

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN SEMBAKO DI TOKO SAHABAT**

SKRIPSI



disusun oleh

Mochamad Arfan Faisol

12.11.5986

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN SEMBAKO DI TOKO SAHABAT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Mochamad Arfan Faisol

12.11.5986

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN SEMBAKO DI TOKO SAHABAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mochamad Arfan Faisol

12.11.5986

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,

Armadyan Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063

PENGESAHAN
SKRIPSI
RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN SEMBAKO DI TOKO SAHABAT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mochamad Arfan Faisol

12.11.5986

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035

Hartatik, ST, M.CS.
NIK. 190302232

Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 09 September 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 19030203

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 September 2017



Mochamad Arfan Faisol

NIM. 12.11.5986

MOTTO



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan yang maha kuasa, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Dengan segenap hati dan jiwa tugas akhir ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua, Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan segalanya, yang tak henti – hentinya memberikan doa dan dukungan serta semangat untuk saya.
- ❖ Keluarga, saudara dan saudari yang ada di rumah, yang ikut mensupport dan mendoakan saya.
- ❖ Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis kuliah.
- ❖ Sahabat kontrakan yang telah rela ditumpangi dan menyediakan fasilitasnya, terlebih lagi kamar Nanang yang menjadi tempat inspirasi.
- ❖ Teman – teman kelas 12-S1-TI-04 yang telah bersedia mengenal penulis selama kuliah hingga aplikasi ini selesai.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat skripsi yang berjudul “Aplikasi Zikir Pagi Sore sesuai Sunah Berbasis Android”. Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof Dr. H. M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Prodi Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk kedepannya lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 11 September 2017

Mochamad Arfan Faisol

12.11.5986

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMBUL | I |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | II |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | III |
| PERNYATAAN..... | IV |
| MOTTO | V |
| PERSEMBAHAN..... | VI |
| KATA PENGANTAR | VII |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL..... | XI |
| DAFTAR GAMBAR | XII |
| INTISARI..... | XIV |
| ABSTRACT..... | XV |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 2 |
| 1.3 BATASAN MASALAH..... | 2 |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN | 3 |
| 1.5 MANFAAT PENELITIAN..... | 3 |
| 1.6 METODE PENELITIAN | 3 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.6.1.1 Metode Observasi / Observation..... | 4 |
| 1.6.1.2 Metode Wawancara / Interview | 4 |
| 1.6.1.3 Studi Kepustakaan / Library | 4 |
| 1.6.1.4 Studi Kearsipan / Documentation | 4 |
| 1.6.2 Metode Analisis | 4 |
| 1.6.3 Metode Implementasi..... | 5 |
| 1.6.4 Metode Perancangan | 5 |
| 1.6.5 Metode Testing..... | 5 |
| 1.7 SISTEMATIKA PENULISAN | 6 |

| | |
|--|----|
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.2 KONSEP DASAR SISTEM | 9 |
| 2.2.1 Definisi Sistem | 9 |
| 2.2.2 Karakteristik Sistem | 9 |
| 2.2.3 Definisi Informasi | 11 |
| 2.2.4 Kualitas Informasi | 11 |
| 2.2.5 Komponen Sistem Informasi | 12 |
| 2.2.6 Definisi Penjualan | 13 |
| 2.2.7 Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan | 14 |
| 2.2.8 Analisi PIECES | 14 |
| 2.2.9 Analisis Kebutuhan Sistem | 15 |
| 2.2.10 Definisi E-Commerce..... | 16 |
| 2.2.11 Jenis-Jenis Transaksi E-Commerce | 17 |
| 2.2.12 Keuntungan E-Commerce | 19 |
| 2.2.13 Perancangan Sistem | 20 |
| 2.3 KONSEP BASIS DATA | 24 |
| 2.3.1 Karakteristik Basis Data..... | 24 |
| 2.3.2 Elemen Basis Data | 25 |
| 2.3.3 Kelebihan Basis Data | 26 |
| 2.4 SDLC (SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE)..... | 29 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | 32 |
| 3.1 GAMBARAN UMUM | 32 |
| 3.1.1 Profil Toko Sahabat..... | 32 |
| 3.1.2 Visi Dan Misi | 32 |
| 3.1.3 Sistem Penjualan Toko Sahabat | 33 |
| 3.2 ANALISIS SISTEM | 33 |
| 3.2.1 Identifikasi Masalah | 33 |
| 3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem..... | 34 |
| 3.2.3 Solusi Yang Ditawarkan | 39 |
| 3.3 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM | 41 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.3.1 | Analisis Kebutuhan Fungsional | 41 |
| 3.3.2 | Analisis Kebutuhan Non Fungsional | 43 |
| 3.4 | PERANCANGAN SISTEM..... | 45 |
| 3.4.1 | Rancangan Model..... | 45 |
| 3.5 | RANCANGAN ANTAR MUKA | 60 |
| BAB IV | IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 64 |
| 4.1 | PEMBAHASAN | 64 |
| 4.1.1 | Implementasi Database | 64 |
| 4.1.2 | Arsitektur Tabel | 65 |
| 4.1.3 | Koneksi Database..... | 68 |
| 4.1.4 | Implementasi Program | 69 |
| 4.2 | MANUAL PROGRAM | 77 |
| 4.2.1 | Cara Daftar Pelanggan | 77 |
| 4.2.2 | Dashboard | 77 |
| 4.2.3 | Pengaturan Profile..... | 78 |
| 4.2.4 | Menambah Produk | 78 |
| 4.2.5 | Menerima Orderan | 78 |
| 4.2.6 | Mengelola Laporan | 79 |
| 4.2.7 | Pesan | 79 |
| 4.2.8 | Testimoni | 79 |
| 4.2.9 | Menambah User | 79 |
| 4.3 | PENGUJIAN PROGRAM (BLACK BOX TESTING)..... | 80 |
| BAB V | PENUTUP..... | 83 |
| 5.1 | KESIMPULAN..... | 83 |
| 5.2 | SARAN..... | 83 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 85 |

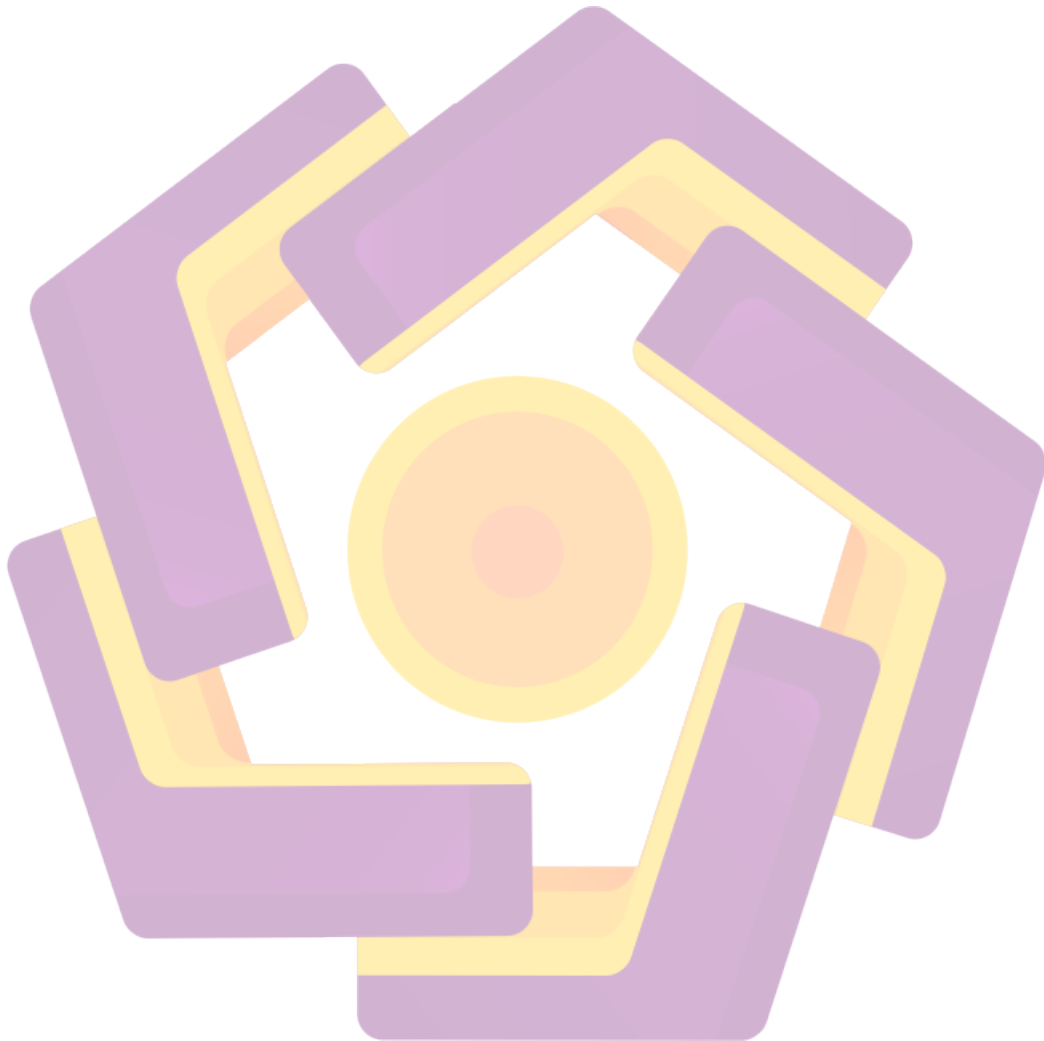
DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian..... | 8 |
| Tabel 2.2 Simbol Data Flow Diagram (DFD)..... | 21 |
| Tabel 2.3 Notasi dalam ERD | 23 |
| Lanjutan Tabel 2.4 Notasi dalam ERD | 24 |
| Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance) sistem lama | 35 |
| Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information) sistem lama | 36 |
| Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economy) sistem lama | 37 |
| Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control) sistem lama | 38 |
| Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency) sistem lama | 38 |
| Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service) sistem lama | 39 |
| Tabel 3.7 Spesifikasi perangkat keras | 43 |
| Tabel 3.8 Spesifikasi minimum perangkat keras | 44 |
| Tabel 3.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan | 44 |
| Tabel 3.10 Tabel Admin | 54 |
| Tabel 3.11 Tabel Kategori..... | 54 |
| Tabel 3.12 Tabel Kota..... | 55 |
| Tabel 3.13 Tabel Pelanggan..... | 55 |
| Tabel 3.14 Tabel Main Menu..... | 55 |
| Tabel 3.15 Tabel Menu Utama | 56 |
| Tabel 3.16 Tabel Modul..... | 56 |
| Tabel 3.17 Tabel Orders..... | 57 |
| Tabel 3.18 Tabel Produk..... | 58 |
| Tabel 3.19 Tabel Profil | 58 |
| Tabel 3.20 Sub Menu | 59 |
| Tabel 3.21 Tabel Users | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Waterfall..... | 30 |
| Gambar 3.1 Diagram Konteks..... | 46 |
| Gambar 3.2 DFD Level 0..... | 47 |
| Gambar 3.3 Level 1 Proses 1.0..... | 48 |
| Gambar 3.4 Level 1 Proses 2.0..... | 48 |
| Gambar 3.5 Level 1 Proses 3.0..... | 49 |
| Gambar 3.6 Level 1 Proses 4.0..... | 49 |
| Gambar 3.7 Level 1 Proses 5.0..... | 50 |
| Gambar 3.8 Level 1 Proses 6.0..... | 50 |
| Gambar 3.9 Entity Relationship Diagram (ERD)..... | 52 |
| Gambar 3.10 Tabel Struktur..... | 53 |
| Gambar 3.11 Rancangan Login..... | 60 |
| Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Amin Menu..... | 61 |
| Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Semua Produk..... | 61 |
| Gambar 3.14 Rancangan Detail Produk dan Beli..... | 62 |
| Gambar 3.15 Rancangan Log in Pelanggan dan Daftar Pelanggan..... | 62 |
| Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Halaman Web..... | 63 |
| Gambar 4.1 Tampilan PhpMyAdmin..... | 64 |
| Gambar 4.2 Tabel Admin..... | 65 |
| Gambar 4.3 Tabel Artikel..... | 65 |
| Gambar 4.4 Tabel Hubungi..... | 66 |
| Gambar 4.5 Tabel Kategori..... | 66 |
| Gambar 4.6 Tabel Komentar..... | 66 |
| Gambar 4.7 Tabel Desa..... | 67 |
| Gambar 4.8 Tabel Pelanggan..... | 67 |
| Gambar 4.9 Tabel Order..... | 67 |
| Gambar 4.10 Tabel Produk..... | 68 |
| Gambar 4.11 Database.php..... | 68 |
| Gambar 4.12 Log in Admin..... | 69 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.13 Dashboard..... | 71 |
| Gambar 4.14 Detail Produk..... | 72 |
| Gambar 4.15 Tabel Log in Pelanggan dan Daftar..... | 74 |
| Gambar 4.16 Website..... | 76 |



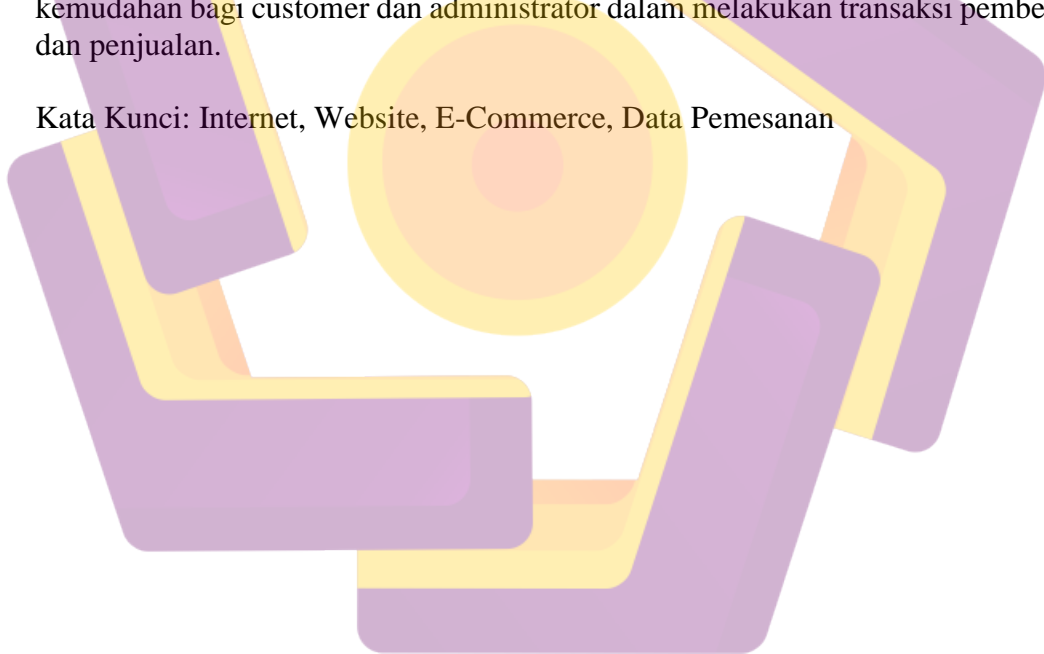
INTISARI

Perkembangan e-commerce membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula di dunia nyata (real), kemudian mengembangkan ke dunia maya (virtual). Di Kabupaten Cilacap, bisnis penjualan sembako sudah mulai diminati oleh masyarakat sebagai mata pencaharian mereka.

Demikian juga halnya dengan salah satu toko di desa Kawunganten Kabupaten Cilacap yaitu Toko Sahabat. Toko Sahabat adalah salah satu toko yang bergerak dalam menjual kebutuhan sehari-hari seperti sembako, sabun, susu, makanan ringan, alat tulis, dan kebutuhan pokok lainnya. Namun karena banyaknya persaingan di desa tersebut membuat sang penulis ingin meng-upgrade agar proses transaksi penjualan di Toko Sahabat menjadi lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan realita tersebut maka perlu adanya solusi untuk pemecahan masalah, yaitu dengan membuat website e-commerce. Dengan adanya website e-commerce pelanggan bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara online tanpa harus mendatangi tempat. Disisi lain pelanggan atau konsumen juga bisa melihat harga terkini barang yang ingin dibelinya. Sistem ini dapat memberikan kemudahan bagi customer dan administrator dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan.

Kata Kunci: Internet, Website, E-Commerce, Data Pemesanan



ABSTRACT

The development of e-commerce brings many changes to the sector of business activity. The changes are characterized by the effort of the sector of business activity in the real world initially, then developed into a virtual world. In Cilacap regency, businesses have started selling groceries in demand by the public as their livelihoods.

Similarly, one of the shops in the village Kawunganten Cilacap namely Shop Sahabat. Sahabat store is one store that specializes in selling daily needs such as food, soap, milk, snacks, stationery, and other basic necessities. However, because of the competition in the village makes the writer wants to upgrade in order to process sales transactions in shop Sahabat become more effective and efficient.

Based on the reality then need for a solution to solving these problems is to make website e-commerce. With the website e-commerce customers can make the purchase and ordering online without having to go to a place. On the other hands customers or consumers can also see the latest price goods he wanted to buy. This system can provide simplicity for customers and administrators in the transaction of purchase and sale.

Keywords: *Internet, Website, E-Commerce, Data Booking*

