

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab I, maka pembuatan media promosi Triangle Cloth Store Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media promosi Triangle Cloth Store Yogyakarta sudah sesuai dengan konten yang berlaku dari pihak Triangle Cloth Store Yogyakarta.
2. Tahapan dalam pembuatan media promosi Triangle Cloth Store Yogyakarta meliputi pengumpulan informasi, pembuatan konsep, perancangan storyboard, merancang studio buatan, pengambilan gambar, *editing* animasi *stopmotion*, penambahan *effect scribble animation* dan *rendering*.
3. Media promosi ini terdapat animasi *stopmotion*, *effect scribble animation*, *audio* dan *video*.

5.2 Saran

Media promosi Triangle Cloth Store Yogyakarta ini masih memiliki kekurangan, untuk itu agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik, maka ada beberapa saran dari penelitian ini, antara lain :

1. Pembuatan konsep, *storyboard*, dan naskah memerlukan perancangan yang lebih matang agar nantinya di praproduksi, produksi dan paska produksi pembuatan media promosi dapat lebih baik.
2. Memanfaatkan dan memaksimalkan waktu. Ketepatan waktu dalam produksi sangat diperlukan, karena bertambahnya waktu sangat mempengaruhi biaya produksi dan tenaga yang lebih besar.
3. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dari segi ide cerita, menentukan atau memberikan dialog pada media promosi, pengoreksian warna-warna pada setiap *angle*, memberikan *effect scribble animation* yang lebih baik dan terkonsep, dan juga harus lebih baik lagi dalam pembuatan dan penerapan maupun perancangan animasi *stopmotion* dalam media promosi.

