

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara adalah sekolah swasta yang berada di Kabupaten Klaten. SMK yang didirikan pada tahun 1979 ini merupakan salah satu SMK swasta terakreditasi A dan peraih Sekolah Adiwiyata yang memiliki program studi keahlian Multimedia, Rekayasa Perangkat Lunak, Akuntansi, Administrasi Perkantoran dan Pemasaran. Selama ini SMK Muhammadiyah 2 Klaten hanya dipromosikan melalui brosur, poster dan media social dalam bentuk gambar dan video profil untuk media promosi ke calon wali & calon siswa.

Saat ini pihak SMK Muhammadiyah 2 Klaten sudah mempunyai media promosi dalam bentuk video profil, namun kurang menarik karena memiliki durasi terlalu lama dan terlalu formal. Sehingga butuh pihak lain yang dapat memberi bantuan untuk membuat media promosi yang mampu menarik minat calon siswa atau calon orang tua siswa. Media promosi tersebut digunakan untuk memperkenalkan SMK Muhammadiyah 2 Klaten kepada masyarakat umum melalui youtube, seminar, ataupun kunjungan dari siswa smp.

Dengan adanya video promosi SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara diharapkan semakin banyak masyarakat mendapatkan pendidikan yang menghasilkan lulusan professional yang siap bekerja. Atas dasar tersebut, penulis mengambil judul "Pembuatan Video Profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara Sebagai Media Promosi Menggunakan Kamera GH4 dan Editor Adobe Premiere CC"

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka penulis akan membuat rumusan yaitu :

- a) Bagaimana membuat sebuah video profil yang tidak membosankan?
- b) Apakah dengan membuat video profil ini dapat membantu pihak sekolah sebagai media promosi yang efektif?
- c) Bagaimana membuat video dengan kamera mirrorless dengan teknik yang baik?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah ada, maka batasan masalah pada laporan penelitian ini agar tidak meluas adalah sebagai berikut :

- a) Perancangan video profil ini dilakukan di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.
- b) Pembuatan video profil yang utama menggunakan kamera mirrorless GH4.
- c) Dalam proses editing video menggunakan software Adobe Premiere CC, dan software pendukung lainnya.
- d) Hasil implementasi video profil menggunakan teknik *color grading*, *motion grafis* dan visual efek ini akan membentuk iklan profil sekolah berdurasi 3 menit dan akan menjadi kewenangan pihak sekolah dalam penayangannya.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk merancang sebuah video profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media promosi.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang nantinya didapat dari penelitian ini adalah :

- a) Diharapkan dapat meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan sekolah di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.
- b) Sebagai media promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas, khususnya siswa SMP sehingga dapat menarik minat mereka untuk melanjutkan pendidikan.

#### 1.6 Metode Penelitian

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka penulis melakukan beberapa metode pengumpulan data antara lain :

##### 1. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, penulis lakukan dengan metode :

##### a) Metode Study Literatur

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara pencarian referensi dan sumber-sumber yang mencakup teori pembuatan video dengan menjelajahi situs internet yang berhubungan dengan video profil.

##### b) Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki kaitan langsung dengan masalah yang akan diteliti, yakni Kepala Sekolah dan Guru SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

c) Observasi

Dengan adanya surat pengantar dari pihak kampus, maka langsung dilakukan pengamatan ke objek yang dituju yaitu SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara mengenai aktivitas siswa dan tampilan yang sesuai untuk ditampilkan di video profil Objek SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

d) Survei

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

e) Uji Coba

Tahap uji coba penting dalam proses pelaksanaan sebuah penelitian. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument. Dengan uji coba instrument akan diperoleh hasil berupa tingkat validitas dan reabilitas kuesioner.

## 2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (*Strenght, Weaknes, Opurtunity, Threat*) yaitu dengan menganalisis apakah iklan

layak atau tidak yang digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

### **3. Metode Perancangan**

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat video profil ini adalah metode perancangan Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

### **4. Metode Pengembangan Aplikasi**

Metode Pengembangan aplikasi yang dimaksud yaitu dengan pengembangan metode atau tata cara yang menentukan proses apa yang akan digunakan secara pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

### **5. Metode Testing**

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi iklan objek SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara sesuai yang diinginkan.

### **6. Metode Implementasi dan Pemeliharaan (Operasional)**

Metode Implementasi yang digunakan dalam video profil ini adalah metode implementasi pengunggahan data pada situs streaming youtube dan pemutaran langsung di SMP yang didatangi untuk sosialisai.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah sebagai berikut :

**BAB I      PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II      LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan tentang hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan company profile yang dibuat pemaparan teori termasuk software, hardware yang digunakan.

**BAB III     ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang perancangan mulai dari pencarian ide, tema dan menganalisis kebutuhan dan kelayakan dari video profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

**BAB IV     IMPLEMENTASI**

Bab ini menguraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video profil SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara.

**BAB V      PENUTUP**

Bab penutup berisi tentang kesimpulan dan proses penggabungan sistem dan beberapa saran sebagai masukan terhadap permasalahan yang muncul, yang nantinya diharapkan dapat bermanfaat bagi pemecahan masalah tersebut.