

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa dalam membuat video iklan agar terlihat lebih menarik dan meningkatkan nilai estetika video salah satu caranya adalah dengan memadukan teknik *Timelapse* dan *Liveshoot*. Dengan menggunakan teknik *Liveshoot* maka video akan terlihat lebih nyata dan dipadukan dengan teknik *Timelapse* yang membuat video akan terlihat lebih menarik bagi penontonnya.

5.2 Saran

Untuk memahami dan menggunakan teknik *Timelapse* dan *Liveshoot* diperlukan pemahaman tentang seni dalam broadcasting. Oleh karena itu penulis memberikan beberapa saran yang bertujuan sebagai bahan peningkatan dalam penelitian selanjutnya dengan mengambil tema *Timelapse* dan *Liveshoot*.

1. Karena memakan waktu yang tidak sebentar pada proses pembuatan *Timelapse* perhatikan kembali letak atau posisi kamera agar tidak mudah bergeser atau tersenggol karena saat posisi kamera bergeser walaupun hanya sedikit maka akan mempengaruhi hasil *Timelapse*.
2. Cobalah perbanyak penempatan angle saat membuat *Timelapse*.
3. Harapan penulis setelah melakukan penelitian ini adalah munculnya inovasi baru dalam pemanfaatan teknik *Timelapse* dengan mengkombinasikan dengan teknik yang lainnya.