

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab II, maka pembuatan Iklan Toko Simura kamera dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Iklan Toko Simura Kamera sudah sesuai dengan konten yang berlaku dari pihak Toko Simura kamera.
2. Tahapan-tahapan dalam pembuatan iklan Toko Simura Kamera meliputi pengumpulan informasi, pembuatan konsep, perancangan storyboard, penulisan naskah, sewa alat, pemilihan peran, pengambilan gambar, transfer data, *selecting*, pengambilan suara, pembuatan instrumen lagu, *editing*, *rendering*, *testing*, *mastering*, dan *packing*.
3. Dari kebutuhan fungsional yang telah dikemukakan, iklan Toko Simura kamera sudah menampilkan keunggulan Toko Simura kamera, yaitu unggul pada product dan pelayanan.

## 5.2 Saran

Iklan Toko Simura kamera ini masih memiliki kekurangan. Untuk itu, agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari penelitian ini, yaitu :

1. Di dalam membuat konsep, storyboard, dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dari penelitian ini.
3. Dalam proses pembuatan iklan harus lebih efisien dari sebelumnya.

