

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Istilah internet tidak asing lagi didengar oleh masyarakat, dimana perkembangannya begitu cepat. *Internet* membawa manfaat bagi penggunanya, salah satu teknologi yang tersedia di *internet* adalah teknologi *website*. *Website* pada awalnya digunakan untuk menyampaikan informasi secara *online*, kemudian dengan perkembangannya, *website* tidak hanya menyampaikan informasi secara *online* namun sudah bisa membantu aktifitas bisnis secara *online*.

Website menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, bahkan saat ini sebuah perusahaan mempunyai suatu keharusan untuk memiliki *website*, agar proses bisnis tidak hanya dikerjakan secara manual namun secara *online* dengan memanfaatkan *internet*. Hal itu tentu saja mempunyai pengaruh yang besar bagi perusahaan. Karena proses bisnis yang dilakukan secara *online* tersebut sangat membantu bagi perusahaan, didalam mengembangkan perusahaannya.

PT Indotech Medialink adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan CCTV dan produk lainnya, yang bertempat di kota yogyakarta. Namun, sistem penjualan yang digunakan masih konvensional (*direct selling*) yaitu pelanggan masih harus datang langsung ke tempat penjualannya, menyebarkan brosur, membuat proposal, serta memberi informasi melalui *email* kepada konsumen yang meminta informasi tentang produk. Walaupun sistem penjualan

tersebut sudah berjalan dengan baik namun alangkah baiknya bila sistem tersebut di kembangkan dengan memanfaatkan internet.

Oleh karena sistem penjualan yang diterapkan PT Indotech Medialink masih *direct selling*. Maka penulis memberikan solusi untuk mengembangkan sistem penjualan tersebut agar memudahkan dalam melakukan proses bisnis secara *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat disimpulkan bahwa bagaimana mengembangkan sistem informasi penjualan PT Indotech Medialink untuk memudahkan dalam proses bisnis secara *online*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis menentukan suatu batasan masalah yang bertujuan untuk mempermudah pengerjaannya. Adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini dapat digunakan disemua komputer secara *online*.
2. Pengguna dapat mengetahui akan informasi dari perusahaan.
3. Software yang digunakan adalah sublime, dan xampp.
4. Menggunakan database phpmyadmin.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar sarjana komputer strata-I Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk mengembangkan sistem informasi penjualan yang mempunyai kemampuan untuk :

1. Menampilkan profil perusahaan secara *online*.
2. Menampilkan produk secara *online*.
3. Melakukan proses bisnis secara *online*.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian dilakukan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web, dengan mengikuti beberapa tahap SDLC diantaranya :

1. Analisis Sistem

Melakukan analisis terhadap sistem yang ada, permasalahan-permasalahan, hambatan-hambatan, serta kebutuhan-kebutuhan untuk dilakukannya perbaikan terhadap sistem.

2. Desain Sistem

Mendefinisikan kebutuhan fungsional, kemudian menggambarkan serta merancang desain model *interface* untuk pengguna.

3. Implementasi

Tahap implementasi adalah tahap uji coba sistem yang sudah dibuat dan siap dioperasikan serta mengevaluasi sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan skripsi memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk masing-masing bab sebagai berikut :

BAB I (PENDAHULUAN)

Bab ini berisi penjelasan terhadap sistem yang akan dibangun seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II (LANDASAN TEORI)

Bab ini berisi uraian hal-hal yang diperlukan sebagai dasar teori dalam mendukung perancangan dan pembuatan aplikasi yaitu tentang sistem informasi penjualan berbasis web pada perusahaan PT.INDOTECH MEDIALINK, yang digunakan untuk skripsi.

BAB III (ANALISIS DAN PERANCANGAN)

Bab ini menjelaskan tentang pemaparan berbagai macam analisa dan perancangan sistem yang akan dibangun oleh penulis sebagai parameter lain yang dibutuhkan untuk mendukung pengerjaan sistem seperti analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem, *workflow* sistem penjualan, konteks diagram, *data flow diagram*, *entity relationship diagram*, *interface* sistem dsb.

BAB IV (IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN)

Bab ini berisi uraian secara lengkap dan implementasi tentang tahap-tahap pembuatan sistem. Tentang cara kerja sistem diantaranya : penerapan pembuatan sistem dan hasil pengujian sistem.

BAB V (PENUTUP)

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari pengumpulan data serta diajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya, agar sistem nantinya akan menjadi lebih baik lagi.

