

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
CV. SIMURA KAMERA YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Stefanus Hari Wicaksono

12.11.6698

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
CV. SIMURA KAMERA YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Stefanus Hari Wicaksono

12.11.6698

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN
SKRIPSI

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
CV. SIMURA KAMERA YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stefanus Hari Wicaksono

12.11.6698

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 April 2017

Dosen Pembimbing,


Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
CV. SIMURA KAMERA YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stefanus Hari Wicaksono

12.11.6698

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192



Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181



Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 28 April 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu istitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacudalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2017



Stefanus Hari Wicaksono
NIM. 12.11.6698

MOTTO

“Lakukanlah apa yang belum kamu lakukan, karena mencoba berarti belajar”

“Sesuatu yang di kerjakan akan menjadi kebanggan, bukan hanya memikirkannya saja”

“Belajarlh dari kesalahan, karena tanpa ada kesalahan kita tidak tau kebenaran”

“Belajar dari kopi, hitam dan tak bernyawa, sedikit manis jika dirasakan. Tapi dari situ saya tau jika hitam kelam masa lalu masih bisa dinikmati”

“Jodoh bukan ditunggu, tapi jodoh harus dikejar”

“Ilmu tidak ada batasnya, karena melakukan hal baru sama dengan menambah ilmu”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan oleh Stefanus Hari Wicaksono kepada:

1. Y.M.E Yesus Kristus yang telah memberikan saya akal dan pikiran untuk mengerjakan Skripsi ini. Tuhan
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya Bapak Djaswadi dan Ibu saya Sri lestari yang tidak henti-hentinya mendoakan saya, memberi materi yang cukup dan kasih sayang yang tak ternilai, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Handoyo selaku pemilik Toko SIMURA KAMERA yang telah memberikan saya tempat Objek untuk menyelesaikan skripsi saya.
4. Kepada phatner hidup saya, yang selalu crewet dan bawel ketika saya malas mengerjakan skripsi, dan buwat teman-teman saya yang telah memeberi motivasi lebih kepada saya untuk mengerjakan skripsi ini.
5. Kepada Lamb of god, Seringai dan musisi yang telah menemani malam saya untuk mengerjakan skripsi ini, tanpa alunan music kalian saya jadi apa.
6. Kepada PC buntut saya yang telah menemani dari awal semester dan hingga kini mati karena lelah mengerjakan tugas skripsi, tanpa PC saya tidak akan selesai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Y.M.E yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. De. M. Suyanto, MM. Selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si M.T Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Bapak Yudisutanto, M.kom Selaku dosen wali serta Bapak Robert Marco, M.T. Selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa atau masyarakat yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

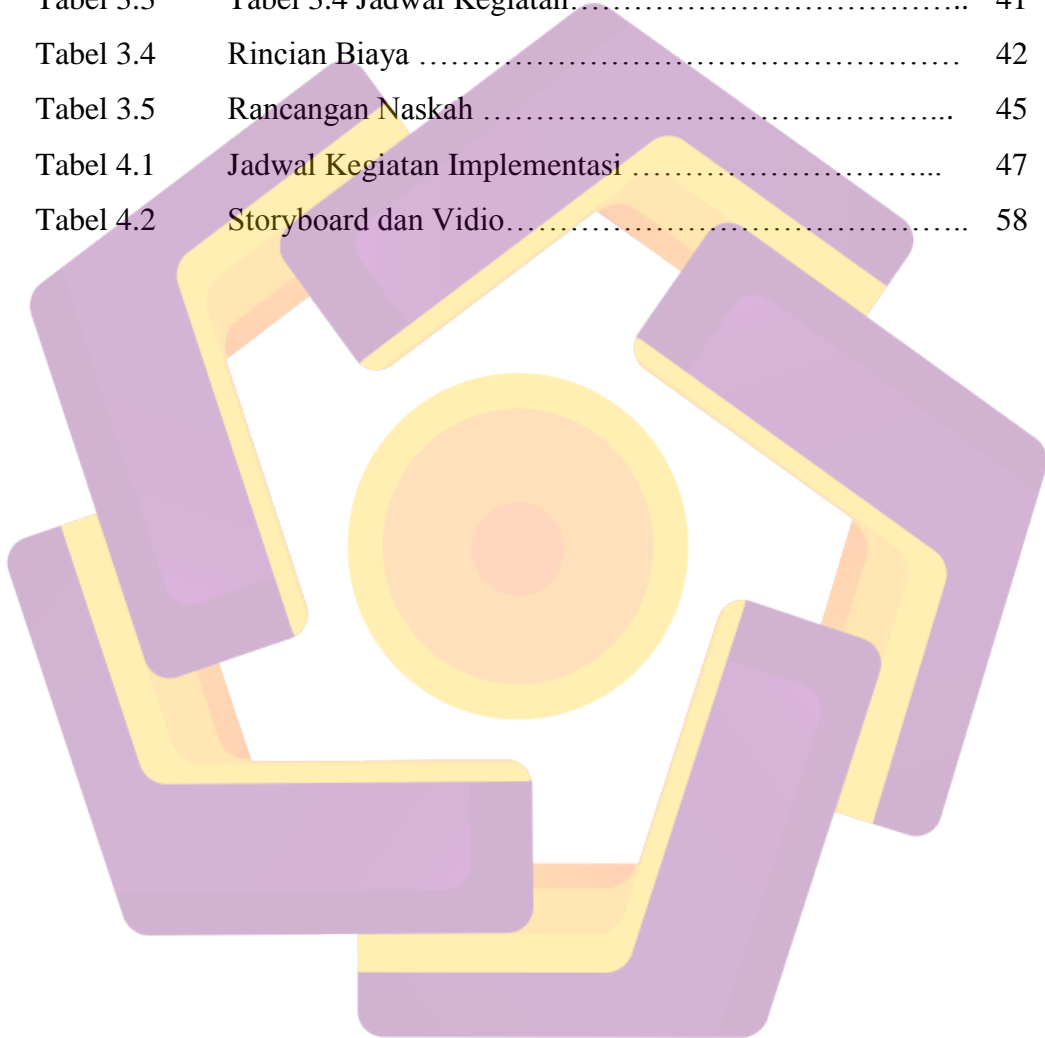
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Multimedia.....	8
2.3 Sejarah Multimedia.....	9
2.4 Tujuan Periklanan Televisi.....	9
2.5 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi ..	11
2.5.1 Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi.....	11
2.5.2 Merancang Storyboard Iklan Televisi.....	12

2.5.3	Istilah-Istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard	13
2.5.4	Istilah Lain dalam Ukuran Gambar Dasar dan Gerakan Kamera	18
2.6	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	19
2.6.1	Tahap Praproduksi	19
2.6.2	Tahap Produksi	19
2.6.3	Tahap Pascaproduksi	27
2.7	Angle Kamera	28
2.8	Standar Penyiaran Televisi Indonesia	28
2.9	Analisis	29
2.9.1	Analisis SWOT	29
2.9.2	Analisis Kebutuhan	30
2.9.3	Analisis Kelayakan	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1	Deskripsi Perusahaan	32
3.1.1	Sejarah Perusahaan	32
3.1.2	Visi dan Misi	32
3.1.3	Product dan Tipe	33
3.2	Analisis SWOT	34
3.2.1	Strengths (Kekuatan)	34
3.2.2	Weakness (Kelemahan)	34
3.2.3	Opportunities (Peluang)	34
3.2.4	Threats (Ancaman)	34
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	36
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	36
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.3.2.3	Kebutuhan Brainware	37
3.4	Analisis Kelayakan Teknis	38

3.5	Analisis Kelayakan Operasional	39
3.6	Analisis Kelayakan Ekonomi	39
3.6.1	Jadwal Kegiatan	39
3.6.2	Perhitungan Analisis Biaya	40
3.7	Analisis Kelayakan Hukum	41
3.8	Perancangan	42
3.8.1	Pembuatan Konsep	42
3.8.2	Perancangan Storyboard	42
3.8.3	Penulisan Naskah	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Jadwal Kegiatan Implementasi	47
4.2	Pengambilan Gambar (Shoting)	47
4.3	Transfer data	48
4.4	Selecting	48
4.5	Pengambilan Suara (Take Voice)	48
4.6	Pembuatan Instrumen Lagu	41
4.7	Editing Video	52
4.8	Pengujian	57
4.9	Penyerahan	60
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Format Naskah.....	12
Tabel 3.1	Product Dan Tipe	33
Tabel 3.2	Tabel SWOT.....	36
Tabel 3.3	Tabel 3.4 Jadwal Kegiatan.....	41
Tabel 3.4	Rincian Biaya	42
Tabel 3.5	Rancangan Naskah	45
Tabel 4.1	Jadwal Kegiatan Implementasi	47
Tabel 4.2	Storyboard dan Vidio.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Storyboard	13
Gambar 2.2	Tampilan Audacity	22
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Premiere Pro Cs 6	28
Gambar 2.4	Diagram SWOT	29
Gambar 3.1	Gambar Storyboard video.....	44
Gambar 4.1	Proses Transfer Data	48
Gambar 4.2	Proses Perekaman Narasi	49
Gambar 4.3	Noise Removal Tool	50
Gambar 4.4	Proses Menghilangkan Noise Tahap Pertama	50
Gambar 4.5	Proses Menghilangkan Noise Tahap Kedua	51
Gambar 4.6	Export Audio	51
Gambar 4.7	Jendela Playlist	52
Gambar 4.8	Proses Export Instrumen	52
Gambar 4.9	Jendela New Project	53
Gambar 4.10	Sequence Presets	54
Gambar 4.11	Proses Drag Video	54
Gambar 4.12	Jendela Sequence	55
Gambar 4.13	Jendela Audio Track	55
Gambar 4.14	Proses Pembuatan Teks	55
Gambar 4.15	Proses Drag Teks	56
Gambar 4.16	Export Tool	56
Gambar 4.17	Export Setting	57
Gambar 4.18	Jendela Properties Media Player Classic Home Cinema	57

INTISARI

Iklan ini diperuntukkan sebagai sarana teknik informasi dan promosi dengan menggunakan kamera Simura hidup menembak dan menambahkan grafis gerak. Melalui media televisi iklan, biaya yang akan dikeluarkan harus besar, tetapi jangkauan informasi dapat di ketahui oleh masyarakat pada umumnya.

Oleh karena itu, saya membuat sebuah tesis dengan judul "desain dan pembuatan iklan televisi untuk kamera CV. Simura sebagai Media promosi".

Dengan harapan setelah iklan video yang dapat meningkatkan minat masyarakat di daerah khususnya Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta untuk datang dan membeli kamera atau perangkat elektronik lainnya.

Kata kunci: *Live shoot, Motion graphic, Media*



Abstract

This ad created for as a means of information and promotion techniques by using Camera Simura live shoot and adding a motion graphic. Through the medium of television advertising, the cost of which will be issued must be large, but the reach of the information can be in the know by the community at large.

Therefore I made a thesis with the title "design and manufacture of television advertising for CV. Simura Cameras As Media promotion".

With hope after the video ads that can increase people's interest in the region particularly Indonesia Yogyakarta special region to come and buy a camera or other electronic device.

Keywords – Live shoot, Motion graphic, Media

