

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bursaneka Store adalah toko fashion yang beralamat di Jl. Selokan Mataram No.54, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Toko ini menjual berbagai macam produk pakaian seperti jaket, celana dan kemeja. Saat ini Bursaneka Store sedang sepi pengunjung dan kesulitan dalam menjual produknya dengan toko konvensional yang sudah ada. Masalah lain yang dialami adalah kurangnya promosi dengan jangkauan yang luas maupun promosi dengan sistem tertarget. Selain itu persaingan sesama pelaku bisnis pakaian sangat ketat sehingga toko Bursaneka Store saat ini masih ketinggalan.

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini sudah sangat maju dan menjadi kebutuhan pokok masyarakat sehari-hari, salah satunya adalah e-commerce. E-commerce hadir untuk melayani tuntutan gaya hidup modern manusia yang menuntut kemudahan dan kecepatan dalam segala bidang. Selain pembeli yang dimudahkan dan dimanjakan dalam proses jual beli, penjual pun juga dimudahkan untuk menjual produk dagangan mereka dengan mudah dan cepat dibandingkan dengan menjual melalui toko offline. Dengan memiliki toko online atau e-commerce maka penjual dapat memasarkan produknya ke seluruh Indonesia maupun ke penjuru dunia.

Indonesia adalah negara dengan kondisi berbentuk kepulauan sehingga sektor e-commerce sangat diminati oleh masyarakat Indonesia. Tren fashion atau pakaian saat ini sudah bergeser dari kebutuhan pokok menjadi keinginan atau gaya hidup.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis berusaha memecahkan permasalahan tersebut dengan membuat aplikasi e-commerce berbentuk website untuk meningkatkan promosi dan pemasaran ke seluruh wilayah Indonesia. Dengan dibuatnya website e-commerce diharapkan mampu menjadi media transaksi online yang profesional dan dapat memberikan informasi ke masyarakat luas sampai ke pelosok Indonesia. Sehingga banyak masyarakat yang tertarik untuk membeli produk-produk Bursaneka Store. Selain itu dengan adanya toko online ini dapat menjaring reseller seluruh Indonesia. Dengan begitu maka akan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekaligus meningkatkan pendapatan toko Bursaneka Store.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana merancang dan membuat Sistem Informasi e-commerce Bursaneka Store di Yogyakarta yang dapat digunakan sebagai media promosi dan penjualan online?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan pada toko Bursaneka Store.
2. Sistem informasi penjualan berisi tentang konten produk, detail produk, metode pembelian, dan contact person.
3. Sistem pengetahuan yang akan dirancang berbasis website.
4. Website ini dapat menampilkan API ongkir (JNE, TIKI, POS) dari rajaongkir.com.
5. Pembuatan website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *framework* Bootstrap. Apache sebagai web server, serta MySQL sebagai database server yang dikemas dalam software XAMPP. Web browser yang digunakan adalah Google Chrome. Sedangkan web developmentnya menggunakan Sublime Text 3.
6. Sistem tidak membahas tentang keamanan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis dan memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh toko Bursaneka Store.
2. Membangun aplikasi pemasaran berbasis website atau e-commerce untuk membantu mempromosikan dan menjual produk ke konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan bahasa pemrograman PHP dan pengolahan database MySQL dalam perancangan website e-commerce.

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya website e-commerce dapat meningkatkan penjualan toko Bursaneka Store

3. Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat akan lebih tahu tentang Bursaneka Store sehingga mampu menarik minat untuk membeli produk atau bahkan menjadi mitra reseller toko Bursaneka Store.
- b. Tersedianya lapangan pekerjaan serta dapat membantu meningkatkan ekonomi masyarakat.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun dan menganalisa penelitian ini adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan 3 cara yaitu :

1. Observasi

Metode Observasi merupakan kegiatan melakukan pengamatan

langsung ke obyek penelitian yang bertujuan untuk mengetahui keadaan dan proses yang sedang berlangsung pada toko Bursaneka Store.

2. Wawancara

Wawancara adalah proses tanya jawab antara penulis dengan pemilik toko. Proses ini digunakan untuk memperoleh informasi yang lengkap langsung dari pemilik toko Bursaneka Store.

3. Studi Pustaka

Pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan informasi dan data yang diperlukan dengan cara membaca, mencatat dan menelaah hasil penelitian yang sudah ada melalui buku, jurnal, laporan, maupun literatur. Sehingga dapat mempermudah penulis dalam memecahkan permasalahan yang dialami oleh obyek penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Tahap selanjutnya setelah tahap pengumpulan data selesai, maka dilakukan analisa yang bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang terdapat di toko Bursaneka Store. Dalam skripsi ini penulis menggunakan metode PIECES, analisis kelayakan, analisis kebutuhan secara fungsional dan non fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode yang digunakan untuk merancang sistem dan database menggunakan *flowchart*, DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*), tabel relasi dan struktur tabel.

1.6.4 Metode Pengembangan Sistem

Di dalam melakukan pengembangan sistem penulis menggunakan paradigma *waterfall development model*. Menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk pembuatan coding program, serta MySQL untuk merancang database. Sedangkan untuk merancang tampilan dan mengelola situs web menggunakan Sublime Text 3.

1.6.5 Metode Testing

Untuk memastikan bahwa elemen-elemen maupun komponen-komponen dari sistem telah berfungsi sesuai dengan yang diharapkan maka dilakukan pengujian sistem. Metode pengujian yang dipakai adalah metode pengujian *black box testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini, penulis menggunakan langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang akan ditempuh sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, dasar-dasar

teori yang digunakan sebagai referensi pembuatan Aplikasi Pemasaran Berbasis Website pada Toko Bursaneka Store.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini peneliti membahas analisa proses sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem usulan, perancangan database, serta perancangan antarmuka.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis memaparkan tampilan input dan output sistem beserta penjelasan mengenai kelebihan dan kelemahan sistem dan hasil ujicoba sistem.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari hasil bahasan seluruh bab beserta saran yang ditujukan untuk penyempurnaan dan pengembangan sistem di masa mendatang.