

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA OHANNAFASHOP**

SKRIPSI



Disusun oleh
Eka Siswahyudi
10.11.3922

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA OHANNAFASHOP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eka Siswahyudi

10.11.3922

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Mei 2014

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA OHANNAFASHOP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eka Siswahyudi

10.11.3922

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232



Dina Maulina, M. Kom.
NIK. 190302250



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 September 2016

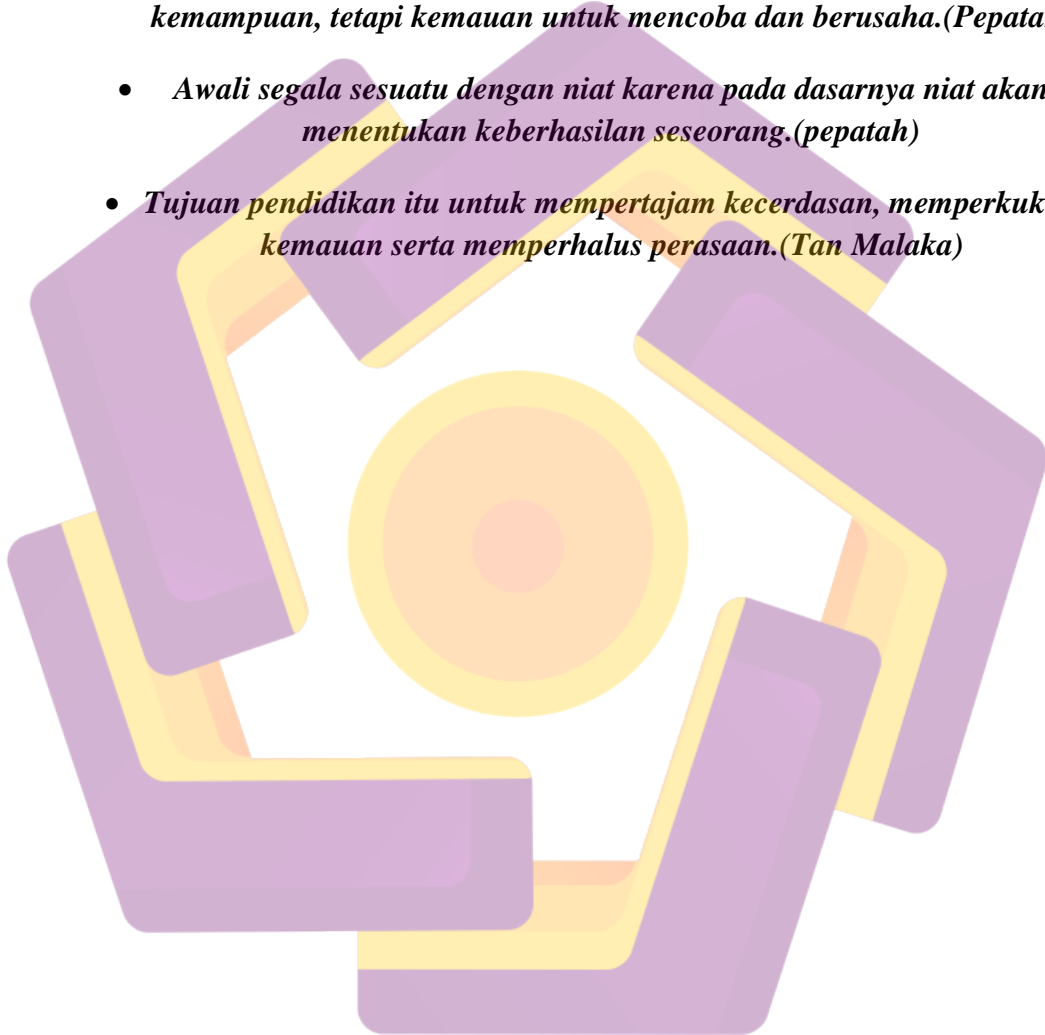


Eka Siswahyudi

NIM. 10.11.3922

MOTTO

- *Berusaha, Berdoa dan Berserah Diri dan kamu akan mendapatkan kenikmatan*
- *Terkadang yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan bukanlah kemampuan, tetapi kemauan untuk mencoba dan berusaha.(Pepatah)*
- *Awali segala sesuatu dengan niat karena pada dasarnya niat akan menentukan keberhasilan seseorang.(pepatah)*
- *Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan serta memperhalus perasaan.(Tan Malaka)*



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah tiada henti – hentinya penulis mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT atas Rahmat dan Ridho-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan panutan hidup serta semoga mendapat syafaat dihari akhir nanti. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang Tua penulis, keluarga serta adik penulis yang selalu mendukung dan mendoakan setiap keputusan dalam hidup penulis.
2. Bapak dan Ibu dosen serta staff STMIK AMIKOM Yogyakarta, terima kasih atas segalanya ilmu yang telah diberikan dan semoga ilmu yang penulis terima dapat bermanfaat untuk masa depan nanti serta dapat memberikan kebaikan kesemua pihak.
3. Buat Anung Anindhita yang telah membantu dan mendorong penulis supaya cepat menyelesaikan skripsi ini serta teman – teman seperjuanganku S1 – TI – 05 angkatan 2010 atas bantuan, semangat, dan doa untuk penulis
4. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada wanita spesial dalam hidup penulis yaitu Sri Suryani yang memberi semangat dan sabar menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Buat Angga, Robhik, Ana, Aji, Jun, Rosa serta yang sering mengajak jalan – jalan, mendoakan serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Buat Ibu Tumpuk, beserta keluarga dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta ridho sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Sholawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan panutan serta suri tauladan bagi semua umat diseluruh dunia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setia mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain ini juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T, Selaku pembimbing penulis

Penulis menyadari bahwa isi maupun cara penyampaian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca, sehingga skripsi ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan sesuai dengan harapan kita bersama.

Yogyakarta, 10 Maret 2015

Eka Siswahyudi

10.11.3922

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.2 Penelitian Sekarang	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem	10
2.2.2 Karakteristik Sistem	11
2.3 Konsep Dasar Informasi	13

2.4 komponen Sistem Informasi	14
2.5 Sistem Informasi Manajemen	16
2.6 Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan	17
2.6.1 Pengertian Penjualan	17
2.6.2 Pengertian Sistem Informasi Penjualan	17
2.6.3 Fungsi Utama Sistem Informasi Penjualan	17
2.7 Pengertian Internet.....	18
2.8 Pengertian dan Konsep Sistem Basis Data	19
2.9 Konsep Pemodelan Sistem	19
2.9.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	19
2.9.2 Normalisasi.....	21
2.9.3 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	22
2.9.4 <i>Flowchart</i>	25
2.10 Teori Pengembangan Sistem	27
2.10.1 Model <i>Waterfall</i>	27
2.10.2 Tahapan Model <i>Waterfall</i>	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1 Tinjauan Umum Ohannafashop.....	29
3.1.1 Gambaran Umum	29
3.1.2 Visi dan Misi	29
3.1.3 Struktur Organisasi	30
3.1.4 Sistem Penjualan.....	31
3.2 Analisis Sistem	31
3.2.1 Definisi Analisis Sistem	31
3.2.2 Analisis kelemahan Sistem	32
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem	38
3.3 Perancangan Sistem.....	44
3.3.1 <i>Flowchart</i>	45
3.3.2 <i>Data Flow Diagram</i>	46

3.4 Perancangan Basis Data	50
4.1 Hubungan Antar Tabel	50
3.4.2 Struktur Tabel	51
3.5 Perancangan Antar Muka	57
3.5.1 Antarmuka Hak Akses Admin	57
3.5.2 Perancangan Antar muka Hak Akses Customer	65
3.5.3 Perancangan antarmuka user	66
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Implementasi dan pembahasan autentikasi proses 1	69
4.1.1 Implementasi dan pembahasan admin	69
4.1.2 Menu <i>Login Customer</i>	71
4.2 Implementasi dan Pembahasan Autentikasi Proses 2	73
4.2.1 Menu Barang	73
4.2.2 Menu kategori Barang	74
4.2.3 Menu Pelanggan	75
4.2.4 Olah data Kota	78
4.2.5 olah data Tarif	79
4.2.6 Olah Data Pemesanan	80
4.2.7 Data Transaksi	82
4.2.7.1 Halaman <i>Checkout/</i> Proses Transaksi	82
4.2.7.2 Halaman Konfirmasi	83
4.3 Implementasi Pengolahan halaman utama website	86
4.4 Pengujian Sistem	88
4.4.1 <i>Uji Black Box</i>	88
4.4.2 <i>Uji White box</i>	90
4.4.3 Pemeliharaan Perangkat Keras	92
4.4.4 Pemeliharaan Perangkat Lunak	93
4.4.4.1 Pemeliharaan Program	92
4.4.4.2 Pemeliharaan Basis data	93
BAB V PENUTUP	94

5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96



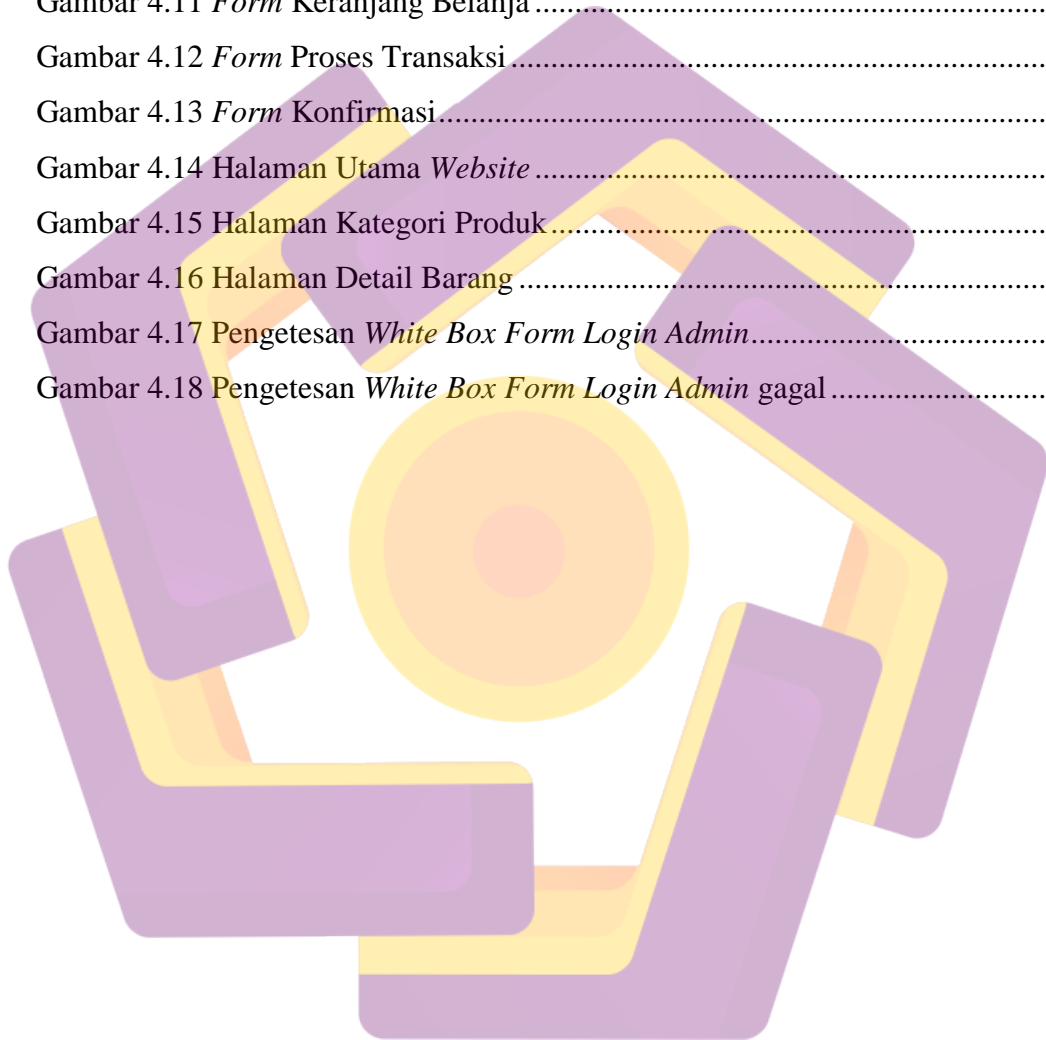
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Pemandang.....	9
Tabel 2.2 Tabel Simbol ERD	20-21
Tabel 2.3 Tabel Simbol DFD	23-24
Tabel 2.4 Simbol-simbol pada <i>Flowchart</i>	25-26
Tabel 3.1 Analisis <i>PIECES</i>	32-34
Tabel 3.2 Rincian Biaya Dan Manfaat.....	40
Tabel 3.3 Tabel Perhitungan	43
Tabel 3.4 Tabel Admin	50
Tabel 3.5 Tabel Pemesanan_detail.....	51
Tabel 3.6 Tabel Barang	52
Tabel 3.7 Tabel Pelanggan.....	53
Tabel 3.8 Tabel Kategori.....	53
Tabel 3.9 Tabel Pemesanan.....	54
Tabel 3.10 Tabel Provinsi	55
Tabel 3.11 Tabel Konfirmasi	55
Tabel 3.12 Tabel tmp_keranjang.....	56
Tabel 4.1 <i>Uji Black Box</i>	89-90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	11
Gambar 2.2 Pengembangan <i>software</i> model <i>waterfall</i>	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Ohannafashop.....	30
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i>	45
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	46
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	47
Gambar 3.5 DFD Level 1 Autentifikasi Proses 1	48
Gambar 3.6 DFD Level 1 Kelola Data Proses 2	48
Gambar 3.7 DFD Level 2 Transaksi Proses.....	49
Gambar 3.8 DFD Level 2 Laporan pada Admin Proses	49
Gambar 3.9 Hubungan Antar Tabel	49
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Utama Admin	57
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Data Pelanggan	58
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Barang.....	59
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Data Kategori Barang.....	60
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Data Pemesanan	61
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Data Provinsi.....	62
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Data Bank.....	63
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Data Konfirmasi Transfer	64
Gambar 3.18 Rancangan <i>Login</i> Pelanggan	65
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Daftar Pelanggan.....	65
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Utama <i>Website</i>	66
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Barang	67
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Detail Produk	68
Gambar 4.1 <i>Form Login</i> Admin.....	69
Gambar 4.2 Halaman Utama Admin.....	71
Gambar 4.3 Halaman <i>Login</i> Pelanggan	72
Gambar 4.4 Halaman Barang	73
Gambar 4.5 Kategori Barang	74

Gambar 4.6 <i>Form</i> Daftar Pelanggan	75
Gambar 4.7 <i>Form</i> Login Pelanggan	77
Gambar 4.8 <i>Form</i> Kota	78
Gambar 4.9 <i>Form</i> Tarif	79
Gambar 4.10 Halaman Pemesanan	80
Gambar 4.11 <i>Form</i> Keranjang Belanja	81
Gambar 4.12 <i>Form</i> Proses Transaksi	82
Gambar 4.13 <i>Form</i> Konfirmasi	83
Gambar 4.14 Halaman Utama <i>Website</i>	86
Gambar 4.15 Halaman Kategori Produk	87
Gambar 4.16 Halaman Detail Barang	87
Gambar 4.17 Pengetesan <i>White Box Form Login Admin</i>	91
Gambar 4.18 Pengetesan <i>White Box Form Login Admin</i> gagal	91



INTISARI

Pada era modrnisasi teknologi, informasi sebagai salah satu jantung kehidupan masyarakat pada umumnya. Perkembangan teknologi yang begitu pesat membuat semua pihak untuk dapat beradaptasi dengan keadaan tersebut dan bersaing secara terbuka. Untuk menghadapi persaingan tersebut masyarakat indonesia membutuhkan kecerdasan dan kemampuan untuk berkompetisi. Ohannafashop sebagai salah satu toko batik, memerlukan *website* sebagai media informasi secara cepat. Hal ini memberikan dampak positif terhadap dunia pemasaran, terbukti dengan media informasi dan fasilitas-fasilitas yang banyak bemunculan di internet dapat meningkatkan kualitas penjualan yang lebih baik.

Website merupakan media informasi yang memberikan kemudahan dalam menyajikan informasi. Selain kecepatan dalam menyajikan informasi *website* juga menghemat waktu dan tempat sehingga memberi kenyamanan para pengguna *website*. *Website* penjualan sekarang ini sudah tidak asing lagi bagi masyarakat luas, hal ini karena masyarakat dapat merasakan mafaat dari *website* penjualan. Manfaat dari *website* toko batik ohannafashop antara lain untuk memudahkan para pembeli untuk mencari informasi serta memperkenalkan profil toko batik Ohannafashop kepada masyarakat luas. Selain itu *website* berfungsi sebagai alat komunikasi dengan dunia luar. ini dibangun dengan menggunakan metode pendekatan sistem berorientasikan data (*data oriented*) dan metode pengembangan *prototyping* dengan alat pemodelan yang digunakan yaitu Diagram Konteks, *Data Flow Diagram (DFD)*, Relasi Tabel, dan *Entity Relational Diagram (ERD)*.

Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, *database* menggunakan MySQL, dan XAMMP For Windows sebagai web server. Tujuan *website* ini adalah media promosi dan informasi sehingga dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat mendapatkan informasi mengenai toko batik ohannafashop tersebut.

Kata kunci : ohannafashop, *website*, informasi, PHP, MySQL, XAMMP

ABSTRACT

Modrnisasi In the era of technology, information as one of the heart of community life in general. Rapid technological Perkembangan makes all parties to be able to adapt to these circumstances and compete openly. For overcoming the competition Indonesian society requires intelligence and ability to compete. Ohannafashop as salah a batik shop, require a website as a medium of information quickly. This provides a positive impact on the marketing world, as evidenced by the media of information and facilities that many bemunculan on the Internet can improve the quality of better sales.

Website information media provides convenience in presenting information. In addition to the speed of presenting the information the website also saves time and place so as to give the convenience of users of the website. Website sales now already familiar to the public widely, this is because people can mersakan mafaat of website sales. Benefits of a batik shop website ohannafashop among others, to facilitate buyers to search for profile information and introducing batik shop Ohannafashop (Vision and Mission) to the general public. Moreover the website serves as a means of communication with the outside world. is built using the data-oriented systems approach (data oriented) and prototyping development methods with a modeling tool used is Diagram Context, Data Flow Diagrams (DFD), Relation Table, and the Entity Relational Diagram (ERD).

This system was built using the PHP programming language, using MySQL database, and XAMMP For Windows as a web server. The purpose of this website is a media campaign and information in order to provide convenience to the public to get information about the ohannafashop batik shop.

Keywords : *Ohannafashop, Websites, Information, PHP, MySQL, XAMMP*