Tampilan	115
4.3.1.3	Pembahasan	115
4.4	Implementasi Modul Proses 3.....	116
4.4.1.	Tampil Halaman Member.....	116
4.4.1.1	Kode Program.....	116
4.4.1.2	Tampilan	117

4.4.1.3 Pembahasan	118
4.4.2. Tampilan Halaman <i>Order/ Pemesanan</i>	119
4.4.2.1 Tampilan	119
4.4.2.2 Pembahasan	119
4.4.3. Tampilan Halaman <i>Register Member</i>	120
4.4.3.1 Tampilan	120
4.4.3.2 Pembahasan	120
4.5 Pengujian Sistem.....	121
4.5.1. <i>White Box Testing</i>	121
4.5.2. <i>Black box Testing</i>	122
4.6 Implementasi Program	124
4.6.1. Manual Program	124
BAB V.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Dasar DFD.....	42
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	48
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	48
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	49
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	50
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	50
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	50
Tabel 3.7 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	55
Tabel 3.8 Manfaat – Manfaat.....	56
Tabel 3.9 Struktur Database Admin.....	66
Tabel 3.10 Struktur Database <i>Banner</i>	66
Tabel 3.11 Struktur Database Buku Tamu.....	67
Tabel 3.12 Struktur Database Detail Transaksi.....	67
Tabel 3.13 Struktur Database Kategori Produk.....	68
Tabel 3.14 Struktur Database <i>Member</i>	68
Tabel 3.15 Struktur Database Produk.....	69
Tabel 3.16 Struktur Database Stok.....	70
Tabel 3.17 Struktur Database <i>Temp Order</i>	70
Tabel 3.18 Struktur Database Tabel Transaksi.....	71
Tabel 4.1 Pengujian Hasil <i>Black Box</i> pada Halaman Admin.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Database.....	59
Gambar 3.2 Diagram <i>Konteks</i>	60
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	61
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 1	62
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2	63
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3	64
Gambar 3.7 ERD.....	65
Gambar 3.8 Perancangan Relasi Antar Tabel	72
Gambar 3.9 Tampilan <i>Home</i>	73
Gambar 3.10 Tampilan Produk per Kategori	74
Gambar 3.11 Tampilan Detail Produk	75
Gambar 3.12 Tampilan Keranjang Belanja Isi.....	76
Gambar 3.13 Tampilan Keranjang Belanja Kosong	77
Gambar 3.14 Tampilan <i>Login Member</i>	78
Gambar 3.15 Tampilan <i>Home</i> Setelah <i>Login</i>	79
Gambar 3.16 Tampilan <i>Login</i> Menu <i>Member</i> Setelah <i>Login</i>	80
Gambar 3.17 Tampilan Menu Profil Setelah <i>Login</i>	81
Gambar 3.18 Tampilan Menu Edit Profil Pada <i>Member</i>	82
Gambar 3.19 Tampilan <i>Login</i> Admin	83
Gambar 3.20 Tampilan <i>Home</i> Admin Setelah <i>Login</i>	84
Gambar 3.21 Tampilan <i>Banner</i> Pada Admin.....	85
Gambar 3.22 Tampilan Tambah <i>Banner</i> Pada Admin.....	86
Gambar 3.23 Tampilan Kategori Produk Pada Admin	87
Gambar 3.24 Tampilan Kategori Produk Tambah Pada Admin	88
Gambar 3.25 Tampilan Produk Pada Admin	89
Gambar 3.26 Tampilan Produk Tambah Pada Admin	90

Gambar 3.27 Tampilan <i>Member</i> Pada Admin	91
Gambar 3.28 Tampilan Detail <i>Member</i> Pada Admin.....	92
Gambar 4.1 Database Admin	93
Gambar 4.2 Database <i>Banner</i>	93
Gambar 4.3 Database Buku Tamu	94
Gambar 4.4 Database Detail Transaksi.....	94
Gambar 4.5 Database Kategori Produk.....	95
Gambar 4.6 Database <i>Member</i>	95
Gambar 4.7 Database Produk.....	96
Gambar 4.8 Database Stok.....	96
Gambar 4.9 Database <i>Temp Order</i>	97
Gambar 4.10 Database Transaksi.....	97
Gambar 4.11 Skrip <i>Banner</i> pada Admin.....	98
Gambar 4.12 Skrip Tambah <i>Banner</i>	99
Gambar 4.13 Skrip <i>Banner</i> Hapus	99
Gambar 4.14 Tampilan <i>Banner</i> pada Admin	100
Gambar 4.15 Tampilan <i>Banner</i> Tambah pada Admin.....	100
Gambar 4.16 Skrip Buku Tamu	101
Gambar 4.17 Skrip Buku Tamu Simpan.....	102
Gambar 4.18 Tampilan Buku Tamu Pada <i>Website</i>	102
Gambar 4.19 Skrip Produk.....	103
Gambar 4.20 Skrip Produk Tambah	104
Gambar 4.21 Skrip Produk Tambah Simpan	104
Gambar 4.22 Skrip Produk Hapus	105
Gambar 4.23 Tampilan Produk Pada Admin	105
Gambar 4.24 Tampilan Produk Tambah Pada Admin.....	106
Gambar 4.25 Skrip <i>Member</i>	107
Gambar 4.26 Skrip <i>Member</i> Detail.....	108
Gambar 4.27 Skrip <i>Member</i> Pesanan Detail.....	109

Gambar 4.28 Tampilan <i>Member</i> Pada Halaman Admin.....	109
Gambar 4.29 Skrip Produk Untuk <i>User</i>	110
Gambar 4.30 Skrip Produk Detail Untuk <i>User</i>	111
Gambar 4.31 Tampilan Produk Untuk <i>User</i>	111
Gambar 4.32 Tampilan Detail Produk Untuk <i>User</i>	112
Gambar 4.33 Skrip <i>Shopping Cart</i> Pada <i>User</i>	113
Gambar 4.34 Skrip <i>Shopping Cart Checkout</i>	114
Gambar 4.35 Skrip <i>Shopping Cart</i> Selesai.....	114
Gambar 4.36 Tampilan <i>Shoppingcart</i> Pada <i>User</i>	115
Gambar 4.37 Tampilan <i>Shopping Cart Checkout</i> Pada <i>User</i>	115
Gambar 4.38 Skrip <i>Dashboard Home</i>	116
Gambar 4.39 Tampilan <i>Dashboard Home</i> Pada <i>Member</i>	117
Gambar 4.40 Tampilan <i>Dashboard</i> Profil <i>Member</i>	117
Gambar 4.41 Tampilan <i>Dashboard</i> Ubah <i>Password</i> Pada <i>Member</i>	118
Gambar 4.42 Tampilan <i>History Order</i>	119
Gambar 4.43 Tampilan <i>History Order</i> Detail.....	119
Gambar 4.44 Tampilan <i>Register Member</i>	120
Gambar 4.45 Tampilan <i>Error</i> Pada Halaman <i>Logout</i> Admin.....	122
Gambar 4.46 Tampilan Data <i>Member</i> Pada Admin.....	122
Gambar 4.47 Login Pada Admin.....	124
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Administrator.....	125
Gambar 4.49 Tampilan Menu <i>Banner</i>	125
Gambar 4.50 Tampilan Menu Produk.....	126
Gambar 4.51 Tampilan Menu <i>Member</i>	126
Gambar 4.52 Tampilan Menu Rekap Penjualan.....	127
Gambar 4.53 Tampilan Menu Rekap Stok.....	127
Gambar 4.54 Tampilan Profil Admin.....	128
Gambar 4.55 Tampilan Ubah <i>Password</i> Pada Admin.....	128

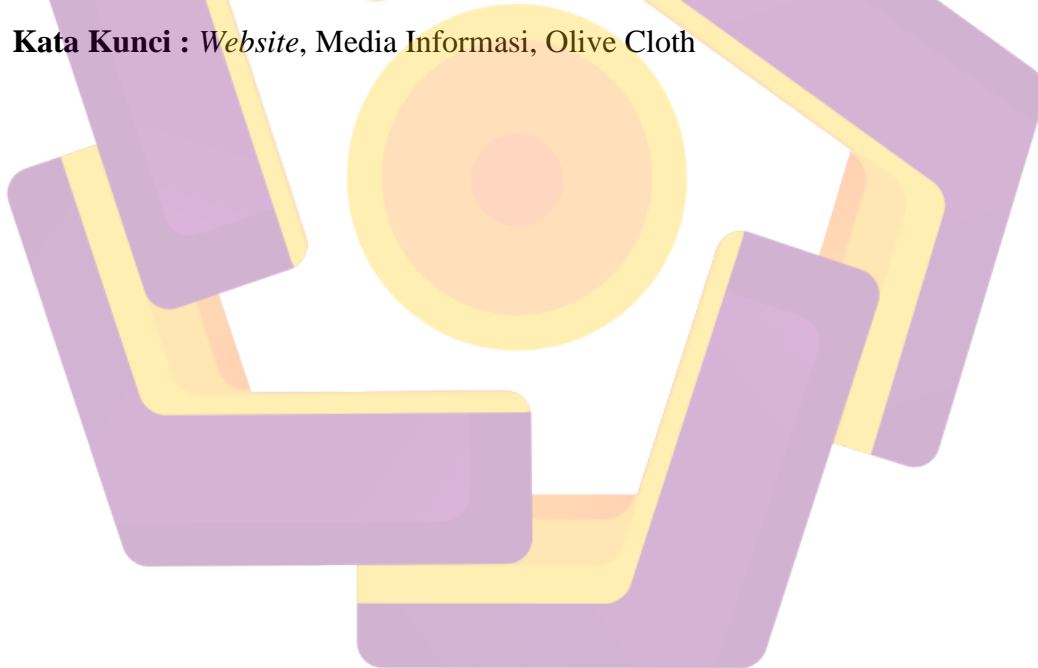
INTISARI

Perkembangan teknologi di bidang IT kini semakin berkembang pesat. Bahkan kegiatan jual beli barang pun kini tak lagi harus melakukan transaksi di tempat langsung. *Website* sangat berguna sebagai media promosi sekaligus media transaksi dan *website* dinilai menjadi sarana informasi yang efektif.

Pengembang *website* kini semakin banyak, maka tidak jarang kini *website* dijadikan media informasi yang paling efektif dan cukup interaktif di seluruh belahan dunia. Pembuatan *website* ini menggunakan aplikasi *Apache*, *Adobe Dreamweaver CS3*, *MySQL*, *Adobe Photoshop CS3*, dan *PHP* sebagai bahasa pemrogramannya.

Pembuatan *website* bisa sebagai media informasi dan promosi bagi Olive Cloth. Fasilitas yang ada di *website* ini seperti *product review*, buku tamu, dan *shopping cart* (keranjang belanja). Sehingga pendistribusian informasi tentang produk Olive Cloth lebih akurat, dan bisa diakses dimana saja, oleh siapa saja dan kapan saja oleh pengguna inginkan.

Kata Kunci : *Website*, Media Informasi, Olive Cloth



ABSTRACT

Technological developments in the field of IT is now growing rapidly . Even buying and selling of goods will no longer have to conduct transactions on the spot immediately . The website is very useful as well as a media campaign and website media transaction is considered to be an effective means of information .

Website developers are now more and more , it is not uncommon now been media website information is the most effective and interactive enough in all parts of the world . This website uses Apache application , Adobe Dreamweaver CS3 , MySQL , Adobe Photoshop CS3 , and PHP as the programming language .

Making a website can be a medium of information and promotion for Olive Cloth . The facilities available in this website , such as product reviews, guest book , and shopping carts. So that the distribution of information on the product Olive Cloth more accurate , and can be accessed anywhere , by anyone and anytime by the user wanted.

Keyword : Website, Information, Olive cloth

