

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan usaha yang semakin kompetitif serta perkembangan teknologi informasi yang semakin maju mendorong para pengusaha menciptakan inovasi dan peluang bisnis demi perkembangan perusahaannya. Perusahaan yang bergerak dibidang penjualan membutuhkan suatu sistem informasi yang baik, terutama dibidang informasi penjualan agar dalam kegiatannya dapat berjalan dengan baik.

Demikian juga halnya dengan salah satu toko di desa Kawunganten yaitu Toko Sahabat, Toko Sahabat adalah salah satu toko yang bergerak dalam menjual kebutuhan sehari hari seperti sembako, sabun, susu, makanan ringan, alat tulis, dan kebutuhan pokok lainnya. Perkembangan bisnis toko klontong saat ini sangatlah pesat. Hal ini ditandai dengan munculnya banyak warung-warung sembako di daerah Desa Kawunganten.

Meninjau dari hal tersebut maka diperlukan penerapan teknologi internet sebagai alternatif baru dalam melakukan promosi dan penjualan yang bisa diakses dimana saja untuk melakukan transaksi pembelian secara online. Melihat peluang tersebut, penulis mencoba merancang dan mendesain website sebagai media penyampaian informasi dan promosi. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik mengangkat judul "Rancang Bangun Website Sebagai Media Informasi dan Penjualan Sembako di Toko Sahabat".

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mengkaji latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat ditentukan rumusan masalah yaitu bagaimana membuat *website e-commerce* untuk Toko Sahabat.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai dengan maksimal. Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Website toko online* ini tidak menangani proses pembayaran secara *online* dengan kartu kredit, pembayaran dilakukan secara (*offline payment*) transfer antar rekening bank atau Cash On Delivery.
2. *Website toko online* ini tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman melainkan pengiriman dilakukan oleh karyawan sendiri.
3. Strategi pemasaran *cross selling website toko online* Toko Sahabat berasal dari data *history* transaksi penjualan.
4. *Website toko online* ini pada tahap awal digunakan untuk melakukan pemesanan barang, pencarian barang, dan pemberian *suggest cross selling*, serta tidak membahas analisis data pelanggan, tidak membahas sistem pemesanan atau pengadaan barang, tidak membahas pengembalian barang, dan tidak membahas keamanan *website* dan jaringan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, mendesain dan merancang *Website* sebagai media informasi dan penjualan sembako di Toko Sahabat sehingga Toko Sahabat akan mempunyai kemampuan:

1. Mengembangkan sebuah sistem informasi untuk meningkatkan produktifitas Toko Sahabat.
2. Untuk menyempurnakan sistem yang telah ada menjadi lebih baik.
3. Memberikan kemudahan untuk mengolah informasi dengan lebih efektif dan efisien.
4. Memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memperoleh informasi dan bertransaksi setiap saat dengan cepat, akurat dan relevan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Website* dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi kepada masyarakat mengenai produk yang ada di Toko Sahabat.
2. Memudahkan pelanggan dan konsumen untuk melakukan aktifitas pembelian maupun pemesanan barang.
3. Memudahkan dalam manajemen *website* yang lebih efektif dan efisien.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pembuatan *website* ini, penulis menggunakan metode sebagai dasar penyusunan dalam melakukan penelitian. Metode tersebut antara lain:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi / *Observation*

Penulis melakukan pengumpulan data dengan mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan dilapangan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

1.6.1.2 Metode Wawancara / *Interview*

Penulis mengumpulkan informasi dan data dengan cara mengadakan wawancara kepada pihak-pihak terkait untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

1.6.1.3 Studi Kepustakaan / *Libary*

Penulis mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang telah ada dan menggunakan internet sebagai referensi atau bahan perbandingan.

1.6.1.4 Studi Kearsipan / *Documentation*

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis Kelemahan Sistem

Menentukan permasalahan-permasalahan yang menjadi kendala dalam pelaksanaan kegiatan pemesanan taksi yang ada, kemudian mencari solusi terbaik dalam memecahkan permasalahan tersebut dengan berpedoman pada

analisa PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency dan Services*).

2. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai kebutuhan fungsional (*functional requirement*) dan nonfungsional (*nonfunctional requirements*) dalam proses penerapan *website e-commerce*.

3. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem meliputi studi kelayakan secara teknologi, operasional, ekonomi dan hukum.

1.6.3 Metode Implementasi

Menerapkan sistem yang baru, dimana sistem ini dioperasikan pengguna sistem secara menyeluruh.

1.6.4 Metode Perancangan

Metode perancangan yang di sertakan adalah DFD dan ERD, sehingga mampu menggambarkan proses data pada sistem yang berjalan dari input ke output.

1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang dilakukan adalah dengan melakukan testing dari setiap fungsionalitas untuk mencari kesalahan sistem atau bugs. Selain itu penulis juga akan menerapkan (*Blackbox Testing*) sebagai acuan agar software yang telah di buat berjalan dengan baik tanpa adanya kesalahan sehingga tidak terjadi kesalahan fatal.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran dan kerangka yang jelas mengenai pokok bahasan setiap bab dalam penelitian ini, maka diperlukan sistematika penulisan. Berikut ini gambaran sistematika penulisan pada masing-masing bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori membahas tentang tinjauan pustaka, yaitu referensi-referensi yang dijadikan dasar teori dari analisis dan pengembangan, menguraikan teori-teori yang mendasari tulisan/laporan, metode penelitian, dan pembahasan secara detail, dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan analisis terhadap sistem dan perancangan sistem yang diusulkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil program yang telah dibuat, pengujian dan hasilnya serta cara menggunakan aplikasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari aplikasi yang dibuat serta saran yang akan diberikan berdasarkan hasil yang telah dicapai sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan serta kemungkinan perkembangan untuk penelitian selanjutnya.