

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang perancangan aplikasi pemasaran berbasis website pada toko Bursaneka Store di Yogyakarta pada bab-bab sebelumnya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan bahasa pemrograman PHP dan framework Bootstrap telah dibangun sebuah website yang bertujuan untuk promosi dan penjualan produk.
2. Website ini dapat digunakan Bursaneka Store dalam memperluas pemasaran.
3. Dengan adanya website pemasaran ini dapat membantu pengunjung untuk melihat dan mencari barang apa saja yang dijual oleh Bursaneka Store.
4. Dengan adanya website ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus datang ke toko.
5. Aplikasi pemasaran berbasis website ini memudahkan pegawai toko untuk merekap data produk dan melihat laporan penjualan produk Bursaneka Store.

5.2 Saran

Sebagai penutup dari laporan skripsi tentang analisis dan perancangan *website*, penulis berharap apa yang disajikan ini memberikan banyak manfaat serta nilai guna bagi toko Bursaneka Store. Didasarkan sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan. Berdasarkan kesimpulan di atas penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Menambahkan sistem keamanan pada *website*.
2. Membuat tampilan lebih menarik agar pengguna lebih nyaman saat mengakses *website* ini.
3. Metode pembayaran yang disediakan sebaiknya tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui kartu kredit atau *paypall*.
4. Menambah SEO (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan promosi.