

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara adalah sebagai berikut :

1. Dalam membuat sebuah *company profile* yang digunakan sebagai media iklan dapat menarik minat siswa untuk mendaftar di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.
2. Video yang dihasilkan berbiaya murah atau rendah, dikarenakan *hardware* maupun *software* yang digunakan adalah milik pribadi.
3. Hasil video iklan yang telah didapatkan adalah video yang telah memiliki kualitas baik, yaitu 4K yang artinya adalah video dengan resolusi tinggi dimana resolusinya 4096 x 2160 *pixel*. Dengan resolusi ini, video yang dihasilkan terlihat jelas dan nyata.
4. Dari hasil kuesioner, didapat pendapat dari para responden bahwa kualitas audio dan video sudah dapat dikategorikan baik. Iklan ini juga sudah cukup menarik siswa untuk mendaftar di sekolah ini.

#### 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan video profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara ini, untuk itu penulis memberikan saran yang dapat membantu bidang promosi lembaga pendidikan yaitu SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara :

1. Perlu pengembangan dalam hal promosi yang lebih modern dan lebih luas. Seperti social media dan youtube dalam mempromosikan SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara
2. Apabila ada yang berminat mengembangkan video profil ini, variasi kegiatan atau konten dan teknik editing bisa ditambahkan lagi agar lebih baik.
3. Semakin aktif pihak sekolah SMK untuk bersosialisasi, maka semakin besar juga keinginan siswa SMP untuk mendaftar di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

