

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data, analisa masalah dari data, target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji factor informasi didapatkan bahwa semua factor informasi pada video ini telah sesuai dan terpenuhi dengan kebutuhan Café Kopi Omah Lojiwetan, dengan hasil perhitungan Skala Likert 84%.
3. Dari hasil implementasi di media social youtube dan Instagram, video ini dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada masalah dan tidak ada pelanggaran hak cipta dari lagu maupun visual.
4. Dari penelitian dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1:36 menit.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja, penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang saya berikan sebagai berikut:

1. Lebih dikembangkan dalam penambahan animasi serta ilustrasi visual.
2. Dapat dibuat dengan ringkas dan padat.

