

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan dan pembuatan iklan video sebagai media promosi pada PT.BFI FINANCE.TBK adalah:

1. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu, tahap praproduksi sebagai pedoman dalam proses pelaksanaan tahap selanjutnya, tahap produksi sebagai pelaksanaan pembuatan video dan mengacu pada tahap pra produksi, dan erakhir tahap pasca produksi untuk mengolah hasil dari tahap produksi .
2. Kegiatan ini menghasilkan iklan untuk mempromosikan PT. BFI FINANCE.TBK.
3. Setelah dilakukan perhitungan dari hasil kuesioner tentang iklan PT.BFI FINANCE.TBK dari segi aspek informasi dan multimedia mereka sangat setuju, dengan nilai perhitungan dari aspek informasi rata-rata nilainya adalah 84%, dan dari aspek multimedia rata – rata nilainya adalah 81,4%, sehingga termasuk dalam kategori Sangat Setuju. Diharapkan dengan adanya iklan ini dapat menggerakkan masyarakat untuk memakai jasa ataupun produk dari PT.BFI FINANCE.TBK.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Di dalam membuat onsep, storyboard, dan naskah membutuhkan perencanaan yang lebih matang agar nantinya pembuatan video dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dari penelitian ini.
3. Dalam proses pembuatan iklan selanjutnya harus menggunakan teknik pengambilan gambar yang lebih bervariasi dan tidak monoton.
4. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat shooting berlangsung.
5. Proses pembuatan video promosi sebaiknya dikerjakan oleh beberapa orang yang sudah ahli dalam bidangnya seperti beberapa orang yang ahli dalam pengambilan gambar.