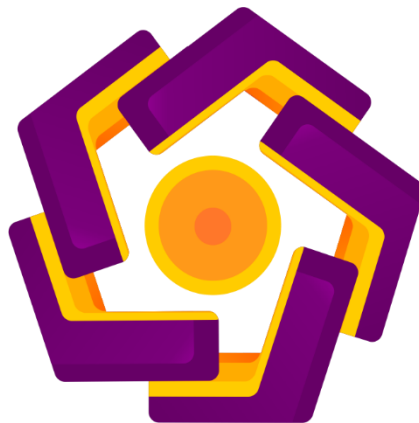


**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CAFÉ KOPI OMAH
LOJIWETAN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

IZHA ADHI NATALENDRA

18.12.0875

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CAFÉ KOPI OMAH
LOJIWETAN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

IZHA ADHI NATALENDRA

18.12.0875

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CAFÉ KOPI OMAH
LOJIWETAN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Izha Adhi Natalendra

18.12.0875

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 April 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Fatkhurohman, M. Kom
NIK. 190302249

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CAFÉ KOPI OMAH
LOJIWETAN DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Izha Adhi Natalendra

18.12.0875

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M. Kom
NIK. 190302216

Agus Purwanto, M. Kom
NIK. 190302229

Agus Fatkhurohman, M. Kom
NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Maret 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Izha Adhi Natalendra

NIM : 18.12.0875

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Company Profile Café Kopi Omah Lojiwetan dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : Agus Fatkhurohman, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Izha Adhi Natalendra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Café Kopi Omah Lojiwetan Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”** ini dapat diselesaikan.

Laporan Skripsi ini disusun dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor
2. Bapak Agus Fatkhurohman, M. Kom. selaku dosen pembimbing.
3. Ibu Mei Maemunah selaku dosen wali.
4. Kedua orang tua saya yang mendampingi serta memberi semangat.
5. Bapak Dionysius Ervan Heri Novianto selaku pemilik Café Kopi Omah Lojiwetan Surakarta.
6. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian Laporan Skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan yang setimpal atas bantuan yang telah diberikan.

Surakarta, 12 Januari 2021



Penulis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Café Kopi Omah Lojiwetan Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”** ini dapat diselesaikan.

Laporan Skripsi ini disusun dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

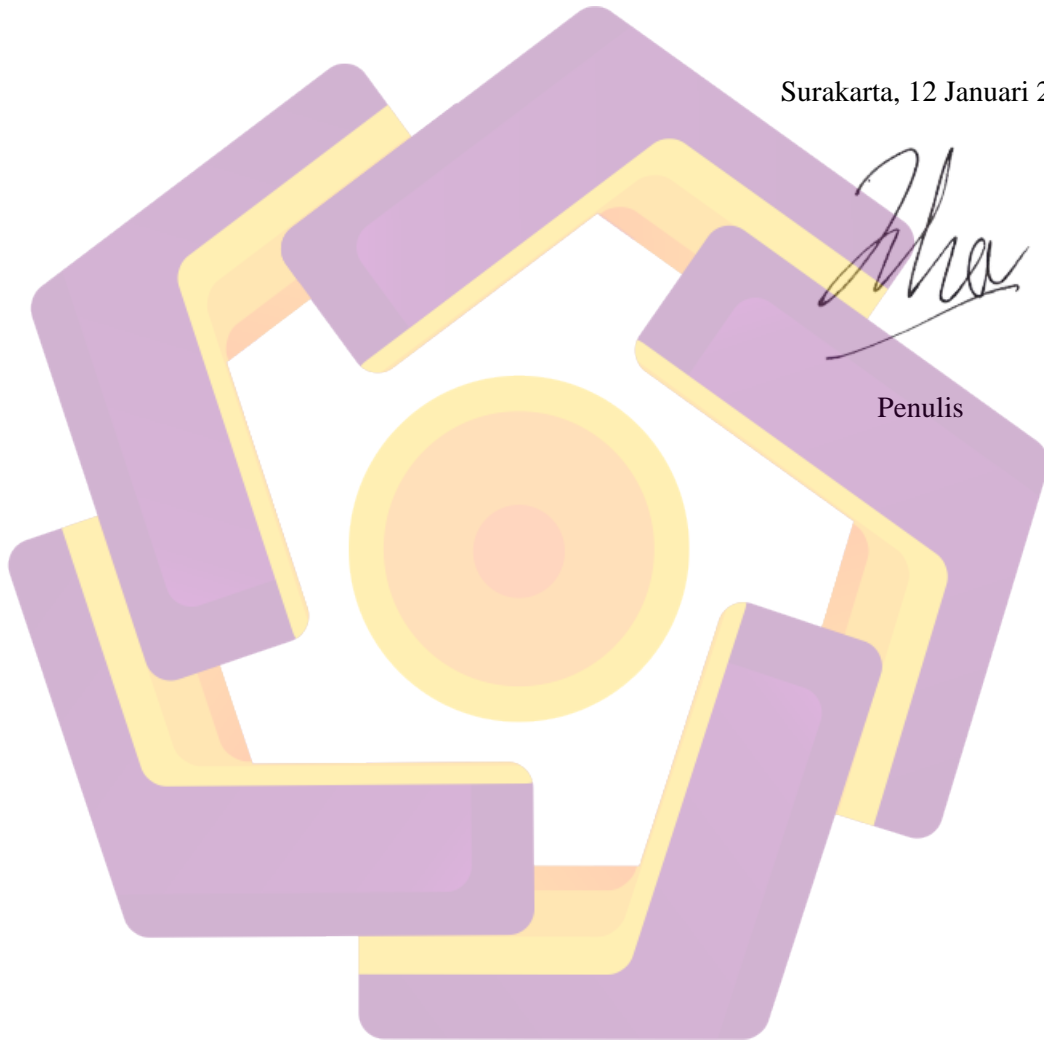
7. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor.
8. Bapak Agus Fatkhurohman, M. Kom. selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
9. Ibu Mei Maemunah selaku dosen wali, terima kasih sudah membimbing dan mengajar selama perkuliahan saya di Universitas Amikom.
10. Kedua orang tua saya yang mendampingi serta memberi semangat dan mendukung dalam mengambil keputusan yang diambil.
11. Bapak Dionysius Ervan Heri Novianto selaku pemilik Café Kopi Omah Lojiwetan Surakarta.
12. Om Antok dan Mas Bagus selaku barista Café Kopi Omah Lojiwetan Surakarta.
13. Seluruh teman 18-S1SI-06 yang telah bersama di perkuliahan.
14. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian Laporan Skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surakarta, 12 Januari 2021



Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan keaslian skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Intisari	xiii
Abstract.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
Bab II Landasan Teori.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Video.....	11
2.2.1 Standar Video.....	11
2.2.2 Jenis Video.....	12
2.3 Company Profile	13
2.4 Multimedia.....	13
2.5 Teknik Live Shoot	16
2.6 Motion Graphic.....	22
2.7 Tahapan Pengerjaan Video Media Promosi.....	24
2.7.1 Tahapan Pra Produksi.....	24
2.7.2 Tahapan Produksi.....	25
2.7.3 Tahapan Pasca Produksi.....	26
2.8 Analisis Masalah.....	26
2.8.1 Analisis Swot	26
2.8.2 Strategi Swot	28
2.9 Evaluasi.....	29
2.9.1 Sejarah Skala Likert	29
2.9.2 Skala Likert	29
2.9.3 Rumus Presentase Skala Likert.....	30
Bab III Analisis Dan Perancangan	32

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	32
3.1.1	Sejarah Kopi Omah Lojiwetan	32
3.1.2	Visi Dan Misi Kopi Omah Lojiwetan.....	32
3.1.3	Logo Kopi Omah Lojiwetan	33
3.2	Pengumpulan Data.....	33
3.2.1	Wawancara	33
3.2.2	Observasi.....	34
3.3	Analisis Masalah.....	35
3.3.1	Analisis Swot	35
3.3.2	Kelemahan Media Lama.....	37
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	38
3.4	Analisis Kebutuhan.....	38
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	38
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	39
3.5	Pra Produksi	40
3.5.1	Ide Dan Konsep	40
3.5.2	Naskah.....	40
3.5.3	Storyboard.....	42
3.6	Video.....	44
3.6.1	Format Video.....	45
Bab IV Implementasi Dan Pembahasan		45
4.1	Produksi	45
4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi)	45
4.1.2	Pembuatan Motion Graphics	48
4.1.3	Perekaman Narasi	54
4.2	Pasca Produksi	57
4.2.1	Compositing	57
4.2.2	Editing	63
4.2.3	Rendering	70
4.3	Evaluasi.....	71
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi Dengan Hasil Akhir	71
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi	73
4.4	Implementasi.....	76
4.4.1	Publish Media Online Youtube.....	77
4.4.2	Publish Media Online Instagram	78
Bab V Penutup		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
Daftar Pustaka.....		82

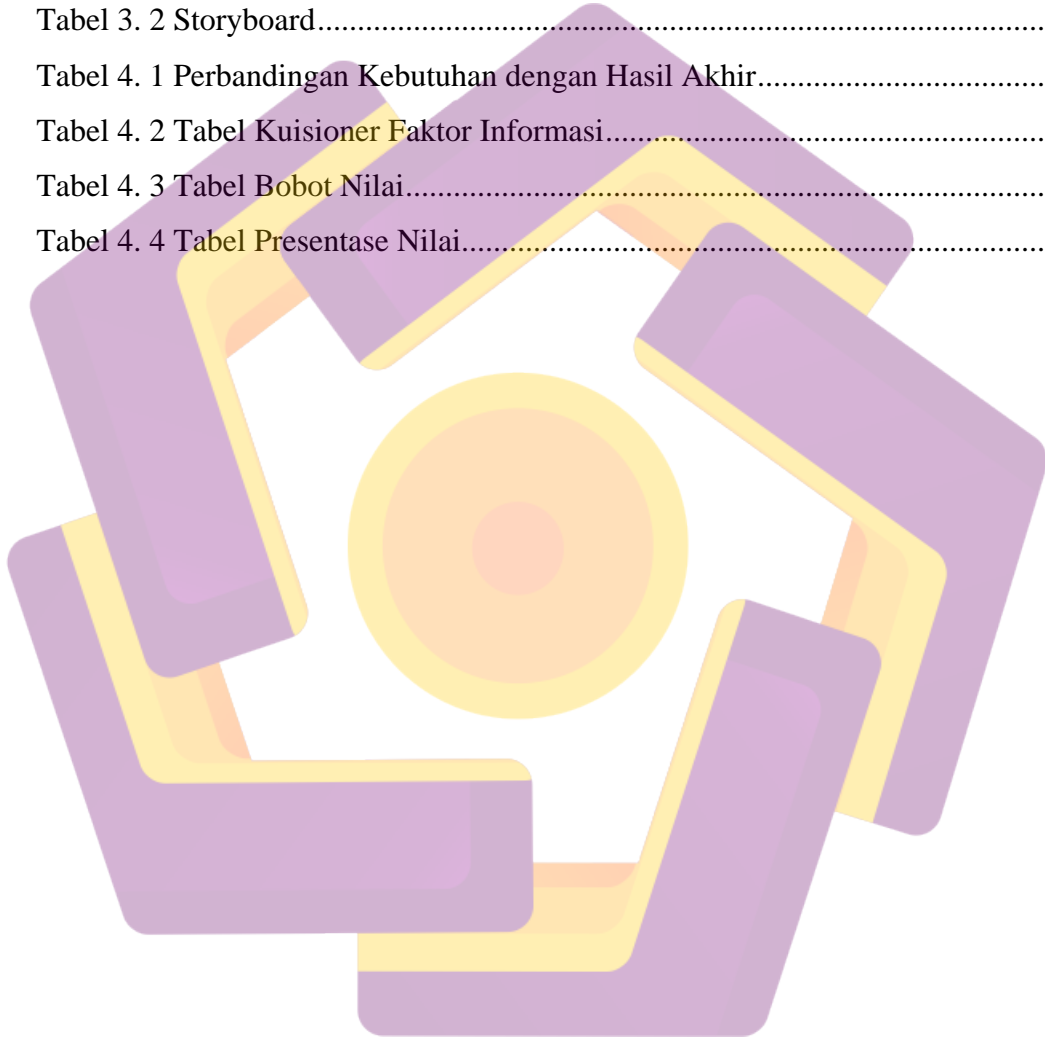
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Long Shoot	17
Gambar 2. 2 Long Shoot	18
Gambar 2. 3 Medium Long Shoot	19
Gambar 2. 4 Medium Shoot	19
Gambar 2. 5 Close Up	20
Gambar 2. 6 Big Close Up	21
Gambar 2. 7 Extreme Close Up	22
Gambar 3. 1 Logo Kopi Omah Lojiwetan	33
Gambar 3. 2 Instagram Kopi Omah Lojiwetan	35
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Depan Kopi Omah Lojiwetan	45
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Dalam Kopi Omah Lojiwetan	46
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Pembuatan Kopi	47
Gambar 4. 4 Pengambilan Tata Letak Kursi	47
Gambar 4. 5 Pencarian Lokasi	48
Gambar 4. 6 Pemberian Point 1	49
Gambar 4. 7 Pemberian Point 2	49
Gambar 4. 8 Perekaman	50
Gambar 4. 9 Melakukan Render	50
Gambar 4. 10 Membuat Lembar Kerja Baru	51
Gambar 4. 11 Membuat Peta dan Input Logo	51
Gambar 4. 12 Menginputkan Texture	52
Gambar 4. 13 Membuat Project Baru	52
Gambar 4. 14 Mengimport Gambar	53
Gambar 4. 15 Mengurutkan Gambar di Layer	53
Gambar 4. 16 Pre-Compose Gambar	53
Gambar 4. 17 Mengatur Speed Untuk Animasi	54
Gambar 4. 18 Mengurangi Suara Noise	55
Gambar 4. 19 Memaksimalkan Vocal	55
Gambar 4. 20 Memaksimalkan Vocal	56
Gambar 4. 21 Meningkatkan Frekuensi	56
Gambar 4. 22 Meningkatkan Vocal	57

Gambar 4. 23 Membuat Project Baru	58
Gambar 4. 24 Menyusun Video	58
Gambar 4. 25 Memotong Video	59
Gambar 4. 26 Menambah Inpose	59
Gambar 4. 27 Hasil Compositing.....	60
Gambar 4. 28 Membuat Project Baru	60
Gambar 4. 29 Menyesuaikan animasi	61
Gambar 4. 30 Mengaktifkan Toogle Animation.....	61
Gambar 4. 31 Quality Render Settings	62
Gambar 4. 32 Output Module Settings	62
Gambar 4. 33 Render dengan Handbrake	63
Gambar 4. 34 Membuat Project Baru	64
Gambar 4. 35 Mengimport asset.....	64
Gambar 4. 36 Menyusun asset sesuai Storyboard	65
Gambar 4. 37 Slow/Fast Motion	66
Gambar 4. 38 Efek Transition.....	67
Gambar 4. 39 Mengatur Durasi	67
Gambar 4. 40 Membuat Video Track Baru.....	68
Gambar 4. 41 Menambah Effect LUT Plugin.....	68
Gambar 4. 42 Mengimport Effect LUT	69
Gambar 4. 43 Sebelum LUT Digunakan	69
Gambar 4. 44 Setelah LUT Digunakan.....	69
Gambar 4. 45 Pilihan Setting Render	70
Gambar 4. 46 Custom Setting Render	71
Gambar 4. 47 Hasil Upload ke Youtube	77
Gambar 4. 48 Hasil Upload ke Instagram.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Video Profil Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2. 2 Tabel Matriks	28
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	30
Tabel 2. 4 Presentase Nilai.....	31
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	36
Tabel 3. 2 Storyboard.....	42
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan dengan Hasil Akhir.....	72
Tabel 4. 2 Tabel Kuisisioner Faktor Informasi.....	73
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai.....	75
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	75



INTISARI

Kopi Omah Lojiwetan merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan menu kopi sebagai ciri khasnya. Kopi Omah Lojiwetan sendiri merupakan usaha yang bertema vintage atau klasik yang sangat nyaman sebagai tempat nongkrong anak muda. Saat ini banyak sekali kedai atau café baru yang bermunculan baik yang besar maupun kecil. Hal ini secara tidak langsung menyebabkan terjadinya persaingan.

Video company profile sangat berpengaruh dalam mencerminkan kualitas dari suatu perusahaan yang sedang berkembang. Profil perusahaan dibutuhkan saat mengajukan penawaran atau investasi kepada calon pembeli. Dalam video company profile meliputi banyak hal seperti informasi dasar bisnis, profil perusahaan, dan pencapaian perusahaan. Peneliti berharap video company profile ini akan ditujukan kepada calon konsumen atau pelanggan atau juga kepada investor untuk meningkatkan penjualan serta kualitas dari perusahaan.

Dengan membuat video profil ini masyarakat luas khususnya bagi konsumen baru untuk mendapatkan informasi tentang keberadaan dan juga segala kelebihan yang ada di Kopi Omah Lojiwetan tanpa harus datang langsung ke lokasi. Dari permasalahan tersebut di atas, penulis ingin membuat suatu penelitian dengan judul “Pembuatan Video Company Profile Café Kopi Omah Lojiwetan dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphics”.

Kata Kunci: Persaingan, Konsumen, Video Company Profile.

Abstract

Kopi Omah Lojiwetan is a business engaged in the culinary field with a coffee menu as its trademark. Omah Lojiwetan Coffee itself is a vintage or classic themed business that is very comfortable as a hangout place for young people. Currently, there are many new shops or cafes that have sprung up, both large and small. This indirectly causes competition.

Video company profile is very influential in reflecting the quality of a company that is growing. A company profile is needed when making an offer or investment to a potential buyer. The company profile video includes many things such as basic business information, company profiles, and company achievements. Researchers hope that this company profile video will be addressed to potential consumers or customers or also to investors to increase sales and the quality of the company.

By making this profile video, the wider community, especially new consumers, can get information about the existence and also all the advantages that exist in Kopi Omah Lojiwetan without having to come directly to the location. From the problems mentioned above, the author wants to make a study with the title "Creating a Video Company Profile Café Omah Lojiwetan Coffee Using Live Shoot Techniques and Motion Graphics".

Keyword: Competition, Consumer, Video Company Profile

