

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi berbasis multimedia di Indonesia yang berkembang pesat saat ini sangat membantu manusia untuk mempromosikan sebuah organisasi. Multimedia adalah salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang disampaikan dalam bentuk video. Media video menjadi bentuk baru yang sangat menarik dalam mempromosikan organisasi ke publik. Berdasarkan hasil riset dari Milward Brown tentang *AdReaction: Video Creative in a Digital World*, teridentifikasi bahwa pengguna multi layer di Indonesia menghabiskan sedikit lebih banyak waktu menonton video melalui layer digital di bandingkan menonton TV. Studi ini menemukan bahwa konsumen Indonesia memiliki total waktu rata-rata menonton layer selama 341 menit setiap harinya. 53 persen dari waktu tersebut dihabiskan untuk menonton video, terhitung selama hampir empat jam video setiap hari atau sama dengan 229 menit. Hasil riset ini membantu para pemasar memahami bagaimana, di mana dan mengapa orang Indonesia menonton video, termasuk memahami waktu di mana konsumen lebih terbuka untuk menerima pemahaman iklan. Salah satu penerapan ilmu teknologi informasi multimedia dalam bidang iklan dan promosi yaitu dalam bentuk video *company profile*. *Video company profile* ini dapat digunakan diberbagai tempat. Mulai dari melengkapi sebuah presentasi, dapat ditampilkan di Gedung perkantoran atau tempat umum sehingga berpotensi untuk dilihat oleh banyak orang semakin besar. Sebuah *company profile* juga bisa dikombinasikan dengan animasi 2D dan 3D sehingga hasil akhirnya akan

menjadi lebih maksimal. *Company profile* memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan *business to business* karena dapat mempresentasikan visi dan misi organisasi atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari *company profile* adalah sebagai sarana presentasi juga dapat mempersingkat pertemuan sehingga konsumen tidak perlu bertanya secara detail tentang *profile*, visi dan misi organisasi secara langsung.[1]

Promosi merupakan salah satu *variable* dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen, melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.[2]

SMPN 5 sarolangun adalah salah satu satuan Pendidikan dengan jenjang SMP di Desa Bukit Talang Mas, Kec. Singkut, Kab. Sarolangun, Jambi. Dalam menjalankan kegiatannya SMPN 5 sarolangun berada di bawah naungan kementerian Pendidikan dan kebudayaan. Dalam memberikan informasi dan promosinya, SMPN 5 sarolangun masih menggunakan media informasi yang kurang menarik hanya dalam bentuk brosur yang dibagikan di tempat sekitar saja. Pengemasan informasi tergolong sederhana, karna tampilannya hanya sebatas gambar dan teks. Selain itu jangkauan untuk penyampaian informasi tentang SMPN 5 sarolangun tidaklah luas sehingga hanya terbatas waktu dan tempat. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, perlu dibuatkan sebuah video *company profile* untuk memaksimalkan informasi dan promosi ke calon peserta didik baru tentang

SMPN 5 sarolangun untuk dipublikasikan melalui social media seperti youtube, Facebook dan Instagram untuk menjangkau calon peserta didik yang lebih luas sekaligus memberikan informasi yang benar dan akurat. Solusi yang di tawarkan karna memiliki keunggulan dan terbukti mampu mengatasi permasalahan atau kebutuhan SMPN 5 sarolangun.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka untuk mengimplementasikan permasalahan yaitu dengan cara melakukan penelitian. Judul penelitian tersebut adalah Analisis Dan Perancangan Profil Smpn 5 Sarolangun Sebagai Media Informasi Promosi PPDB Menggunakan Teknik Live Shoot.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu bagaimana pembuatan video company profile pada SMPN 5 Sarolangun Sebagai Media Informasi Promosi PPDB.

1.3 Batasan Masalah

SMPN 5 sarolangun saat ini masih menggunakan media informasi yang kurang menarik yaitu dalam bentuk brosur yang dibagikan di tempat sekitar. Untuk menyelesaikan masalah tersebut, maka perlu dibuatkan sebuah video company profile untuk memaksimalkan informasi dan promosi ke calon peserta didik baru tentang SMPN 5 sarolangun untuk menjangkau calon peserta didik yang lebih luas sekaligus memberikan informasi yang benar dan akurat.

Beberapa Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. *Company profile* pada SMPN 5 Sarolangun mencakup informasi seperti Gedung-gedung yang dimiliki, fasilitas, lab komputer, perpustakaan, visi misi dan kegiatan ekstrakurikuler.
2. Dalam proses pembuatan video *company profile* menggunakan perangkat lunak seperti Wondershare Filmora dan Photoshop CS 6. Hasil akhir yaitu video pendek berdurasi 3 Menit untuk ditayangkan di youtube, facebook dan Instagram. Hasil video tersebut Menggunakan format video H264 AVC (Advanced Video Coding) dengan resolusi HDTV (*High Definition Television*).

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Tujuan diadakan laporan ini agar permasalahan yang dihadapi dalam pembuatan video *company profile* dapat terlaksana sehingga tujuan penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan ilmu multimedia yang diperoleh ke dalam bentuk video *company profile*.
2. Menerapkan teknologi informasi berbasis multimedia yang berupa video *company profile* pada SMPN 5 Sarolangun Sebagai Media Informasi Promosi PPDB.
3. Pembuatan video *company profile* pada SMPN 5 sarolangun di harapkan mampu menaikkan citra sekolah, nama sekolah semakin di kenal luas (nantinya dapat

dibuktikan dengan jumlah follower seperti instagram, facebook dan youtube yang meningkat).

1.5 Metode Penelitian

Penelitian yang dilakukan berupa pengembangan produk multimedia yang dilakukan dalam beberapa tahapan multimedia yaitu perencanaan dan pembiayaan, desain dan produksi, pengujian dan distribusi (Vaughan,2006).

1.5.1 Pengumpulan Data

Dalam tahapan perencanaan dan pembiayaan dilakukan pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa cara yaitu:

1. Metode Studi Pustaka

Mempelajari referensi dari jurnal maupun buku yang membahas proses pembuatan video company profile, buku tentang Teknik live shoot dan tutorial pembuatannya.

2. Metode Observasi

Metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung datang ke objek SMPN 5 sarolangun yang beralamat di Jl. Diponegoro, Singkut 3, Kec. Singkut, Kab. Sarolangun, Jambi. Observasi ini dilakukan pada hari Kamis, tanggal 07 Oktober 2021, untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang akan diteliti.

3. Metode Wawancara

Wawancara yaitu mengadakan tanya jawab langsung kepada pihak-pihak terkait.

1.5.2 Metode Analisa

Masih didalam tahap perencanaan dan pembiayaan. Diperlukan analisis diantaranya analisis SWOT, analisis content, analisis kebutuhan dan analisis kelayakan.

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Keempat faktor itulah membentuk akronim SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*). Proses ini melibatkan penentuan tujuan yang spesifik dari spekulasi bisnis atau proyek dan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mendukung dan yang tidak dalam mencapai tujuan tersebut.

2. Analisis Content

Saat Ini SMPN 5 Sarolangun telah memiliki video company profil, video tersebut berada di beberapa sosial media seperti Facebook, Instagram dan Youtube. Dalam video company profil tersebut terdapat informasi seperti fasilitas, kegiatan ekstrakurikuler, fasilitas dan persyaratan PPDB.

3. Analisis Kebutuhan

Untuk menunjang kebutuhan perancangan video profil SMPN 5 Sarolangun sebagai media informasi promosi PPDB dalam penyelesaian tugas akhir ini

maka diperlukan beberapa perangkat komponen *hardware* dan *software*. Berikut ini merupakan analisis kebutuhan yang digunakan:

a. *Hardware*

Hardware yang dibutuhkan dalam perancangan profil ini sebagai berikut:

- 1) *Motherboard*: Merupakan papan sirkuit berupa pcb yang memiliki berbagai komponen elektronik yang saling terhubung dimana cara kerjanya mengatur hal teknis seputar BIOS (Basic Input Output System), Chipset (pengatur koneksi input-output), RAM (memori penyimpanan data sementara), VGA card (memori penyimpan data grafis), prosesor & Additional card (PCI, ISA).
- 2) *Processor*: Merupakan Salah satu perangkat keras yang melengkapi komputer yang menjadi otak dari komputer itu sendiri. Dengan demikian, jika komputer atau pc tidak menggunakan prosesor tentu saja tidak akan bisa dijalankan. Prosesor ini sering juga disebut otak komputer atau juga pusat pengendali yang telah didukung oleh beberapa komponen lainnya.
- 3) *Monitor*: Merupakan salah satu perangkat keras (*hardware*) yang berfungsi sebagai media output berupa tampilan grafis atau gambar. Gambar yang dihasilkan berasal dari proses pengolahan data yang dikerjakan oleh VGA Card.
- 4) *Keyboard*: Merupakan alat untuk memasukkan data berupa huruf, simbol, angka, dan lain-lain. Dengan perangkat keyboard kita bisa membuat teks, laporan, dan sejenisnya.

5) *Mouse*: Merupakan perangkat input yang digunakan untuk menunjuk posisi kursor pada layar. Terdapat dua tombol yang bisa diklik dengan jari telunjuk dan jari tengah. Masing-masing tombol memiliki fungsi berbeda. Klik kiri mempunyai fungsi seperti enter atau menunjukkan OK. Sedangkan klik kanan memiliki beberapa pilihan menu.

b. *Software*

Software yang dibutuhkan dalam perancangan profil ini sebagai berikut:

1) *Wondershare Filmora*: *Filmora* merupakan salah satu aplikasi atau *software* yang dirancang untuk membuat proses editing video dengan sederhana dan mudah untuk dipakai, akan tetapi tetap memiliki kualitas video yang cukup powerfull.

2) *Photoshop*: merupakan perangkat lunak (*software*) yang bermanfaat ataupun digunakan untuk memodifikasi photo atau gambar secara profesional.

4. Analisis kelayakan

Pada tahapan analisis ini dilakukan penelitian untuk mengukur bagaimana kelayakan terhadap perancangan profil yang akan dilakukan tersebut. Beberapa ruang lingkup kelayakan yang digunakan yaitu:

a. Operasional

Dalam rancangan yang dilakukan ini dapat digunakan untuk membantu mempermudah para orang tua dalam mencari informasi baik sekolah maupun informasi pendaftaran PPDB.

b. Teknis

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat perancangan video profil SMPN 5 Sarolangun sebagai media informasi promosi PPDB yang dapat menunjang terealisasinya proses yang diperlukan dalam penelitian dan dapat memberi kemudahan bagi orang tua calon peserta didik dalam mencari informasi.

c. Hukum

Perancangan profil yang dilakukan memiliki batasan standarisasi dalam batas hukum yang berlaku.

d. Jadwal

Perancangan profil yang dilakukan berdasarkan waktu yang telah dijadwalkan dan perancangan akan diselesaikan tidak melampaui jauh dari batas jadwal penyelesaian yang sudah ditetapkan.

1.5.3 Metode Perancangan

Penulis merancang tahapan proses Pra-produksi untuk menentukan ide cerita dan Storyboard.

1.5.4 Metode Produksi dan Pengujian

Tahap ini sangat penting, penulis merancang beberapa tahapan proses, Proses perancangan video profil SMPN 5 Sarolangun sebagai media informasi promosi PPDB terdiri dari tiga tahapan, yaitu:

1. Produksi

Penelitian mulai melakukan shooting di lokasi yang telah ditentukan hingga terkumpul bahan yang dibutuhkan sesuai storyboard yang telah dibuat.

2. Pasca Produksi

Tahap dimana peneliti melakukan editing video, mulai dari penyusunan video, pembuatan visual efek, hingga mencapai tahap rendering video.

3. Pengujian

Setelah keseluruhan video selesai diproduksi dan ditempatkan pada bagian masing-masing, Penulis melakukan uji publik video tersebut dengan cara menyebar dan meminta masyarakat untuk mengisi kuesioner penilaian. Hasil penilaian yang didapat dari masyarakat melalui kuesioner akan dikumpulkan dan disimpulkan untuk mengetahui hasil akhir dari video perancangan profil SMPN 5 Sarolangun Sebagai media informasi promosi PPDB tersebut apakah berhasil meningkatkan daya Tarik masyarakat ataukah tidak.

1.5.5 Metode Distribusi

Tahap Implementasi digunakan setelah video jadi secara keseluruhan. Video company profil ini nantinya akan digunakan atau di implementasikan melalui media sosial seperti Youtube, Facebook dan Instagram.

1.6 Sistematika Penulisan

Seperti pada umumnya laporan ilmiah, maka pada laporan tugas yang tercantum memberikan 5 (lima) bab, masing-masing ini meliputi:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang teliti, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi promosi PPDB.

BAB III: ANALISI DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V: PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran. Daftar Pustaka dan Lampiran.