

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI TRIANGLE CLOTH STORE  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK *STOPMOTION***

**SKRIPSI**



disusun oleh

**DWI INDRIANTO**

**13.11.7316**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI TRIANGLE CLOTH STORE  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK *STOPMOTION***

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana S1  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**DWI INDRIANTO**

**13.11.7316**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN MEDIA PROMOSI TRIANGLE CLOTH STORE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK *STOPMOTION*

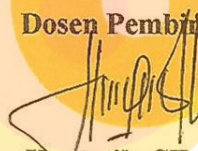
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Indrianto**

**13.11.7316**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Mei 2017

Dosen Pembimbing,



**Hartatik, ST, M.Cs**

**NIK. 190302232**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN MEDIA PROMOSI TRIANGLE CLOTH STORE YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK *STOPMOTION*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Indrianto**

13.11.7316

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Mei 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.  
NIK. 190302112



Hartatik, ST, M.Cs  
NIK. 190302232

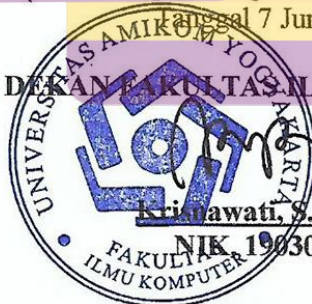


Hastari Utama, M.Cs  
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 7 Juni 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Kri Nawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), Isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sejauh pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, Juni 2017



Dwi Indrianto

13.11.7316

## **MOTTO**

“Ayo!”



## PERSEMBAHAN

Terimakasih banyak kepada Gusti Allah SWT dan bimbingan besar Nabi Muhammad SAW, Agama saya, dan manusia-manusia inspiratif seluruh dunia. Skripsi ini saya dedikasikan kepada :

1. Keluarga saya, Bapak Sukat Rock, Ibu Jaswa dan Mas Eka Y, kalian super oke sudah menjadikan saya ketinggian ini, apapun yang terjadi kalian tetap yang utama.
2. Grombolan teman-teman sekalian, anak-anak Hoax Productions, Sahabat Ella, Adhi Toge, Dek Lino, Opa Juna, Sam Taabudien, Alim, Andre, Ari, Aya, Ayu, Buan, Daus, Fatheh, Hanan, Hukma Ook, Jepri, Monalisa, Nirwan, Nova A, Umy, Gigih Doyok, Kak Cong Marta, Tiar, Zegi, Sukmo Aji, duh banyaknya.
3. Keluarga 13 S1 TI-08 tanpa terkecuali, Universitas Amikom, Ibu Hartatik (Dosbing Terbaik), Pak Yanto, Semua Dosen, Bapak/Ibu Kantin dan Traingle Cloth Yogyakarta (galar saya ada karena Triangle ada) dan teman-teman kampus yang lain.
4. Keluarga kontrakan, Arief, Paskalis, About, Ivan Julio, Monox, Abid, Kepin, Randy, Fregy, Joko, Rida, Edith, Panji, Very, Yonos, Adit Dragondit. Mbak Nur, Mas Papa (sorry sering ngutang, haha).
5. Kubu Bebas, Brngsx, Edy Kovic si gila 60, Yonos, Nadia Brilliant (makasih karangan Milonya TOP), Twin Notria, Dilla Notria, Faldy Timo, Pungkas, Kak Olin, Vincentia Citra, Adhi Jo, Mbak Cici, Mas Ero, Nanda-Miefta, Rijal Bendel, The Mekys (Torik, Keple, Kencer), Agus Mbek, Upik sekeluarga, Mbak Dyah Mei, Dek Irfi sekeluarga, Mbah Kayus sekeluarga, Teman-teman PUMA (Anggit, Dian, Dio), Team Pangunci, Pita Group, Kurt Cobain, Elephant Kind, Pak Ahok, Kota Lasem, Teman-teman organisasi dan semua orang yang berpengaruh dihidup saya, kalian terbaik.
6. Semua makhluk hidup dan benda mati.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pembuatan Media Promosi Triangle Cloth Store Yogyakarta Menggunakan Teknik *Stop Motion*”** dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Hartatik, ST, M.Cs selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu membimbing dan memberi banyak arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T Selaku Ketua Program Studi S1-Informatika.
5. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada skripsi ini, sehingga penulis berharap adanya saran yang dapat membangun supaya skripsi ini menjadi lebih sempurna dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, Juni 2017

Penulis

Dwi Indrianto



## DAFTAR ISI

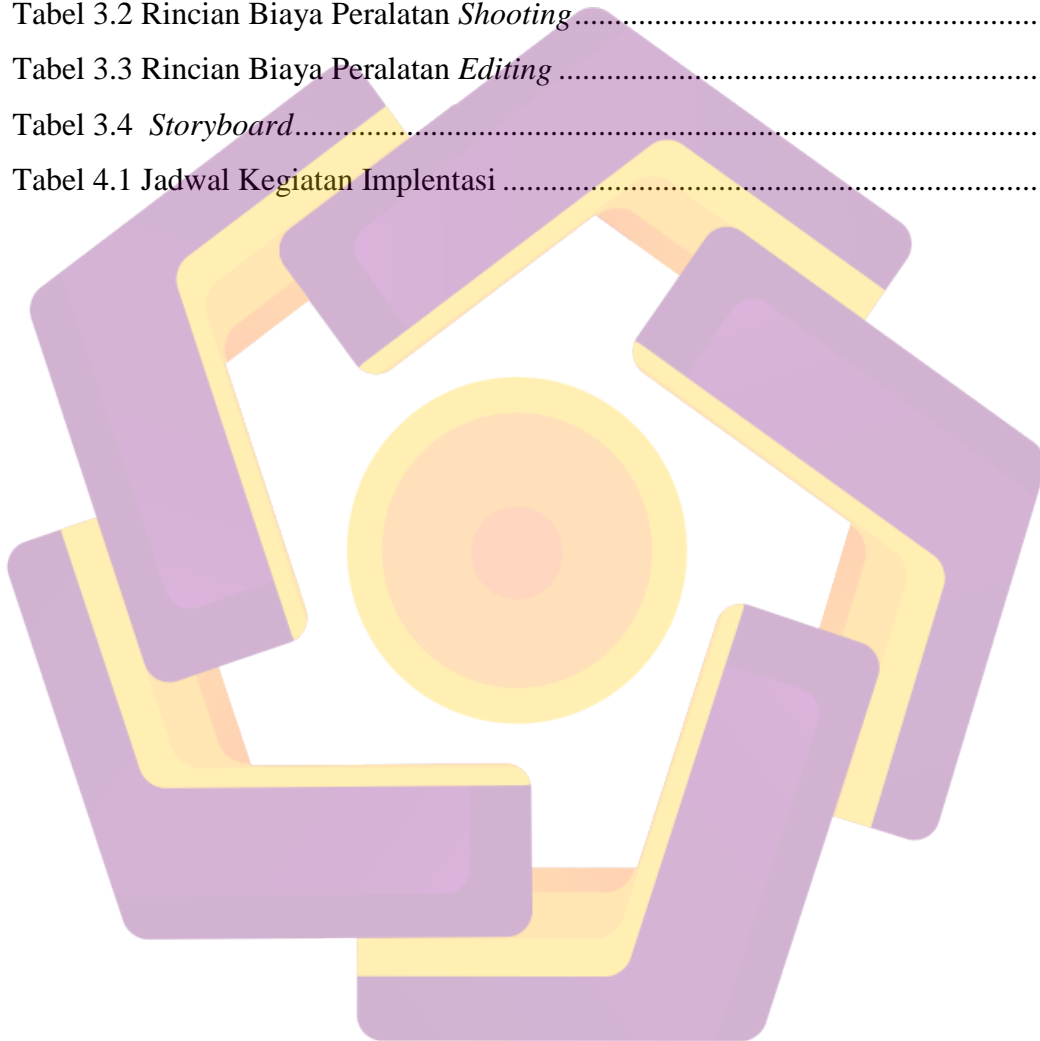
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Iklan / Media Promosi.....	12
2.2.1 Definisi Iklan / Media Promosi.....	12
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat .....	12
2.3 Iklan Televisi.....	12
2.3.1 Komponen Iklan Televisi.....	12

2.3.2	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	14
2.3.2.1	Kekuatan Iklan Televisi .....	14
2.3.2.2	Kelemahan Iklan Televisi .....	14
2.4	Animasi .....	15
2.4.1	Pengertian Animasi .....	15
2.4.2	Jenis-jenis Animasi .....	15
2.4.2.1	Animasi <i>Stop Motion</i> .....	15
2.4.2.2	Animasi 2 Dimensi ( <i>2D Animation</i> ) .....	16
2.4.2.3	Animasi 3 Dimensi ( <i>3D Animation</i> ) .....	17
2.4.2.4	<i>Motion Graphhics</i> .....	18
2.5	Istilah Pengambilan Gambar .....	19
2.6	Standar Video .....	20
2.7	Tahap Memproduksi Iklan .....	22
2.7.1	Pra Produksi .....	22
2.7.2	Produksi .....	23
2.7.3	Paska Produksi .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Deskripsi Singkat Triangle Cloth Store Yogyakarta .....	26
3.1.1	Profil Triangle Cloth Yogyakarta .....	26
3.1.2	Sejarah Singkat Triangle Cloth Yogyakarta .....	26
3.1.3	Visi dan Misi .....	27
3.2	Analisis Masalah .....	27
3.2.1	Analisis SWOT .....	28
3.3	Penerapan Solusi .....	33
3.4	Analisis Kebutuhan .....	34
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	34
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	35
3.4.3	Kebutuhan Biaya Produksi .....	36
3.5	Tahap Pra Produksi .....	37

3.5.1	Ide Cerita.....	38
3.5.2	Tema.....	39
3.5.3	Rancangan <i>Storyboard</i> .....	39
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Jadwal Kegiatan Implementasi .....	55
4.1.1	Pengambilan Gambar (shooting).....	55
4.1.2	Manajemen data <i>file</i> .....	56
4.2	Tahap Paska Produksi / <i>Editing</i> .....	57
4.2.1	Pemilihan Gambar <i>Editing</i> .....	57
4.2.2	Penambahan <i>Effect Scribble Animation</i> .....	61
4.2.3	Menggabungkan <i>Sequence</i> .....	63
4.2.4	Memperbaiki Warna ( <i>Coloring</i> ).....	63
4.3	Proses <i>Rendering</i> .....	64
4.4	Hasil.....	66
4.5	<i>Mastering</i> .....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	30
Tabel 3.2 Rincian Biaya Peralatan <i>Shooting</i> .....	37
Tabel 3.3 Rincian Biaya Peralatan <i>Editing</i> .....	37
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> .....	39
Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan Implentasi.....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Animasi <i>Stopmotion</i> .....	16
Gambar 2.2 Animasi 2 Dimensi.....	17
Gambar 2.3 Animasi 3 Dimensi.....	18
Gambar 3.4 <i>Motion Graphics</i> .....	19
Gambar 2.5 Contoh <i>Storyboard</i> .....	23
Gambar 3.1 Logo Triangle Cloth Yogyakarta .....	27
Gambar 3.2 Referensi Animasi <i>Stopmotion</i> .....	32
Gambar 4.1 Folder File Pengambilan Gambar .....	56
Gambar 4.2 <i>File Per Frame Individual</i> .....	57
Gambar 4.3 <i>Backsound</i> .....	57
Gambar 4.4 <i>New Project Adeb Premiere Pro CC 2015</i> .....	58
Gambar 4.5 <i>New Sequence Adobe Premiere ProCC 2015</i> .....	59
Gambar 4.6 Proses Organisasi Data dan <i>Import Library</i> .....	60
Gambar 4.7 Penggabungan Gambar .....	60
Gambar 4.8 <i>Sound Music</i> pada <i>Sequence</i> .....	61
Gambar 4.9 <i>New Title</i> .....	61
Gambar 4.10 <i>New Title Review</i> .....	62
Gambar 4.11 <i>Effect Controls Position</i> .....	62
Gambar 4.12 Menggabungkan <i>Sequence</i> .....	63
Gambar 4.13 <i>Menu Color</i> .....	63
Gambar 4.14 Mengatur <i>Contrast</i> .....	64
Gambar 4.14 <i>Export Setting</i> .....	65
Gambar 4.15 Proses <i>Rendering</i> .....	65
Gambar 4.16 Hasil Jadi Media Promosi .....	66

## INTISARI

Era modern seperti ini perkembangan media promosi sangat maju dan berkembang pesat, namun media-media promosi banyak menggunakan teknik live shoot atau menggunakan teknik greenscreen yang mana kondisi seperti ini sudah sangat umum di masyarakat dan seringkali media promosi tersebut menjadi monoton dan sudah menjadi hal yang biasa.

Oleh karena itu saya akan menggunakan teknik stop motion sebagai media promosi, dengan menggunakan teknik stop motion masyarakat akan lebih tertarik dan pesan dari media promosi tersebut akan tersampaikan.

Stop motion adalah suatu teknik animasi untuk membuat objek yang dimanipulasi secara fisik agar terlihat bergerak sendiri. Setiap pergerakan dari objek tersebut difoto (frame individual), sehingga menciptakan ilusi gerakan ketika serangkaian frame dimainkan berurutan secara berkesinambungan, dengan teknik ini saya berharap dapat diterima masyarakat dengan baik dan Triangle Cloth Store lebih dikenal masyarakat luas.

**Kata Kunci :** Media Promosi, Multimedia, Stop Motion

## **ABSTRACT**

*The modern era such as this very advanced media promotion development and growing rapidly, but the media-media promotion using many techniques live shoot or use a greenscreen technique where such a condition is already very common in society and media promotion often becomes monotonous and has become a regular thing.*

*The refore I will be using the stop motion technique as a promotional medium, using the technique of stop motion community will be more interested and the message of the media promotion will be carried.*

*Stopmotion animation is a technique for creating objects that are manipulated to make it look physicallay move themselves. Every movement of the object photographed (individual frames), thus creating the iluusion of movement when a series of sequential frames played continuously, with this technique I hope is acceptable community well and Triangle Cloth Store Yogyakarta better know to the wider community.*

**Keywords:** *Media Promotion, Multimedia, Stop Motion.*