

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANANDA SOUVENIR BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh
Adam Hackviz
12.11.6320

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANANDA SOUVENIR BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informasi



disusun oleh

Adam Hackviz

12.11.6320

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANANDA SOUVENIR BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adam Hackviz

12.11.6320

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,


Hastari Utama, M. Cs.

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANANDA SOUVENIR BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adam Hackviz

12.11.6320

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hartatik, ST, M.Cs.
NIK. 190302232

Andika Agus Slameto, M.Kom.
NIK. 190302109

Hastari Utama, M.Cs.
NIK. 190302230

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 juni 2017



Adam Hackviz

NIM. 12.11.6320

MOTTO

Jadikanlah kelemahanmu sebagai kekuatan dalam hidupmu

-Untung Budi Harsoyo-

Cita-citamu adalah dari pikiranmu dan dari apa yang kamu perbuat

-Mulyadi Erman-

Jadilah seperti air yang sedang menetesinya batu yang sangat keras

-Adam Hackviz-



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ALLAH SWT yang telah melimpahkan nikmat, kemudahan dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini
- Bapak Ibuku tercinta, tersayang yang tak pernah lelah mendoakan, selalu memberi dukungan, sabar dan semangat serta motivasi untuk terus maju dan pantang menyerah, semoga ALLAH SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka.
- Adik-adik dan keluarga ku tersayang yang selalu memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
- Bapak Hastari Utama, M. Sc, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan, saran, dan himbauan hingga terselesaikannya skripsi ini.
- Waris Pramono, Atmaja Basuki, Arix, dan sahabat Burjo A' Bud yang tidak bias saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Oktavia Puspita Sari, terimakasih atas waktu yang diluangkan untuk menemani sebagai penyemangat dan sahabat dalam penyelesaian skripsi ini hingga selesai.
- Giri Aditya Candra Jumentara, Yudistira Panduwinata, dan keluarga kecil *Dream's Family*, terimakasih atas nasehat-nasehat yang diberikan untuk menyelesaikan Skripsi ini
- Teman-teman 12-S1TI-09 yang tidak bias saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak untuk semua pengalaman yang diberikan, sukses selalu untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Sistem Informasi Penjualan Ananda Souvenir Berbasis Website Sebagai Media Promosi”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S. Si MT selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama, M. Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu proses belajar mengajar.
5. Ananda Souvenir selaku objek dalam penelitian Skripsi ini.
6. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 30 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	I
Persetujuan	II
Pengesahan	III
Pernyataan	IV
Motto	VI
Persembahan	VII
Kata Pengantar	VIII
Daftar Isi	IX
Daftar Tabel	XII
Daftar Gambar	XIII
Intisari	XV
<i>Abstract</i>	XVI
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Implementasi	4
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	8
2.2.1	Definisi Sistem	8
2.2.2	Definisi Informasi	9
2.2.3	Definisi Sistem Informasi	9
2.3	Karakter Sistem	10
2.4	Konsep Arsitektur Sistem	11
2.5	Konsep Permodelan Sistem	12
2.5.1	<i>Flowchart</i>	12
2.5.2	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	14
2.6	Konsep Basis Data	17
2.6.1	Definisi Basis Data	18
2.6.2	Komponen Basis Data	19
2.6.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.7	<i>Hypertext Transfer Protocol (HTTP)</i>	22
2.8	<i>Domain</i>	23
2.9	<i>Web Hosting</i>	24
2.10	<i>Uniform Resource Locator (URL)</i>	25
2.11	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	25
2.12	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	26
2.13	<i>Javascript (JS)</i>	26
2.14	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	27
2.15	<i>My Structure Query Language (MYSQL)</i>	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		30
3.1	Tinjauan Umum	30
3.1.1	Sejarah Ananda Souvenir	30
3.1.2	Visi Dan Misi	30
3.1.3	Struktur Anada Souvenir	31
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Identifikasi Masalah	32

3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	32
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.3	Perancangan Sistem	40
3.3.1	Perancangan Proses.....	40
3.3.2	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	41
3.3.3	Diagram <i>Conteks</i>	41
3.3.4	DFD Level 1.....	43
3.3.5	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	44
3.3.6	Relasi Antar Tabel	44
3.3.7	Perancangan Struktur Basis Data.....	45
3.3.8	Rancangan <i>Interface</i>	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Implementasi <i>Database</i>	55
4.1.1	Pembuatan Program	56
4.2	Pembahasan.....	70
4.2.1	Instalasi <i>Database</i>	70
4.2.2	Koneksi <i>Form</i> Dengan <i>Database</i>	72
4.3	Pengujian.....	73
4.3.1	Pengujian Program.....	73
4.3.2	Pengujian Sistem.....	74
4.4	Manual Program.....	75
4.5	Hasil Pembuatan <i>Interface</i>	77
4.6	Pemeliharaan Program	83
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Lambang Flowchart	13
Tabel 2. 2 Lambang DFD.....	16
Tabel 2. 3 Lambang ERD.....	21
Tabel 3. 1 Pengadaan Perangkat Lunak	38
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Konfirm.....	45
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Produk.....	45
Tabel 3. 4 Struktur Tabel <i>Users</i>	46
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Kontak.....	46
Tabel 3. 6 Struktur Tabel <i>Admin</i>	46
Tabel 3. 7 Struktur Tabel <i>Tentang</i>	47
Tabel 3. 8 Struktur Tabel <i>Slider</i>	47
Tabel 4. 1 Pengujian Program <i>Black Box Testing</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Sistem Informasi	10
Gambar 3. 1 Struktur Ananda <i>Souvenir</i>	31
Gambar 3. 2 Diagram <i>Flowchart</i>	41
Gambar 3. 3 Diagram Konteks.....	42
Gambar 3. 4 Rancangan DFD Level 1	43
Gambar 3. 5 Rancangan ERD (<i>Entity Relation Diagram</i>).....	44
Gambar 3. 6 Relasi Antar Tabel.....	44
Gambar 3. 7 Halaman <i>Login Admin</i>	48
Gambar 3. 8 Halaman <i>Dashboard</i>	48
Gambar 3. 9 Halaman Tentang Kami	49
Gambar 3. 10 Halaman Produk.....	49
Gambar 3. 11 Halaman <i>Slider</i>	50
Gambar 3. 12 Halaman Kontak.....	50
Gambar 3. 13 Halaman Konfirmasi	51
Gambar 3. 14 Halaman Daftar	51
Gambar 3. 15 Halaman <i>Login</i>	52
Gambar 3. 16 Halaman <i>Homepage</i>	53
Gambar 3. 17 Halaman Produk.....	54
Gambar 3. 18 Halaman Tentang	54
Gambar 4. 1 Membuat <i>Database</i>	56
Gambar 4. 2 Struktur Tabel <i>Database</i>	56
Gambar 4. 3 Struktur Tabel <i>Database Admin</i>	57
Gambar 4. 4 Struktur Tabel <i>Database Konfirm</i>	58
Gambar 4. 5 Struktur Tabel <i>Database Kontak</i>	58
Gambar 4. 6 Struktur Tabel <i>Database Produk</i>	59
Gambar 4. 7 Struktur Tabel <i>Database Slider</i>	60
Gambar 4. 8 Struktur Tabel <i>Database Tentang</i>	61
Gambar 4. 9 Struktur Tabel <i>Database Users</i>	61
Gambar 4. 10 XAMPP <i>Control Panel</i>	70

Gambar 4. 11 <i>Browser Localhost/phpmyadmin</i>	71
Gambar 4. 12 <i>Open File Database</i>	71
Gambar 4. 13 Tampilan <i>Database</i> Keseluruhan	72
Gambar 4. 14 Koneksi <i>Database</i>	72
Gambar 4. 15 Kesalahan <i>Syntax Error</i>	73
Gambar 4. 16 Kesalahan <i>Run Time Error</i>	74
Gambar 4. 17 <i>Work Flow</i> Untuk Admin.....	76
Gambar 4. 18 <i>Work Flow</i> Untuk Pelanggan (<i>Users</i>)	76
Gambar 4. 19 <i>Work Flow</i> Untuk Publik.....	77
Gambar 4. 20 Halaman <i>Login Admin</i>	78
Gambar 4. 21 Halaman <i>Control Panel Admin</i>	78
Gambar 4. 22 Halaman <i>Update</i> Tentang.....	79
Gambar 4. 23 Halaman <i>Update</i> Produk	79
Gambar 4. 24 Halaman <i>Update</i> Slider	80
Gambar 4. 25 Halaman <i>Update</i> Kontak	80
Gambar 4. 26 Halaman <i>Update</i> Konfirmasi	81
Gambar 4. 27 Halaman <i>Login</i> Pelanggan	81
Gambar 4. 28 Halaman Utama <i>Website Ananda Souvenir</i>	82
Gambar 4. 29 Halaman Produk.....	82
Gambar 4. 30 Halaman Tentang	83

INTISARI

Akibat dari perkembangan teknologi yang pesat di beberapa tahun terakhir ini, membuat masyarakat menginginkan tersedianya berbagai jenis layanan yang dapat diakses dengan berbagai cara secara mudah, cepat dan efisien serta tersedia kapanpun dimanapun. Interaksi pelanggan yang dulunya dilakukan secara langsung mulai bergeser ke elektronik, karena komunikasi secara elektronik relatif dapat dilakukan secara efektif, efisien, akurat, nyaman, dan aman.

Pada saat ini Ananda Souvenir, toko yang bergerak dalam bidang souvenir yang pemasarannya melalui sosial media. Dengan banyaknya permintaan konsumen tidak jarang terjadi kesalahan dalam pengiriman barang dan total pembelian dari konsumen, sehingga masih banyak konsumen yang kecewa atas pelayanan yang diberikan.

Oleh sebab itu penulis berusaha mencari solusi akan hal-hal tersebut dengan membuat sebuah sistem informasi penjualan merchandise yang berbasis website, yang diharapkan dapat dijadikan solusi untuk memecahkan masalah diatas. Pada sistem yang baru konsumen dapat langsung memperoleh informasi pemesanan, berbagai barang yang disediakan oleh website Ananda Souvenir dan kesalahan dapat diminimalisir, serta penjualan produk dapat meningkat.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Analisis, Perancangan, Media Informasi, Media Promosi, Ananda.

ABSTRACT

As a result of rapid technological developments in the last few years, the people want the availability of various types of services that can be accessed in various ways, easy and efficient and available anytime anywhere. Customer interactions that used to be directly started to shift to electronics, because electronic communication can be done effectively, efficiently, accurately, comfortably, and safely.

Currently Ananda Souvenir, a store engaged in the souvenirs that are marketing through social media. With so many consumer requests nothing happens in the delivery of goods and total purchases from consumers, so there are still many consumers who are disappointed over the services provided.

Therefore, the author tries to find solutions to these things by creating a system of merchandise-based sales information website, which is expected to be a solution to solve the above problems. On the new system can obtain ordering information, the various items provided by Ananda Souvenir website and errors can be minimized, and product sales may increase.

Keyword: *Information Sistem, Analysis, Design, Media Information, Media Campaigns, Ananda.*