

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Video iklan pada CV Satu Dunia *Tour and Travel* Yogyakarta maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing dan review.
2. Berdasarkan pengujian alpha testing didapatkan terpenuhinya kebutuhan fungsional.
3. Berdasarkan pengujian beta kuisisioner didapatkan hasil kelayakan yang terpenuhi dari responden.
4. Berdasarkan hasil review dari pihak Satu Dunia Tour & Travel untuk penilaian video iklan ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan.

#### **5.2 Saran**

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Video iklan ini akan lebih baik jika dikembangkan dengan menggunakan konsep 3D.
2. Video iklan ini dapat dikembangkan lagi sehingga banyak aspek yang dapat disampaikan.
3. Video pembelajaran ini dapat dikembangkan untuk dijadikan iklan televisi.