

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Natural Adventure adalah sebuah toko yang menyediakan berbagai perlengkapan peralatan camping, mulai dari tenda, sleeping bag, alat penerangan, jaket, dan lain sebagainya. Awal mulanya toko ini berdiri karena pemilik toko ini hobi dengan petualangan alam bebas, dimana pemilik toko ini awalnya hanya menyewakan peralatan camping saja. Namun seiring berjalannya waktu lambat laun pemilik toko pun juga mulai berpikir untuk menyewakan dan menjual berbagai accessories dan peralatan camping.

Seiring dengan perkembangan teknologi, akses internet menjadi sebuah kebutuhan bagi sebagian masyarakat. Menurut data statistik, jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2014 mencapai 88,7 juta jiwa [1]. Hal ini juga berlanjut dengan tren bisnis online yang semakin marak di masyarakat. Oleh karena itu keberadaan website bagi sebuah usaha jadi salah satu alat utama untuk meningkatkan kredibilitas. Tidak hanya itu, website juga sangat berguna untuk senantiasa memberikan informasi terbaru bagi konsumen, memberikan kemudahan akses, dan tidak dipungkiri dengan website perusahaan bisa menjangkau pasar yang lebih luas.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis menyusun skripsi dengan judul "Website Untuk Penjualan dan Pemasaran pada Natural Adventure" sebagai solusi atas permasalahan yang telah dijabarkan. Penelitian ini diharapkan mampu

menghasilkan sebuah website dengan fitur penjualan yang memudahkan bagi pemilik usaha dan juga untuk konsumen. Disamping itu dengan keberadaan website ini masyarakat bisa mengenal lebih jauh dengan Natural Adventure melalui informasi yang mudah di akses dengan koneksi internet.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana membangun situs website yang mudah di akses oleh konsumen dan bisa digunakan sebagai media promosi, dan informasi barang-barang terupdate yang di jual oleh toko Natural Adventure?
2. Bagaimana membangun sebuah sistem yang dapat mempermudah pemilik toko dalam mengolah data penjualan dalam suatu periode tertentu.

### **1.3 Batasan Masalah**

Setelah mengetahui permasalahan pada toko Natural Adventure, maka dalam pengembangan sistem yang akan dibahas dalam laporan ini di perlukan batasan-batasan masalah yang meliputi:

1. Sistem informasi memiliki 3 user, yaitu:
  - a. Admin, memiliki hak akses untuk merubah, menghapus, menambah, dan mengolah semua data secara keseluruhan.
  - b. Member, dapat melihat, memesan, dan merubah profil sebagai member.
  - c. Konsumen, atau pengunjung hanya dapat melihat produk dan mendaftar sebagai member.

2. Input data yang di masukan melalui keyboard.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana konsumen melakukan transfer secara manual pada nomor rekening bank yang tersedia.
4. Bahasa pemrograman PHP digunakan dalam pembuatan website nchang aplikasi.
5. Menggunakan Adobe Dreamweaver sebagai perancangan aplikasi MySQL sebagai database.
6. Sistem hanya mengolah data penjualan per periode, dan data pemesanan barang.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk :

1. Memudahkan proses transaksi antara konsumen dan perusahaan.
2. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi bagi pemilik, dalam mendapatkan data laporan penjualan barang per periode, dan laporan pemesanan barang.
3. Menjadi media pemasaran, promosi dan penyebaran informasi kepada pasar mengenai produk dan layanan yang disediakan oleh Toko Natural Adventure.
4. Meningkatkan kredibilitas usaha Natural Adventure.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain:

### 1. Bagi Mahasiswa:

- a) Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b) Untuk meningkatkan kreativitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup aplikasi desktop.
- c) Sebagai bahan acuan untuk memperluas wawasan dan pengetahuan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

### 2. Bagi Toko Natural Adventure

- a) Dapat melakukan program promosi produk dengan efektif dan efisien.
- b) Dapat memperluas pasar sesuai dengan target yang telah ditentukan perusahaan
- c) Dapat meningkatkan penjualan produk dan layanan di Natural Adventure
- d) Mempermudah konsumen untuk mencari barang-barang yang ingin diinginkan di Natural Adventure.
- e) Mempermudah pemilik dalam melakukan pengecekan data penjualan per periode, dan pemesanan barang.

## 1.6 Metode Penelitian

Agar memperoleh data yang benar, relevan dan terarah, maka di perlukannya metode yang tepat untuk penyusunan skripsi ini di antaranya:

### **1.6.1 Teknik Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Wawancara**

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik Natural Adventure untuk mendapatkan informasi yang benar dan akurat.

#### **2. Metode Observasi**

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung dengan memperhatikan sistem penjualan yang ada di Natural Adventure.

#### **3. Metode Studi Pustaka**

Pencarian dan pengumpulan informasi serta data-data yang dibutuhkan untuk penelitian dengan buku-buku atau pun dengan media yang lain untuk di jadikan referensi yang bersifat teoritis dan relevan yang dapat menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang di ambil serta pemecahan masalah yang ada.

### **1.6.2 Metode Pengembangan Sistem**

Dalam penyusunan skripsi ini sistem yang dibangun menggunakan alur, dengan langkah sebagai berikut :

#### **1. Perencanaan Sistem**

Bagian ini akan dijabarkan mengenai pendefinisian sistem serta fitur-fitur yang nantinya ada dalam website Natural Adventure.

#### **2. Analisis Sistem**

Menganalisis data yang telah didapat dari hasil penelitian dengan analisis PIECES untuk diukur efektifitas dan efisiensi kinerja sistem yang dibuat

### 1) Kebutuhan Fungsional (*Functional Requirement*)

Kebutuhan fungsional adalah jenis kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja yang nantinya akan dilakukan oleh sistem contohnya :

- a) Mengelola data barang, data laporan, dan data member.
- b) Penginputan data barang yang akan di promosikan.
- c) Menghandle transaksi pembelian barang.

### 2) Kebutuhan non Fungsional (*Non Functional Requirement*)

Kebutuhan non fungsional adalah kebutuhan yang bersifat properti perilaku yang dimiliki oleh sistem, yaitu :

- a) Kebutuhan perangkat keras (*hardware*)
- b) Kebutuhan sumber daya manusia (*brainware*)
- c) Kebutuhan perangkat lunak (*software*)
- d) Operasional
- e) Kinerja
- f) Keamanan
- g) Informasi

### 1.6.3 Perancangan Sistem

Dalam penelitian ini, perancangan akan dijabarkan menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

### 1.6.4 Built and Coding

Pada tahapan ini coding merupakan unsur yang sangat penting dan pembuatan sistem informasi penjualan. Implementasi dari perancangan sistem

informasi penjualan dan pemasaran berbasis website menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP dan MySQL sebagai *database*-nya.

### 1.6.5 Pengujian

Pada kegiatan ini ada beberapa hal yang dilakukan dalam pengujian sistem antara lain :

1. Pengetesan kemampuan sistem dalam mengakses kebutuhan informasi.
2. Pemrograman dan pengetesan sesuai dengan rancangan yang sudah direncanakan sebelumnya.
3. Pengujian sistem secara terintegrasi (*black box*) dan pengujian per modul (*white box*).

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai tulisan ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan dan rancangan kegiatan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan menjelaskan gambaran umum objek penelitian dalam menyelesaikan pembuatan sistem ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Menjelaskan dan meguraikan gambaran umum perancangan website sebagai media promosi dan sistem informasi penjualan di toko Natural Adventure, serta analisis dari penelitian yang dilakukan dan perancangan sistem atau aplikasi yang akan di buat.

### **BAB IV PEMBAHASAN dan IMPLEMENTASI**

Di dalam bab ini menjelaskan secara lengkap tentang hasil penelitian yang dilakukan dan implementasi dari rancangan sistem yang sudah di buat pada bab sebelumnya.

### **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan sistem dan saran yang ditujukan kepada pihak terkait.

