

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi pada masa sekarang ini menuntut manusia untuk melangkah lebih maju dan membawa dampak yang signifikan dalam berbagai aspek. Salah satunya aspek dalam penjualan suatu produk. Dengan adanya teknologi informasi dalam bidang tersebut maka dapat menciptakan inovasi serta efisien. Tujuan dalam penggunaan teknologi informasi ini untuk efisiensi dan efektivitas suatu pekerjaan. Pekerjaan yang dahulunya diselesaikan membutuhkan waktu yang lama sekarang dapat diselesaikan dengan cepat.

Teknologi internet bukan lagi sesuatu yang asing bagi orang yang berkecimpung didunia komputer. Internet saat ini seakan - akan sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusi modern. Saat ini ribuan atau bahkan jutaan situs web menawarkan informasi apapun dari belahan dunia tak peduli berapapun jauhnya.

Ohannafashop merupakan sebuah usaha yang bergerak didalam penjualan pakaian, seiring banyaknya permintaan pakaian khususnya batik maka difokuskan dalam penjualan batik. Dari data stastistik yang ada tingkat penjualan batik me bentuk ciri khas *trend*. *Trend* merupakan gerakan jangka panjang yang memiliki kecenderungan menuju pada satu arah, yaitu arah naik dan turun dengan kondisi tersebut maka harus mampu memprediksi jumlah stok batik. Pada saat ini Ohannafashop masih menggunakan metode sederhana dalam mempromosikan

produknya, hanya terbatas disosial media seperti *Facebook*, *Twitter* serta *Instagram*.

Dengan adanya hal tersebut, pembahasan utama dari penelitian ini adalah membangun sistem yang mampu memperhitungkan tingkat penjualan ini adalah membangun sistem yang mampu memperhitungkan tingkat penjualan pada periode tertentu dan dapat mengelola data yang diperlukan dalam pengembangan usaha.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengangkat sebuah judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Ohannafashop”** dimana nantinya setelah adanya situs ini, Ohannafashop dapat dikenal oleh masyarakat umum dan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam uraian latar belakang diatas penulis membuat Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Ohannafashop. Perumusan masalah yang dapat ditarik dari kasus diatas sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Ohannafashop?
2. Bagaimana menyajikan informasi tentang batik serta memperluas pangsa pasar sampai keluar daerah?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pada gambaran informasi yang ada, penulis menetapkan batasan – batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian terbatas hanya pada Ohannafashop.

2. Dalam situs ini akan terdapat sebuah informasi tentang berbagai jenis batik terbaru dan akan selalu *diupdate*.
3. Situs ini dibuat sebagai media promosi dan penjualan seputar barang milik Ohannafashop.
4. Hak akses pada administrator memiliki hak yaitu merubah, memasukkan, menghapus dan mengolah data.
5. Hak akses pada *member* memiliki hak akses dapat melihat dan dapat melakukan pemesanan barang, sedangkan *non member* hanya memiliki hak akses melihat situs.
6. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer sejumlah uang sesuai dengan jumlah harga melalui rekening yang sudah ditunjuk oleh Ohannafashop.
7. Perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan sistem informasi ini adalah *Adobe Dreamweaver CS 5* dan paket XAMPP.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini diantaranya sebagai berikut

:

1. Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Membangun sebuah sistem informasi pemasaran berbasis web pada Ohannafashop.

3. Menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta kedalam aplikasi nyata guna mendukung dalam penerapan ilmu dan diterapkan dalam aplikasi nyata.
4. Mempermudah Ohannafashop untuk memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.
5. Meningkatkan kualitas pelayanan pada member Ohannafashop.
6. Menampilkan produk - produk Ohannafashop.

1.5 Metodologi Penelitian

Pembuatan Skripsi ini dilakukan melalui tahapan – tahapan penelitian sebagai berikut :

1. Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan referensi, dokumen – dokumen atau bacaan yang relevan, catatan kuliah, laporan tugas akhir/ skripsi serta internet yang berhubungan dengan pemrograman yang digunakan.

2. Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan dengan cara melakukan pengamatan langsung di tempat penelitian tentang data – data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi.

3. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung tentang berbagai hal yang diperlukan dengan pihak yang bersangkutan

4. Metode Literatur

Adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari literatur – literatur yang ada ditempat penelitian, baik berupa brosur, foto – foto dan lain – lain.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian yang dilakukan akan disusun dalam laporan kedalam beberapa bab pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan untuk proses penelitian meliputi teori modeling sistem, modeling basis data.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisikan tentang analisis yang dilakukan dalam proses penelitian yang meliputi analisis *PIECES*, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan *ERD*, relasi antar tabel, perancangan basis data, serta perancangan *user interface*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang implementasi serta pembahasan dari sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat tentang pustaka yang dijadikan acuan dalam internet.

