

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SMK MUHAMMADIYAH 2 KLATEN  
UTARA SEBAGAI MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK CINEMATIK  
DIDUKUNG MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Evita Puspitasari**

**12.11.6295**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SMK MUHAMMADIYAH 2 KLATEN  
UTARA SEBAGAI MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK CINEMATIK  
DIDUKUNG MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Evita Puspitasari**

**12.11.6295**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SMK MUHAMMADIYAH 2 KLATEN  
UTARA SEBAGAI MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK CINEMATIK  
DIDUKUNG MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Evita Puspitasari**

**12.11.6295**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 12 April 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Hartatik, ST, M.Cs**

**NIK. 190302232**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO PROFIL SMK MUHAMMADIYAH 2 KLATEN UTARA SEBAGAI MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK CINEMATIK DIDUKUNG MOTION GRAFIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Evita Puspitasari**

**12.11.6295**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Maret 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192

Dony Ariyus, M.Kom  
NIK. 190302128

Hartatik, ST, M.Cs  
NIK. 190302232

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 12 April 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, April 2017



*Evita Puspitasari*  
Evita Puspitasari

12.11.6295

## HALAMAN MOTTO

*“Man Jadda Wa Jadda Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”*

*“Allah will give you the better things than you think the best”*

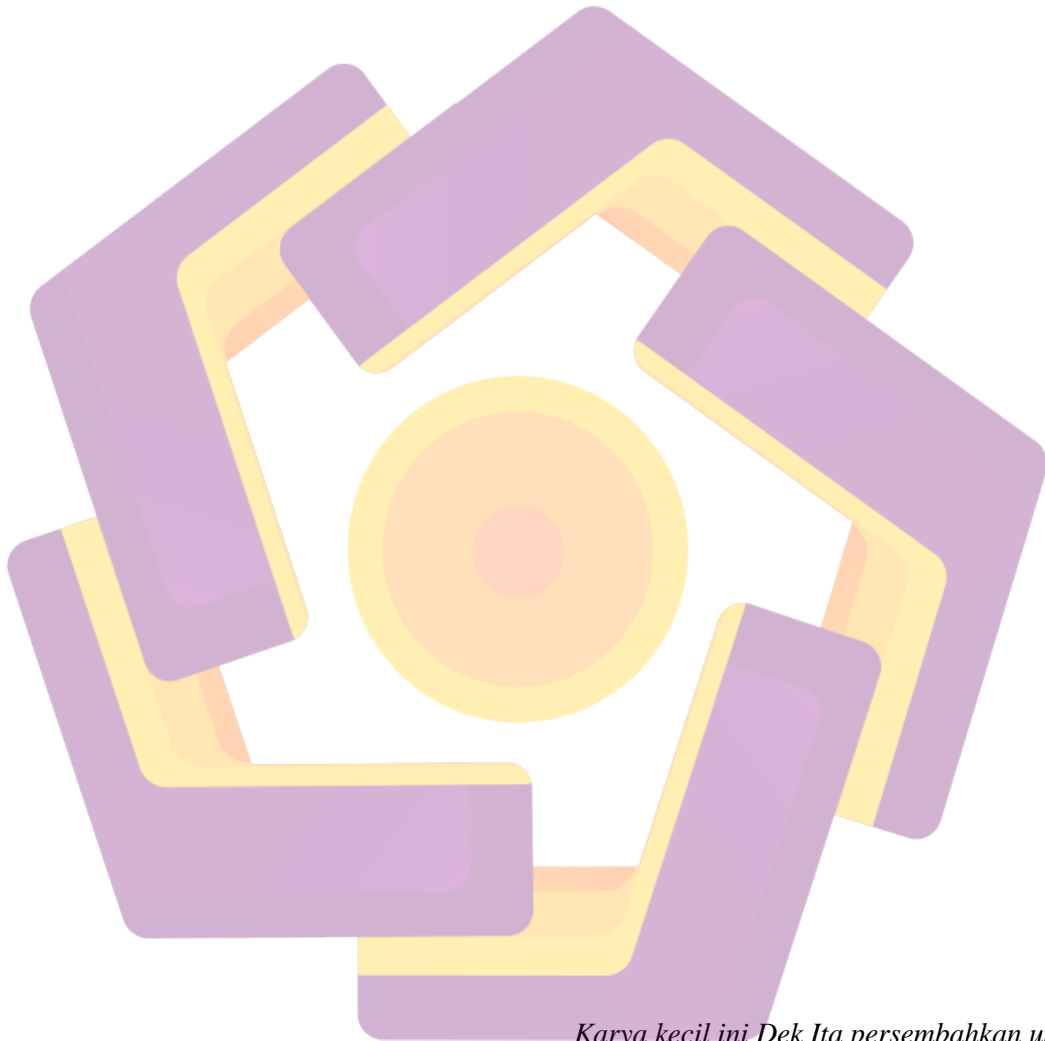
*“Jangan lupa mengucap kata Maaf, Tolong dan Terimakasih”*

*“Be careful with your words, They can only forgiven, Not forgotten”*

*“It always seems impossible until it's done”*



## PERSEMBAHAN



*Karya kecil ini Dek Ita persembahkan untuk*

*Mama Suwanti dan Ayah Soedarsono*

*Terimakasih yang tak terhingga untuk segala doa dan perjuangannya*

*Semoga ini menjadi awal kesuksesan Dek Ita untuk membanggakan Mama dan Ayah.*

*Aamiiin.....*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warohmatullahiwabarokatu*

*Alhamdulillah* rabbil'alamin. Puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yangtelah memberikan kesehatan, iman dan Islam kepada kita, serta tak lupa salawat serta salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, keluarga beliau, sahabat dan umat-Nya sampai akhir zaman kelak. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer Yogyakarta, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak pernah lepas dari bimbingan, motivasi, dan do'a dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormatdan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Orangtua tercinta, Mama (Suwanti) dan Ayah (Soedarsono) yang telah memberikan dukungan sepenuhnya, serta doa dan restu yang sangat Dek Ita butuhkan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Universtas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Hartatik, ST. M.Cs. Selaku dosen pembimbing.
6. Segenap Dosen, Dosen penguji dan Karyawan Universitas Amikom.
7. Kepala Sekolah SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara yang telah memberikan izin tempat untuk penelitian.



8. Bapak dan Ibu Guru Rumpun Multimedia SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara yang telah memberi arahan dan informasi saat melakukan penelitian.
9. Kepada adik saya Yoga Sakti, yang selalu mengingatkan agar secepatnya menyelesaikan skripsi.
10. Terimakasih juga untuk Fauzi Rizky Subharkah yang sudah setia mendengar semua keluh kesah Evita dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah memberikan semangat dan motivasinya, sudah setia menemani dalam pengerjaan skripsi dan semua proses dalam perkuliahan selama ini.
11. Sahabat yang selalu ada untuk saya, Fajar, Aryanti, Intan, Nurul.
12. Kepada Dwi Wulan, Wendi, Yunan, Moko yang telah memberikan waktunya untuk selalu bersama dan membantu saya. TERIMAKASIH!
13. Teman-teman penambah semangat dan motivasi skripsi, Vani, Ika, Sulis, Natali.
14. Segenap staff dan dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi dan memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah.
15. Siapapun diluar sana yang tanpa sepengetahuan Evita selalu menyempatkan dirinya untuk mendoakan Evita dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih banyak, Evita sayang kalian semua.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif selalu penulis harapkan agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang. Terlepas dari segala kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Yogyakarta, 12 April 2017

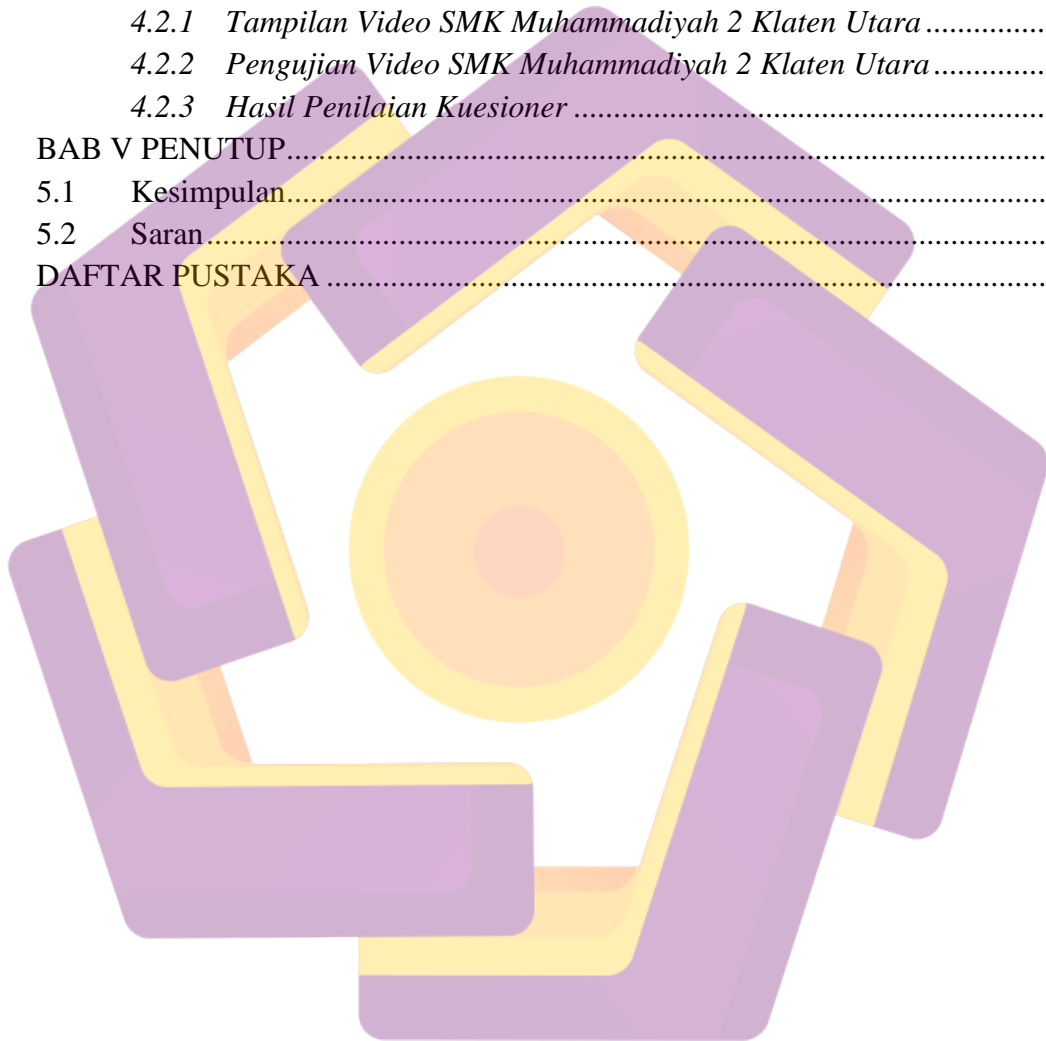
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 <i>Persamaan</i> .....	8
2.1.2 <i>Perbedaan</i> .....	8
2.2 Multimedia .....	8
2.3 Company Profil .....	9
2.4 Pengertian Sinematografi .....	11
2.5 Pengertian Motion Graphic .....	12
2.6 Definisi dan Gambaran Umum Tentang Iklan .....	13
2.6.1 <i>Periklanan dan Managemen Periklanan</i> .....	13
2.6.2 <i>Prinsip Dasar Iklan</i> .....	13
2.6.3 <i>Fungsi Periklanan</i> .....	14
2.6.4 <i>Tujuan Periklanan</i> .....	16
2.6.5 <i>Jenis Periklanan</i> .....	17
2.7 Unsur-Unsur Iklan.....	19
2.8 Kelebihan Iklan di Internet.....	20
2.9 Software dan Hardware yang Digunakan.....	22
2.9.1 <i>Jenis Software</i> .....	22

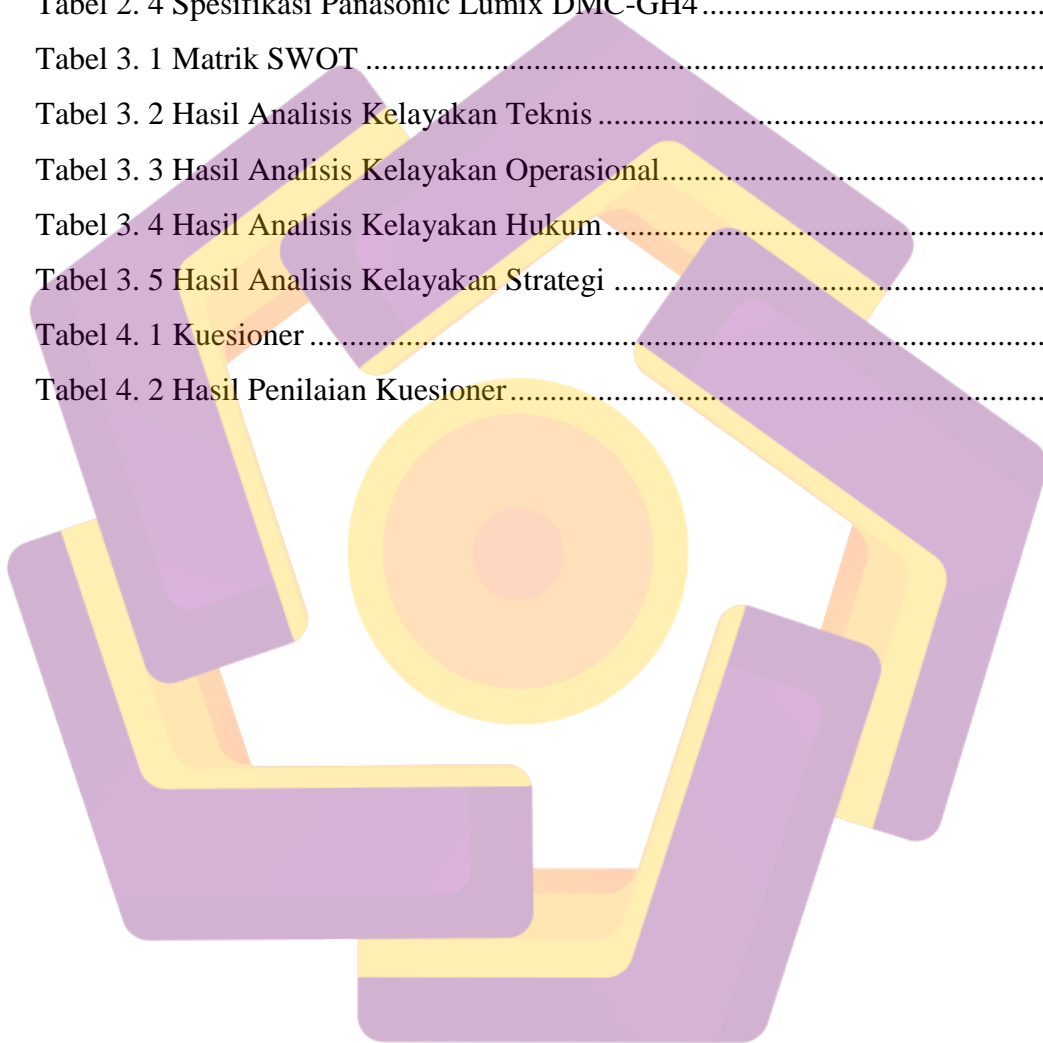
2.9.1.1	<i>Adobe Premiere CC (Creative Cloud) 2017</i>	22
2.9.1.2	<i>Adobe Photoshop CC (Creative Cloud) 2017</i>	23
2.9.1.3	<i>Adobe After Effect CC 2017</i>	31
2.9.2	<i>Jenis Hardware</i>	34
2.9.2.1	<i>Komputer</i>	34
2.9.2.2	<i>Kamera</i>	35
2.10	<i>Framing dan Jenis-Jenis Shot</i>	36
2.11	<i>Sudut Pengambilan Kamera (Camera Angle)</i>	40
2.12	<i>Pergerakan Kamera</i>	42
2.13	<i>Tahap-tahap Produksi Video Iklan</i>	48
2.13.1	<i>Tahap Pra-Produksi</i>	48
2.13.2	<i>Tahap Produksi</i>	49
2.13.3	<i>Tahap Pasca Produksi</i>	49
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>		50
3.1	<i>Deskripsi Singkat Instansi</i>	50
3.1.1	<i>Visi dan Misi SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara</i>	51
3.1.2	<i>Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara</i>	52
3.2	<i>Analisis Sistem</i>	53
3.2.1	<i>Analisis Kelemahan Sistem Lama</i>	53
3.2.1.1	<i>Identifikasi Masalah</i>	53
3.2.1.2	<i>Analisis SWOT</i>	53
3.2.2	<i>Analisis Kebutuhan Sistem Baru</i>	56
3.2.3	<i>Analisis Kebutuhan Biaya</i>	56
3.2.4	<i>Analisis Kelayakan</i>	57
3.2.3.1	<i>Kelayakan Teknis</i>	57
3.2.3.2	<i>Kelayakan Ekonomi</i>	58
3.2.3.3	<i>Kelayakan Hukum</i>	59
3.2.3.4	<i>Kelayakan Jadwal</i>	60
3.2.4	<i>Tahap Pra Produksi</i>	61
3.2.4.1	<i>Ide Iklan</i>	61
3.2.4.2	<i>Tema Iklan</i>	61
3.2.4.3	<i>Rancangan Naskah Iklan</i>	62
3.2.4.4	<i>Rancangan Storyboard</i>	62
3.2.4.5	<i>Jadwal Shooting</i>	76
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>		77
4.1	<i>Implementasi</i>	77
4.1.1	<i>Tahap produksi</i>	77
4.1.1.1	<i>Proses Pengambilan Video</i>	80
4.1.2	<i>Tahap Pascaproduksi</i>	83
4.1.2.1	<i>Perlengkapan Editing</i>	83

4.1.2.2	<i>Proses Editing</i> .....	84
4.1.2.2.1	<i>Capturing</i> .....	84
4.1.2.2.2	<i>Importing Video</i> .....	85
4.1.2.2.3	<i>Menambahkan Efek Warna ke dalam Video</i> .....	87
4.1.2.2.4	<i>Membuat Teks</i> .....	88
4.1.2.2.5	<i>Penggabungan Video dengan Jingle</i> .....	89
4.2	<i>Pembahasan</i> .....	90
4.2.1	<i>Tampilan Video SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara</i> .....	90
4.2.2	<i>Pengujian Video SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara</i> .....	93
4.2.3	<i>Hasil Penilaian Kuesioner</i> .....	94
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	97
5.2	<i>Saran</i> .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99



## DAFTAR TABEL

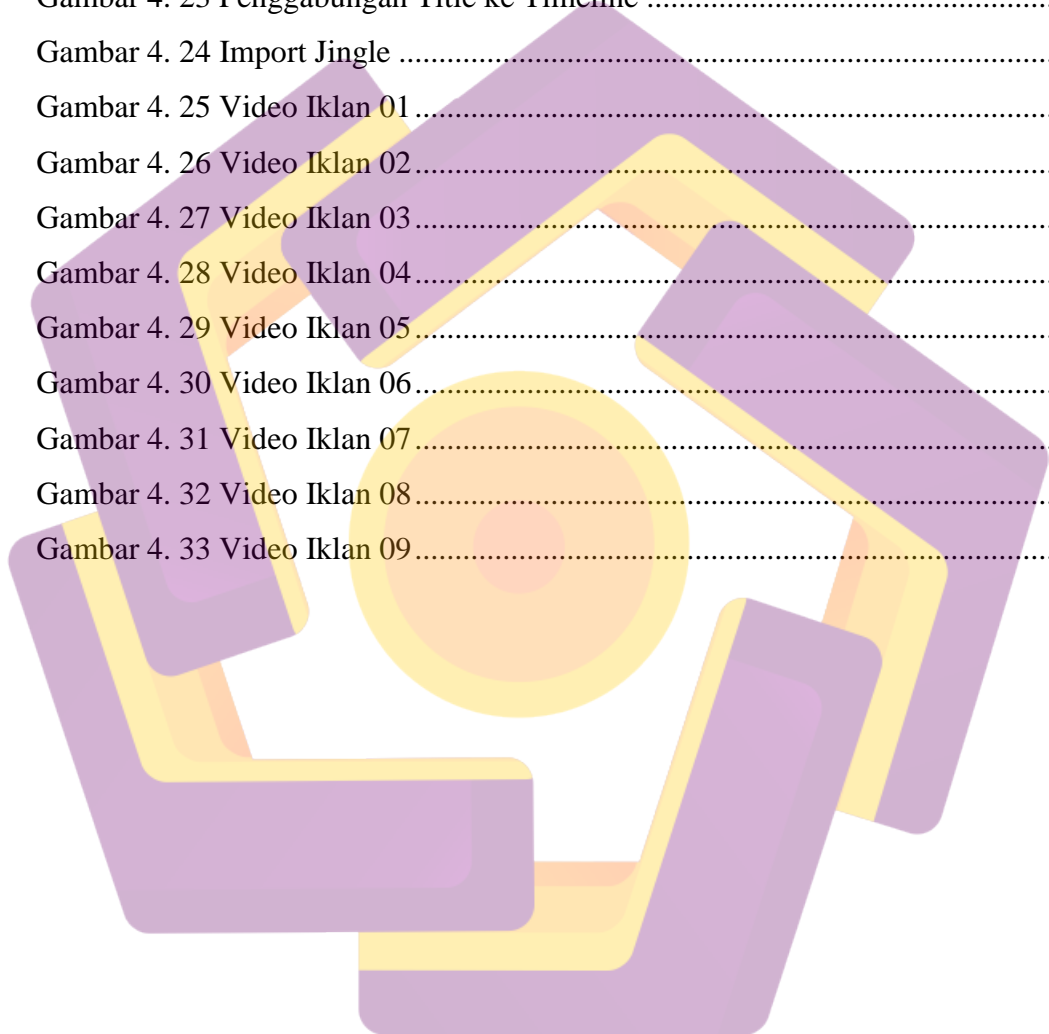
Tabel 2. 1 <i>Tool</i> Adobe Premiere .....	22
Tabel 2. 2 <i>Tool</i> Adobe Photoshop.....	23
Tabel 2. 3 Tools Adobe After Effect CC 2017 .....	32
Tabel 2. 4 Spesifikasi Panasonic Lumix DMC-GH4.....	35
Tabel 3. 1 Matrik SWOT .....	54
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Kelayakan Teknis .....	58
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Kelayakan Operasional.....	59
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	60
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Kelayakan Strategi .....	61
Tabel 4. 1 Kuesioner .....	93
Tabel 4. 2 Hasil Penilaian Kuesioner.....	94



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambaran Definisi Multimedia.....	9
Gambar 2. 2 Panasonic Lumix DMC-GH4.....	36
Gambar 2. 3 Pengembangan <i>Type Of Shot</i> .....	39
Gambar 2. 4 Pengembangan lanjut <i>Type Of Shot</i> .....	40
Gambar 2. 5 Sudut Pengambilan Gambar.....	42
Gambar 2. 6 Pergerakan kamera dasar, <i>Zoom In dan Zoom Out</i> .....	44
Gambar 2. 7 Gerakan kamera Panning, ke kiri dan ke kanan.....	44
Gambar 2. 8 Gerakan Kamera <i>Tilting</i> .....	45
Gambar 2. 9 Gerakan kamera <i>Dollying/ Tracking</i> .....	46
Gambar 2. 10 Gerakan kamera <i>Arching / Revolve Tracking</i> .....	47
Gambar 2. 11 Penyangga Kamera Jenis <i>Crane</i> .....	48
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara .....	52
Gambar 4. 1 Panasonic Lumix GH4 .....	77
Gambar 4. 2 Lensa Olympus 17mm F1.8 .....	78
Gambar 4. 3 Lensa Canon 50mm f1.8. ....	78
Gambar 4. 4 Monopod .....	79
Gambar 4. 5 Sandisk 64GB Class 10 4K.....	80
Gambar 4. 6 Contoh Video Terpilih 01 .....	80
Gambar 4. 7 Contoh Video Terpilih 02.....	81
Gambar 4. 8 Contoh Video Terpilih 03.....	81
Gambar 4. 9 Contoh Video Terpilih 04 .....	81
Gambar 4. 10 Contoh Video Terpilih 05 .....	82
Gambar 4. 11 Contoh Video Terpilih 06 .....	82
Gambar 4. 12 Contoh Video Terpilih 07 .....	82
Gambar 4. 13 Contoh Video Terpilih 08 .....	83
Gambar 4. 14 Contoh Video Terpilih 09 .....	83
Gambar 4. 15 Tampilan Awal Adobe Premiere CC 2017 .....	85
Gambar 4. 16 Tampilan New Sequence.....	86
Gambar 4. 17 Tampilan Import File .....	86

Gambar 4. 18 Timeline Video.....	87
Gambar 4. 19 Video Effect .....	87
Gambar 4. 20 Lumetri Color.....	87
Gambar 4. 21 Membuka Tab Title.....	88
Gambar 4. 22 Kotak Dialog Title.....	88
Gambar 4. 23 Penggabungan Title ke Timeline .....	89
Gambar 4. 24 Import Jingle .....	89
Gambar 4. 25 Video Iklan 01 .....	90
Gambar 4. 26 Video Iklan 02.....	90
Gambar 4. 27 Video Iklan 03.....	91
Gambar 4. 28 Video Iklan 04.....	91
Gambar 4. 29 Video Iklan 05.....	91
Gambar 4. 30 Video Iklan 06.....	92
Gambar 4. 31 Video Iklan 07.....	92
Gambar 4. 32 Video Iklan 08.....	92
Gambar 4. 33 Video Iklan 09.....	93



## INTISARI

Multimedia merupakan sarana yang tepat dalam menyajikan informasi kepada masyarakat secara interaktif. Multimedia juga mempunyai tampilan yang menarik karena didukung beberapa aspek yaitu video, audio, animasi, teks dan grafis. SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara merupakan sekolah swasta yang terakreditasi A. Dimana sekolah ini sudah menggunakan company profile tetapi belum maksimal, dikarenakan dalam melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah mereka masih tetap menjelaskan satu persatu menggunakan media brosur ataupun video yang sudah ada. Hal ini kurang efektif melihat bahwa sekolah ini sudah menggunakan media berupa video.

Maka dari itu, untuk membantu sekolah dalam menarik siswa untuk mendaftar di SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara, maka diperlukan promosi yang dikemas dalam bentuk video yang lebih menarik dan tidak membosankan. Video ini akan dibuat menggunakan konsep multimedia, yaitu dengan memanfaatkan motion grafis dan dengan menggunakan software utama Adobe After Efferct dan software multimedia pendukung lainnya.

Setelah video ini selesai diuji, kemudian akan di upload di situs-situs social media seperti facebook ataupun youtube juga ditampilkan pada saat kunjungan maupun pameran. Dengan cara seperti ini diharapkan SMK muhammadiyah 2 Klaten Utara semakin dikenal sebagai sekolah yang bermutu pendidikan baik khususnya masyarakat Kabupaten Klaten dan sekitarnya.

**Kata kunci :** video, company profil, sinematik, motion grafis



## **ABSTRACT**

*Multimedia is an appropriate means of presenting information to the public interactively. Multimedia also has an attractive appearance as supported some aspects of video, audio, animation, text and graphics. SMK Muhammadiyah 2 North Klaten is a private school accredited A. Where the school is already using the company profile but not maximum, because the dissemination to schools they still explain one by one using brochures or videos that already exist. It is less effective to see that this school is already using media such as video.*

*Therefore, to assist schools in attracting students to enroll in SMK Muhammadiyah 2 North Klaten, the necessary promotion packaged in a video more interesting and **not boring**. This video will be made using the concept of multimedia, the use of motion graphics and using Adobe After Efferct major software and other supporting multimedia software.*

*Once the video is finished testing, and will be uploaded on social media sites such as facebook or youtube also displayed during visits and exhibitions. In this way the expected SMK Muhammadiyah 2 North Klaten increasingly known as a good quality school education especially Klaten district and surrounding communities.*

**Keywords :** *video, company profile, cinematic, motion graphic*