

**WEBSITE UNTUK PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA NATURAL  
ADVENTURE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Indra Aldhika . H**

**12.11.6284**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**WEBSITE UNTUK PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA NATURAL  
ADVENTURE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Indra Aldhika . H**

**12.11.6284**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### WEBSITE UNTUK PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA NATURAL ADVENTURE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indra Aldhika . H**

**12.11.6284**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 29 April 2016

**Dosen Pembimbing**



**Erni Seniwati, M.Cs**

**NIK. 190302231**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### WEBSITE PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA NATURAL ADVENTURE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indra Aldhika . H**

**12.11.6284**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 24 Agustus 2017

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erni Seniwati, M.Cs  
NIK.190302231

Krisnawati, S.Si., M.T  
NIK. 190302038

Joko Dwi Santoso, M.Kom  
NIK. 190302181

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 24 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang berjudul "Website Untuk Penjualan dan Pemasaran pada Natural Adventure" ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akedimis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam nasakah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017



Indra Aldhika . H

12.11.6284

## MOTTO

Kita cuma bisa hidup sekali saja didunia ini, tetapi jika kita hidup dengan benar,  
sekali saja sudah cukup.

Yang penting bukan berapa lama kita hidup, tetapi bagaimana kita memaknai  
hidup ini.

Nasehat yang baik tidak pernah datang terlambat.

Jika kita tidak bisa menjadi orang pandai, maka jadilah orang yang baik.

PENGALAMAN adalah sebutan yang diberikan orang sukses pada apa yang  
sering dikatakan sebagai 'kegagalan'.

"Kondisi KEPEPET adalah MOTIVASI terbesar di dunia!"

**HARUS BISA!!!**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan serta hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat – sahabatnya.

Laporan skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak Ismail, S.E dan Ibu Herwanah tercinta yang selama ini telah berjuang, berkorban memberi kasih sayang, dukungan, dan doa yang tulus demi masa depan putra-putrinya.
2. Ibu Erni Seniwati, M.Cs yang memberikan arahan, bimbingan, saran, dan waktu yang sudah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.
3. Keluarga besar 12-S1.TI-08 yang banyak memberi pengalaman dan keceriaan selama perkuliahan baik dikelas maupun diluar kelas.
4. Teman-teman seperjuangan Asrama Mahasiswa Kota Tarakan “PAGUNTAKA” yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
5. Terima kasih kepada orang terkasih dan sahabat yang serta memberikan dukungan agar skripsi diselesaikan dengan maksimal, Mayestika Jasmitha, Erlita Dzhurrahmah, Faizal, Endy, Rizky, Reza, Akram, Roby, Fadhli, Saha, dkk.
6. Terima kasih Natural Adventure yang telah memberikan izin tempat untuk penelitian.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tidak lupa shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap Mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa Mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Erni Seniwati, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan Skripsi.
3. Bapak dan Ibu dosen UNVERSTAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
4. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.



5. Teman-teman penulis yang telah membantu dan mendukung saat penulis menyusun skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan Skripsi ini. Namun penulis tetap berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 30 Agustus 2017

Penyusun

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Tekni Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem .....	5
1.6.3 Perancangan Sistem.....	6
1.6.4 Built and Coding .....	6
1.6.5 Pengujian.....	7
1.7 Sistemaitka Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9

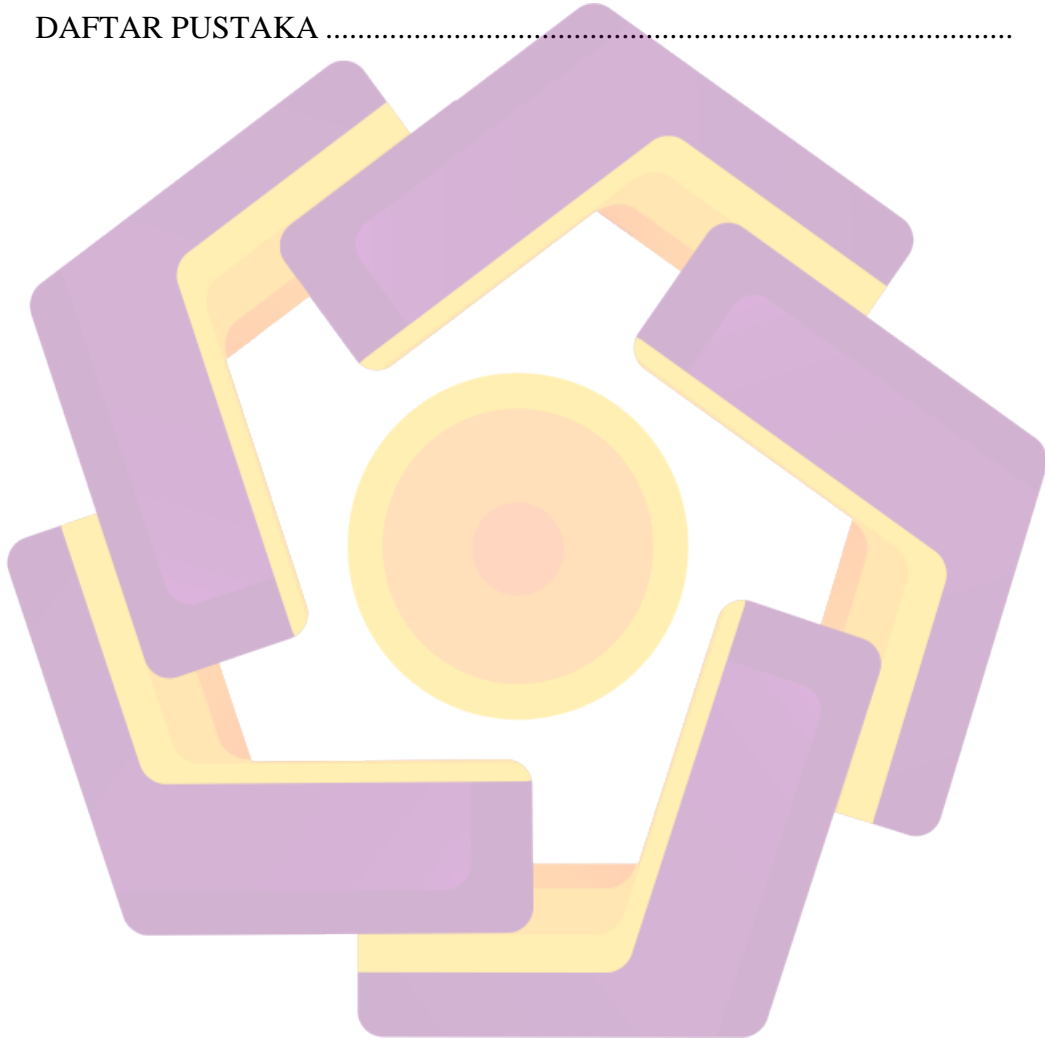
2.1	Tunjauan Pustaka .....	9
2.2	Konsep Dasar Sistem .....	11
2.2.1	Pengertian Sistem .....	11
2.2.2	Karakteristik Sistem .....	12
2.2.3	Komponen Sistem .....	13
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	14
2.3.1	Pengertian Informasi .....	14
2.3.2	Kualitas Informasi .....	14
2.3.3	Siklus Informasi.....	15
2.4	Pengertian Sistem Informasi .....	16
2.5	Promosi.....	16
2.6	Sistem Informasi Pemasaran .....	17
2.7	Konsep Analisis dan Perancangan .....	17
2.7.1	Teori Analisis .....	17
2.7.2	Analisis <i>PIECES</i> .....	17
2.7.3	Tahapan Analisis .....	19
2.7.4	Perancangan Sistem.....	20
2.8	Konsep Pemodelan Sistem .....	21
2.8.1	<i>Flowchart</i> (Bagan Alir) .....	21
2.8.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	23
2.9	Konsep Basis Data .....	24
2.9.1	Pengertian Basis Data.....	24
2.9.2	Pengertian DBMS ( <i>Database Management System</i> ).....	25
2.10	Konsep Dasar Tentang Internet.....	25
2.11	<i>E-Comerce</i> .....	27
2.12	Software yang Digunakan .....	28
2.12.1	Pemrograman Web .....	28
2.12.2	Adobe Dreamweaver .....	31

2.12.3 MYSQL .....	32
2.12.3 Apache Web Server .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tunjauan Umum.....	35
3.1.1 Sejarah Natural Adventure .....	35
3.1.2 Visi dan Misi .....	35
3.1.2.1 Visi .....	35
3.1.2.2 Misi .....	36
3.1.3 Struktur Organisasi “Natural Adventure” .....	36
3.1.4 Deskripsi Jabatan .....	36
3.2 Analisis Sistem.....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	37
3.2.2 Analisis <i>PIECES</i> .....	38
3.2.2.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	38
3.2.2.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	39
3.2.2.3 Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	40
3.2.2.4 Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	40
3.2.2.5 Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	41
3.2.2.6 Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	42
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	43
3.2.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional .....	43
3.2.3.3 Kebutuhan Informasi.....	45
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	46
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi .....	46
3.2.4.2 Kelayakan Operasional .....	46
3.2.4.3 Kelayakan Hukum.....	46
3.3 Perancangan Sistem.....	46

3.3.1 Diagram alur Program ( <i>Flowchart Program</i> ) .....	47
3.3.2 Diagram Konteks ( <i>Context Diagram</i> ) .....	49
3.3.3 <i>Data Flow Diagram</i> .....	49
3.3.4 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2.....	51
3.3.4.1 Diagram DFD Level 2 Proses 1 .....	51
3.3.4.2 Diagram DFD Level 2 Proses 2 .....	51
3.3.4.3 Diagram DFD Level 2 Proses 3 .....	52
3.3.4.4 Diagram DFD Level 2 Proses 4 .....	52
3.3.4.5 Diagram DFD Level 2 Proses 5 .....	53
3.3.4.6 Diagram DFD Level 2 Proses 6 .....	53
3.3.4.7 Diagram DFD Level 2 Proses 7 .....	54
3.3.4.8 Diagram DFD Level 2 Proses 8 .....	54
3.3.4.9 Diagram DFD Level 2 Proses 9 .....	55
3.3.4.10 Diagram DFD Level 2 Proses 10 .....	55
3.3.4.11 Diagram DFD Level 2 Proses 11 .....	55
3.3.4.12 Diagram DFD Level 2 Proses 12 .....	56
3.3.4.13 Diagram DFD Level 2 Proses 13 .....	56
3.3.4.14 Diagram DFD Level 2 Proses 14 .....	56
3.3.5 Perancangan Basis Data .....	57
3.3.5.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	57
3.3.5.2 Relasi Antar Tabel.....	59
3.3.5.3 Perancangan Struktur Tabel .....	60
3.4 Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ) .....	66
3.4.1 Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	66
3.4.2 Perancangan Antarmuka Menu Admin .....	66
3.4.3 Perancangan Antarmuka Tambah Kategori.....	67
3.4.4 Perancangan Antarmuka Form Input Barang .....	67
3.4.5 Perancangan Antarmuka Data Order Masuk .....	68

3.4.6 Perancangan Antarmuka data Konfirmasi .....	68
3.4.7 Perancangan Antarmuka Laporan Penjualan.....	69
3.4.8 Perancangan Antarmuka Homepage Webiste .....	69
3.4.9 Perancangan Antarmuka Login Member.....	70
3.4.10 Perancangan Antarmuka Menu Belanja .....	70
3.4.11 Perancangan Antarmuka Menu Komplain .....	71
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Pembuatan Database dan Tabel.....	72
4.1.1 Tabel Admin .....	72
4.1.2 Tabel Kategori .....	72
4.1.3 Tabel Barang.....	72
4.1.4 Tabel Member.....	73
4.1.5 Tabel Menu.....	73
4.1.6 Tabel Kota .....	73
4.1.7 Tabel Jasa .....	73
4.1.8 Tabel Order.....	73
4.1.9 Tabel Komplain .....	74
4.1.10 Tabel Belanja.....	74
4.1.11 Tabel Konfirmasi.....	74
4.2 Koneksi Form dan Database Server .....	75
4.3 Implemntasi .....	75
4.3.1 Halaman Login Admin .....	75
4.3.2 Halaman Menu Utama Website.....	78
4.3.3 Menu Pembelian Member .....	81
4.3.4 Menu detai Belanja Member .....	83
4.3.5 Menu Order Masuk.....	86
4.3.6 Halaman Laporan Keuangan .....	89
4.4 Pengujian Sistem .....	91

4.4.1 <i>White-box Testing</i> .....	91
4.4.2 <i>Blavk-box Testing</i> .....	92
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	xcv



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Lima Tahun Terakhir .....	10
Tabel 2.2 Simbol Diagram Flowchart .....	22
Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram .....	24
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras Tahap Pembuatan .....	44
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Keras Tahap Implementasi .....	44
Tabel 3.3 Tabel Admin .....	60
Tabel 3.4 Tabel Barang .....	60
Tabel 3.5 Tabel Belanja .....	61
Tabel 3.6 Tabel Kategori .....	62
Tabel 3.7 Tabel Komplain .....	62
Tabel 3.8 Tabel Konfirmasi .....	63
Tabel 3.9 Tabel Member .....	63
Tabel 3.10 Tabel Menu .....	64
Tabel 3.11 Tabel Order .....	64
Tabel 3.12 Tabel Jasa .....	65
Tabel 3.13 Tabel Kota .....	65
Tabel 4.1 Pengujian Black-box Testing .....	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pilar Kualitas Informasi .....	14
Gambar 2.2 Siklus Informasi Menurut Burch dan Grudnitski.....	16
Gambar 2.3 Cara Kerja Client Side Scripting.....	29
Gambar 2.4 Cara Kerja Server Side Scripting .....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Natural Adventure.....	36
Gambar 3.2 Flowchart Sistem yang Digunakan .....	48
Gambar 3.3 Diagram Context .....	49
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1 .....	50
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1 .....	51
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 2 .....	51
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 3 .....	52
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 4 .....	52
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 5 .....	53
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 6 .....	53
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 7 .....	54
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 8 .....	54
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 9 .....	55
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 10 .....	55
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 11 .....	55
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 12 .....	56
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses 13 .....	56
Gambar 3.18 DFD Level 2 Proses 14 .....	56
Gambar 3.19 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	59
Gambar 2.20 Relasi Antar Tabel.....	59
Gambar 3.21 Rancangan Antarmuka Halaman Login .....	66
Gambar 3.22 Rancangan Antarmuka Menu Admin.....	67
Gambar 3.23 Rancangan Antarmuka Form Kategori .....	67

Gambar 3.24 Rancangan Antarmuka Form Input Barang .....	68
Gambar 3.25 Rancangan Antarmuka Data Order .....	68
Gambar 3.26 Rancangan Antarmuka Data Konfirmasi .....	69
Gambar 3.27 Rancangan Antarmuka Laporan Penjualan .....	69
Gambar 3.28 Rancangan Antarmuka Homepage.....	70
Gambar 3.29 Rancangan Antarmuka Login Member .....	70
Gambar 3.30 Rancangan Antarmuka Menu Belanja ( <i>Shopping Cart</i> ) .....	71
Gambar 3.31 Form Komplain .....	71
Gambar 4.1 Struktur Tabel Database Admin.....	72
Gambar 4.2 Struktur Tabel Database Kategori .....	72
Gambar 4.3 Struktur Tabel Database Barang .....	72
Gambar 4.4 Struktur Tabel Database Member .....	73
Gambar 4.5 Struktur Tabel Database Menu.....	73
Gambar 4.6 Struktur Tabel Database Kota .....	73
Gambar 4.7 Struktur Tabel Database Jasa .....	73
Gambar 4.8 Struktur Tabel Database Order.....	73
Gambar 4.9 Struktur Tabel Database Komplain .....	74
Gambar 4.10 Struktur Tabel Database Belanja.....	74
Gambar 4.11 Struktur Tabel Database Konfirmasi.....	74
Gambar 4.12 Script Koneksi .....	75
Gambar 4.13 From Login Admin .....	76
Gambar 4.14 Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 4.15 halaman Utama Webiste.....	80
Gambar 4.16 Halaman Pembelian Member .....	81
Gambar 4.17 Menu Belanja Member.....	84
Gambar 4.18 Menu Order Masuk .....	86
Gambar 4.19 Halaman Laporan Keuangan.....	89
Gambar 4.20 White-box Tesring Admin .....	91

## INTISARI

Fasilitas informasi dengan menggunakan teknologi internet menjadi salah satu manifestasi dari perkembangan teknologi informasi. Teknologi ini dapat membuat presentasi yang dinamis dan interaktif, dalam hal ini situs atau website sebagai media untuk menyampaikan informasi dan promosi.

Natural Adventure adalah salah satu toko yang menyediakan berbagai alat perlengkapan camping di Jogja, dengan adanya teknologi internet tentunya akan sangat membantu sekali dalam hal pemasaran dan penjualan produk yang di tawarkan, karena setiap informasi yang akan diberikan kepada konsumen bisa lebih cepat, akurat, dan tentunya dengan biaya yang terjangkau.

Dengan di buatnya website penjualan dan pemasaran ini penulis dapat membantu penjualan dan pemasaran pada Natural Adventure situs penjualan alat camping terpercaya.

**Kata Kunci :** *Website, E-Commerce, Shopp, Sale, Promotion*

## ABSTRACT

*Facility of Information by using internet technology become one of manifestation of information technology development. This technology can create dynamic and interactive presentations, in this case the site or website as a medium to convey information and promotion.*

*Natural Adventure is one of the shops that provide various camping equipment in Jogja, with the internet technology will certainly be very helpful in terms of marketing and sales of product on offer, because any information will be given to consumers can be faster accurate, and of course at an affordable cost.*

*With the making of this sales and marketing website the author can help sales and marketing on the Natural Adventure site selling the camping tool reliably.*

**Keyword :** *Website, E-Commerce, Shopp, Sale, Promotion*