

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Video company profile menjadi pilihan yang tepat sebagai media promosi dan informasi yang dibutuhkan oleh SMPN 5 Sarolangun. Melalui tampilan visual dan audio yang menarik, informasi yang ingin disampaikan akan memiliki kesan yang menarik. Ketunggalan dan kegiatan yang terdapat pada SMPN 5 Sarolangun serta daya tarik lainnya dikemas dengan rapi dan menarik, melalui rancangan *video company profile* tersebut. SMPN 5 Sarolangun juga memilih *video company profile* sebagai media promosi dan informasi, karena dalam hal efektivitas, ini adalah salah satu metode promosi terbaik untuk mengkomunikasikan informasi dan mudah di akses dengan menggunakan akun facebook, Instagram dan youtube-nya sendiri. Selain itu dengan adanya *video company profile* ini, SMPN 5 Sarolangun akan lebih cepat terkenal oleh masyarakat karna media promosi tidak harus menunggu seseorang mempromosikan secara individu.

5.2 Saran

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi *video company profile* SMPN 5 Sarolangun diharapkan menerapkan animasi 3D dalam video yang ditampilkan.
2. Gunakan alat perekam video yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas baik.

Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.

