

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa dalam membuat video iklan agar terlihat lebih menarik dan meningkatkan nilai estetika video salah satu caranya adalah dengan memadukan teknik *Timelapse* dan *Liveshoot*. Dengan menggunakan teknik *Liveshoot* maka video akan terlihat lebih nyata dan dipadukan dengan teknik *Timelapse* yang membuat video akan terlihat lebih menarik bagi penontonnya.

#### **5.2 Saran**

Untuk memahami dan menggunakan teknik *Timelapse* dan *Liveshoot* diperlukan pemahaman tentang seni dalam broadcasting. Oleh karena itu penulis memberikan beberapa saran yang bertujuan sebagai bahan peningkatan dalam penelitian selanjutnya dengan mengambil tema *Timelapse* dan *Liveshoot*.

1. Karena memakan waktu yang tidak sebentar pada proses pembuatan *Timelapse* perhatikan kembali letak atau posisi kamera agar tidak mudah bergeser atau tersenggol karena saat posisi kamera bergeser walaupun hanya sedikit maka akan mempengaruhi hasil *Timelapse*.
2. Cobalah perbanyak penempatan angle saat membuat *Timelapse*.
3. Harapan penulis setelah melakukan penelitian ini adalah munculnya inovasi baru dalam pemanfaatan teknik *Timelapse* dengan mengkombinasikan dengan teknik yang lainnya.