

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL SMPN 5 SAROLANGUN  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PROMOSI PPDB**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Tri Anton**

**18.11.2508**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL SMPN 5 SAROLANGUN  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PROMOSI PPDB**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Tri Anton**

**18.11.2508**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL SMPN 5 SAROLANGUN  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PROMOSI PPDB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Anton**

**18.11.2508**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Oktober 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Wiwi Widayani, M.Kom**

**NIK. 190302272**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL SMPN 5 SAROLANGUN SEBAGAI MEDIA INFORMASI PROMOSI PPDB

yang disusun oleh

**Tri Anton**

**18.11.2508**

telah dipertahankan depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom**

**NIK. 190302240**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**

**NIK. 190302248**

**Wiwi Widayani, M.Kom**

**NIK. 190302272**

Skripsi ini telah disetujui sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Informatika  
Tanggal 22 April 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menuju tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 April 2022

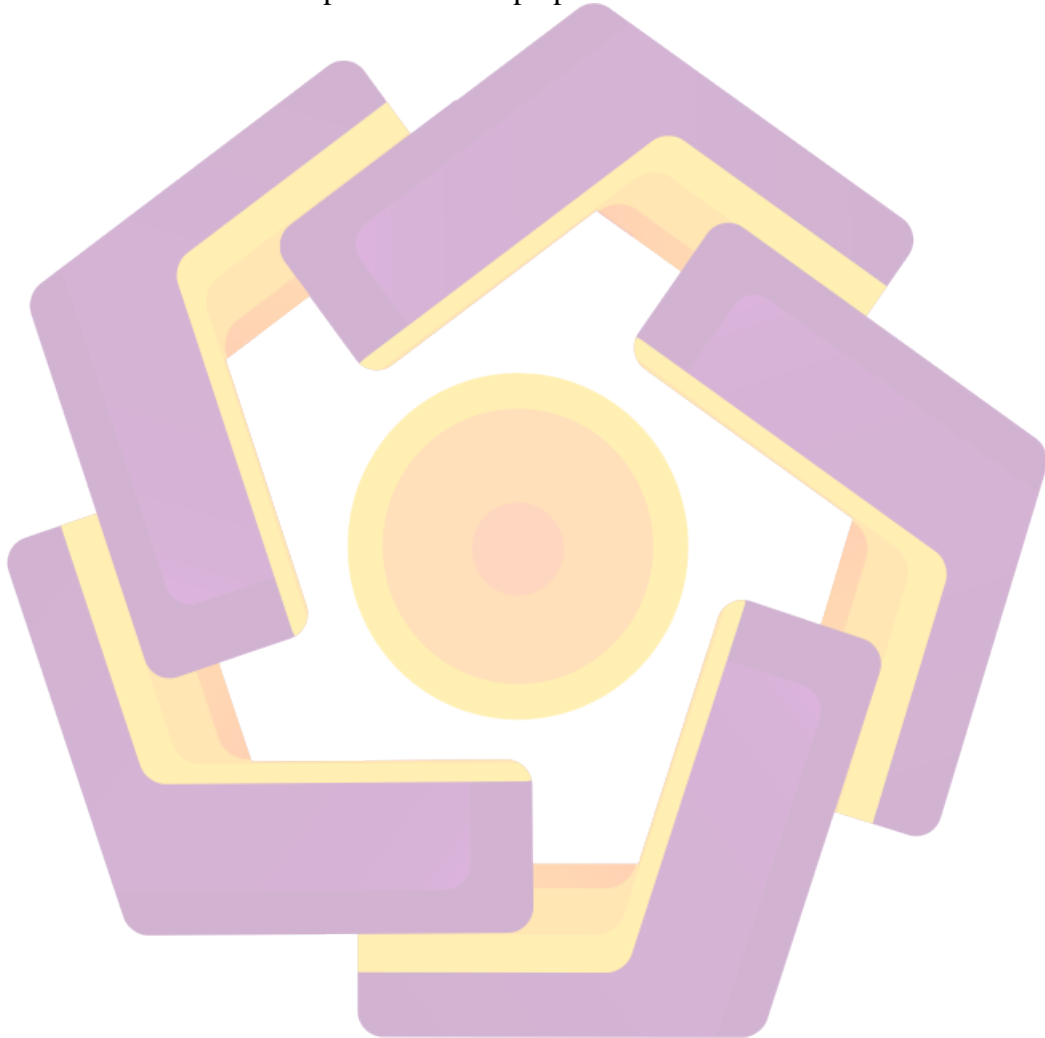


Tri Anton

Nim. 18.11.2508

## **MOTO**

- Semangat meraih masa depan
- Jangan pernah menyerah jiwa muda
- Selalu berfikir positif dan tetap optimis



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat serta karunia nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua ku bapak dan ibu yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Wiwi Widayani, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kembaran saya Tri Yono yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah.
5. Kepada teman-teman kelas S1-IF-10, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui.
6. Kepada teman saya Mujib Nurwahid yang telah membantu proses shooting video.
7. Kepada Bapak Sukardiman, M.Pd selaku kepala sekolah di SMPN 5 Sarolangun yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
8. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak terimakasih.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungannya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom selaku ketua jurusan Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Ibu Wiwi Widayani, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat perkuliahan.
5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moral, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.



Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata Bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 24 Februari 2022



**TRI ANTON**

**NIM. 18.11.2508**

## DAFTAR ISI

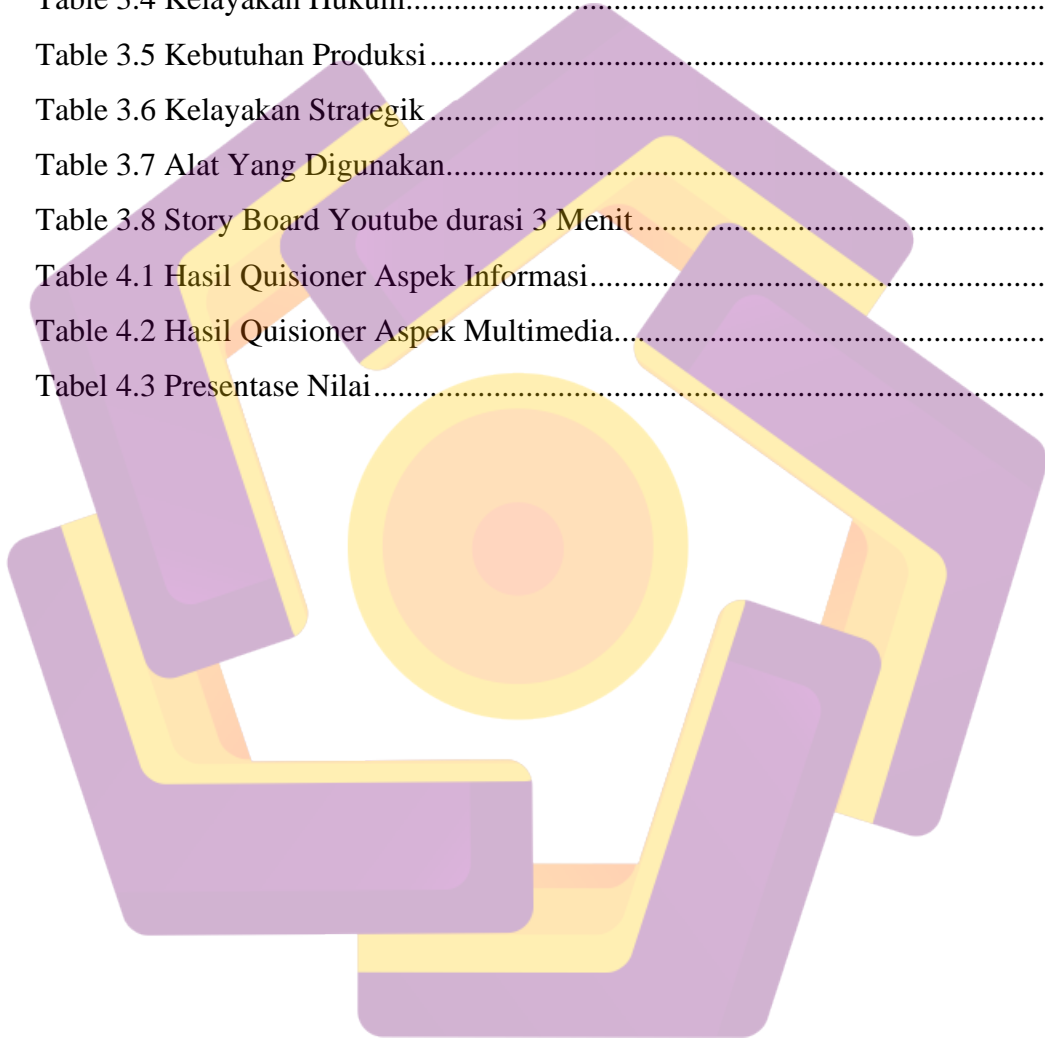
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisa.....	6
1.5.3 Metode Perancangan.....	9
1.5.4 Metode Produksi dan Pengujian .....	9
1.5.5 Metode Distribusi .....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.2 <i>Company Profile</i> .....	17
2.3 <i>Video Company Profile</i> .....	18
2.4 Pengertian Promosi .....	18

2.5 Konsep Dasar Video.....	19
2.1.1 Frame Rate.....	19
2.1.2 Frame Size .....	20
2.1.3 Standar Video .....	20
2.1.4 Format File Video.....	22
2.6 Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	24
2.7 Pengertian Gambar.....	24
2.8 Teknik Pengambilan Gambar.....	24
2.8.1 Konsep Live Shoot .....	24
2.8.2 Ukuran Gambar .....	25
2.8.3 Sudut Pengambilan Gambar .....	29
2.8.4 Gerakan Kamera .....	30
2.9 Metode Analisis.....	31
2.10 Metode Perancangan .....	36
2.11Metode Pengembangan .....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Alur Penelitian.....	30
3.1.1 Latar Belakang Sekolah.....	31
3.1.2 Profile Sekolah.....	31
3.1.3 Visi dan Misi Sekolah.....	32
3.1.4 Logo Sekolah .....	33
3.1.5 Identifikasi Masalah.....	33
3.2 Analisis.....	33
3.2.1 Definisi Analisis Sistem .....	34
3.2.2 Analisis SWOT .....	34
3.2.3 Matrik SWOT .....	34
3.3 Analisis Kebutuhan .....	36
3.3.1 Kebutuhan Informasi .....	36
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	37
3.3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
3.3.4 Kebutuhan Brainware .....	37

3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.4.1 Kelayakan Teknologi.....	38
3.4.2 Kelayakan Hukum .....	39
3.4.3 Kelayakan Operasional.....	39
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	40
3.4.5 Kelayakan Jadwal .....	40
3.4.6 Kelayakan Strategik.....	40
3.5 Perancangan .....	42
3.5.1 Perancangan Konsep Video.....	42
3.5.2 Perancangan Ide Cerita.....	43
3.5.3 Tahapan-tahapan Pembuatan Video <i>Company Profile</i> .....	43
3.5.4 Persiapan Alat yang Digunakan.....	44
3.5.5 Perancangan Naskah Cerita Video 3 Menit.....	45
3.5.6 Perancangan Story Board .....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Produksi <i>Company Profile</i> .....	49
4.1.1 Kegiatan Shooting .....	49
4.1.2 Proses Shooting .....	52
4.1.3 Hasil Capture Pengambilan Gambar .....	53
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	57
4.2.1 Transfer File.....	57
4.2.2 Editing Wondershare Filmora.....	58
4.3 Testing.....	62
4.4 Skala Likert .....	64
5.5 Media Place.....	69
5.6 Pembahasan.....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

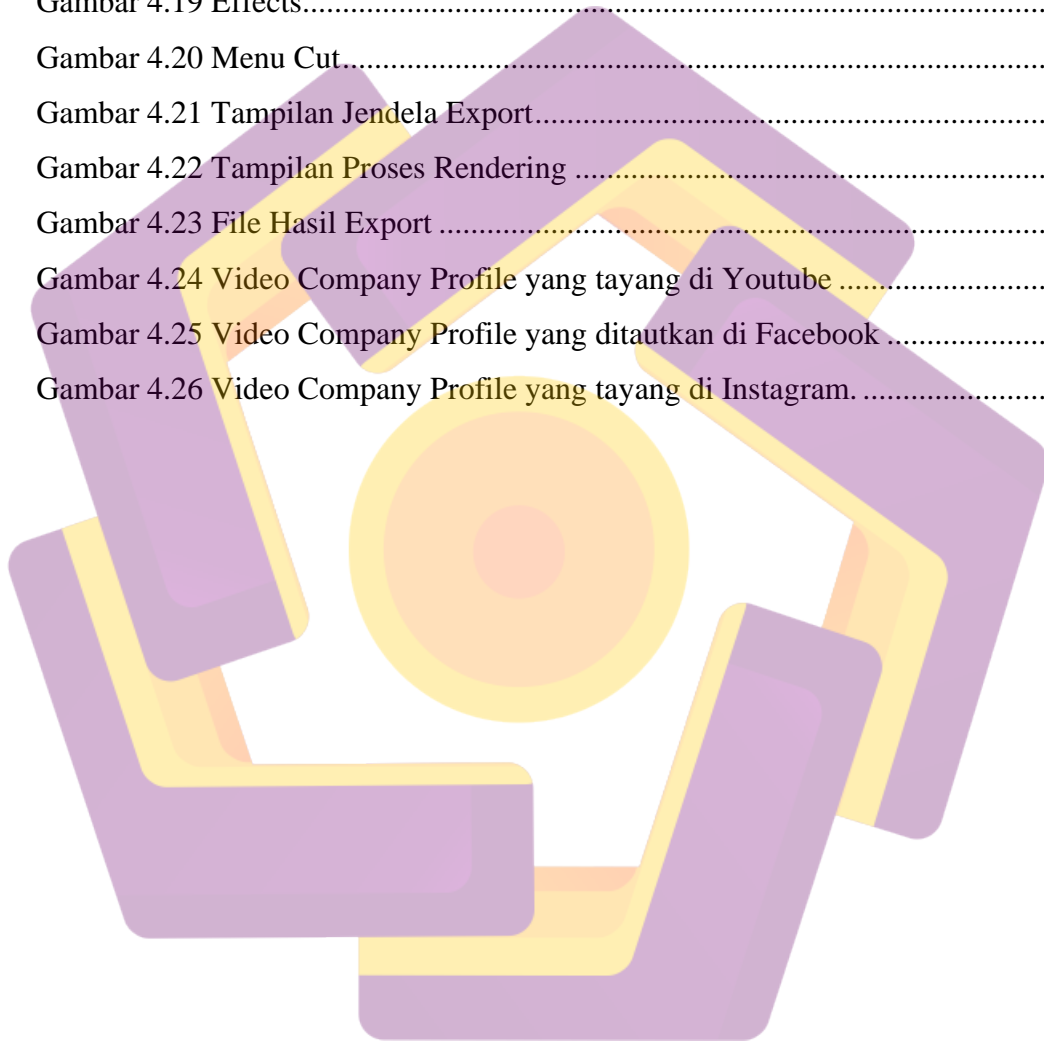
Tabel 3.1 Matrik SWOT .....	34
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Table 3.3 Kelayakan Teknologi .....	38
Table 3.4 Kelayakan Hukum.....	38
Table 3.5 Kebutuhan Produksi .....	40
Table 3.6 Kelayakan Strategik .....	41
Table 3.7 Alat Yang Digunakan.....	44
Table 3.8 Story Board Youtube durasi 3 Menit.....	45
Table 4.1 Hasil Quisioner Aspek Informasi.....	62
Table 4.2 Hasil Quisioner Aspek Multimedia.....	63
Tabel 4.3 Presentase Nilai.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Close Up.....	26
Gambar 2.2 Foto Extreme Close Up .....	27
Gambar 2.3 Foto Big Close Up.....	28
Gambar 2.4 Foto Medium Close Up.....	28
Gambar 2.5 Foto Medium Shot.....	29
Gambar 2.6 Foto Normal Angel.....	29
Gambar 2.7 Foto <i>High Angle</i> .....	30
Gambar 2.8 Foto Low Camera Angle.....	30
Gambar 2.6 Foto Normal Angel.....	29
Gambar 2.7 Foto <i>High Angle</i> .....	30
Gambar 2.8 Foto Low Camera Angle .....	30
Gambar 3.1 Perencanaan dan Pembiayaan .....	30
Gambar 3.2 Desain dan Produksi.....	30
Gambar 3.3 Pengujian dan Distribusi .....	30
Gambar 3.4 Foto Logo Sekolah .....	33
Gambar 4.1 Proses Shooting Didepan Gapura.....	52
Gambar 4.2 Peralatan Shooting .....	52
Gambar 4.3 Proses Shooting Di Dalam Perpustakaan .....	53
Gambar 4.4 Gapura Sekolah .....	54
Gambar 4.5 Taman Sekolah.....	54
Gambar 4.6 Gedung Utama Sekolah.....	54
Gambar 4.7 Ruang Kegiatan PMR.....	55
Gambar 4.8 Ruang Lab Komputer .....	55
Gambar 4.9 Ruang Perpustakaan .....	55
Gambar 4.10 Fasilitas Sekolah.....	56
Gambar 4.11 Kegiatan Ekstrakurikuler.....	56
Gambar 4.12 Area Parkir Sekolah .....	56
Gambar 4.13 Tahap Produksi.....	57

Gambar 4.14 File video dari kamera.....	58
Gambar 4.15 Tampilan Impor Media .....	59
Gambar 4.16 Tampilan Transisi.....	59
Gambar 4.17 Title .....	60
Gambar 4.18 Timeline .....	60
Gambar 4.19 Effects.....	61
Gambar 4.20 Menu Cut.....	61
Gambar 4.21 Tampilan Jendela Export.....	61
Gambar 4.22 Tampilan Proses Rendering .....	62
Gambar 4.23 File Hasil Export .....	62
Gambar 4.24 Video Company Profile yang tayang di Youtube .....	69
Gambar 4.25 Video Company Profile yang ditautkan di Facebook .....	70
Gambar 4.26 Video Company Profile yang tayang di Instagram. ....	70



## INTISARI

Penyampaian informasi sebagai media promosi memegang peranan penting dalam perkembangan organisasi, sehingga ketika penyampaian informasi sebagai media informasi yang didukung dengan teknologi yang lebih canggih dan dikemas dengan tampilan yang menarik maka informasi yang di sampaikan di harapkan dapat tersalurkan dengan baik dan benar untuk menerimanya. Sistem penyampaian informasi di SMPN 5 sarolangun masih menggunakan sistem manual metode ini masih lebih sederhana dan kurang menarik. Hal ini mengakibatkan calon peserta didik baru menjadi kurang tertarik dan informasi yang ingin di sampaikan kepada calon peserta didik baru belum tersalurkan dengan baik, terutama hal-hal yang berkaitan dengan penyampaian visi dan misi sekolah.

Peneliti mencoba menganalisa inti dari permasalahan yang terjadi di SMPN 5 sarolangun dan mencoba memberikan solusi agar media promosi lebih optimal dengan menggunakan media sosial berupa youtube, facebook dan Instagram. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan video *company profile* menggunakan storyboard. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Media promosi video *company profile* ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan SMPN 5 sarolangun kepada masyarakat terutama putra dan putrinya yang ingin melanjutkan Pendidikan di tingkat yang lebih tinggi. Di samping itu, video *company profile* juga dapat menarik minat, karna merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara dan teks sehingga dengan multimedia dapat mempercepat informasi dan promosi SMPN 5 sarolangun.

**Kata kunci:** Profil Sekolah, Informasi, Media Promosi, Multimedia, Teknologi



## **ABSTRACT**

*Submission of information as a promotional media plays an important role in organizational development, so that when the delivery of information as a medium of information is supported by more sophisticated technology and packaged with an attractive appearance, the information conveyed is expected to be channeled properly and correctly to receive it. The information delivery system at SMPN 5 Sarolangun still uses a manual system, this method is still simpler and less attractive. This has resulted in new prospective students becoming less interested and the information to be conveyed to prospective new students has not been channeled properly, especially matters relating to the delivery of the school's vision and mission.*

*Researchers try to analyze the essence of the problems that occur at SMPN 5 Sarolangun and try to provide solutions so that promotional media are more optimal by using social media such as YouTube, Facebook and Instagram. Researchers used data collection methods, SWOT analysis methods, and designing company profile videos using storyboards. Researchers use the development method by carrying out production stages which include making videos. After that, the next stage is the post-production stage which includes a review of the editing results, to the finishing stage in the form of rendering.*

*This company profile video promotion media aims to promote and introduce SMPN 5 Sarolangun to the community, especially sons and daughters who want to continue their education at a higher level. In addition, the company profile video can also attract interest, because it is a combination of many media such as images, sound and text so that multimedia can accelerate information and promotion of SMPN 5 Sarolangun.*

**Keywords:** *School Profile, Information, Promotional Media, Multimedia, Technology*