

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Database yang terbentuk ada beberapa data seperti admin, artikel, banner, desa, hubungi, kategori, komentar, mainmenu, menuutama, orders, pelanggan, produk dan users.
2. Yang dapat mengakses *website* ini hanya admin, pelanggan dan pengunjung.
3. *Website* ini dapat mengembangkan penjualan di Toko Sahabat Kawunganten.
4. Dengan adanya *website e-commerce* ini, area pemasaran Toko Sahabat menjadi lebih luas.
5. Dengan adanya *website e-commerce* ini, media pemasaran Toko Sahabat menjadi lebih efektif, interaktif dan informatif.
6. Dengan adanya *website e-commerce* ini, pelanggan akan semakin mudah berbelanja secara *online* di Toko Sahabat Kawunganten.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa aplikasi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memberi saran untuk peneliti selanjutnya bisa menyempurnakannya lagi aplikasi ini, diantaranya:

1. Perlu adanya pengembangan dan desain antarmuka yang lebih menarik sehingga dapat menarik banyak konsumen, contohnya dengan memberikan

gambar produk yang menarik, hal ini dapat menambah daya tarik pada aplikasi e-commerce ini.

2. *Webste* ini perlu ada tambahan SMS gateway.

