

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rancangan, implementasi dan hasil pengujian yang telah penulis lakukan pada aplikasi *mobile commerce* berbasis android pada toko DistroAnime.com maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan aplikasi *mobile commerce* berbasis sistem operasi Android dalam penelitian ini telah berhasil dibuat dan diterapkan. Aplikasi Android dengan nama `com.distroanime.distroanime.apk` ini bisa digunakan sebagai media promosi dan penjualan produk. Promosi produk terbaru maupun informasi diskon bisa ditampilkan oleh pemilik distro pada halaman blog, sedangkan media penjualannya bisa dilakukan dengan dua cara yaitu langsung melalui tombol SMS dan Email yang berada dibawah setiap gambar produk, dimana saat diklik akan mengarahkan ke aplikasi pilihan yang telah terinstall pada masing-masing *smartphone* Android. Cara yang kedua yaitu melalui sistem aplikasi dengan cara menambahkan produk kedalam keranjang terlebih dahulu setelah pengguna mengklik produk, lalu dilanjutkan dengan mengisi formulir pemesanan setelah pengguna melihat (ikon) keranjang belanja, kemudian setelah mengisi formulir pemesanan, *invoice* pemesanan akan dikirimkan ke alamat email pengguna sesuai yang telah diisi kedalam formulir pemesanan. Aplikasi DistroAnime mempunyai fitur yang telah terintegrasi otomatis dengan jasa ekspedisi JNE paket regular. Selain itu juga terdapat fitur lain seperti cek ongkos kirim (JNE), tracking, katalog produk,

pricelist dan juga blog. Navigasi sistem dan menu yang ada pada aplikasi juga bisa digunakan dengan mudah, bahkan oleh pengguna yang awam sekalipun. Pembuatan aplikasi DistroAnime menggunakan Android Studio 2.1.0 dengan paket instalasi plugin SDK (*Software Development Kit*) yang digunakan untuk membuat dan mengembangkan aplikasi berbasis bahasa pemrograman Java, ADT (*Android Development Tools*) yang akan mengkompilasi semua elemen program kedalam bentuk paket instalasi berbentuk .apk atau untuk distribusi aplikasi Android, JDK (*Java Development Kit*) yang digunakan untuk membantu proses kompilasi bahasa Java kedalam bytecode yang dapat dipahami oleh mesin. Admin panel berupa CMS Wordpress yang digunakan untuk mengolah data dan fitur yang ada pada aplikasi. Aplikasi lainnya yaitu Adobe Photoshop CS6 yang digunakan untuk membuat gambar splashscreen dan mengkostumisasi logo pada aplikasi. Untuk pengujian aplikasi trial error testing, penulis menggunakan sebuah emulator berupa smartphone Xiaomi Redmi 3 dengan sistem operasi Android v5.1.1 Lollipop karena lebih cepat dibandingkan dengan menggunakan emulator bawaan Android Studio.

2. Penelitian pembuatan aplikasi DistroAnime telah memenuhi apa yang telah dibutuhkan oleh pemilik distro, yaitu pengoperasian pengolahan data pada aplikasi yang mudah karena admin panel yang digunakan adalah CMS Wordpress yang memang telah dikenal dengan kemudahannya. Pembuatan aplikasi pada penelitian ini juga tidak membutuhkan banyak SDM yang memakan banyak biaya, hanya membutuhkan satu orang saja yaitu penulis sendiri dan gratis sebagai solusi *win to win* antara penulis dan pemilik distro,

sehingga pengeluaran biaya hanya pada penyewaan hosting saja yaitu sebesar Rp 450.000 pertahun. Pengoperasian aplikasi juga sangat mudah, pengguna cukup menginstall aplikasi sampai selesai tanpa biaya dan adanya iklan didalam aplikasi dan aplikasi sudah siap digunakan untuk berbelanja produk-produk anime yang tersedia dimana saja dan kapan saja. Selain itu, penggunaan aplikasi juga sangat mudah dan praktis, bahkan bisa dengan mudah dimengerti oleh pengguna awam sekalipun, baik saat mencari informasi maupun melakukan pemesanan produk.

5.2 Saran

Penulis sebagai manusia tentunya menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan pada aplikasi yang dibuat ini. Dengan demikian, penulis memberikan *list* saran untuk memudahkan dalam memetakan jika akan dilakukan pengembangan sistem pada aplikasi ke tingkat yang lebih *advance* dan memiliki fitur melimpah juga penggunaan yang lebih mudah dan cepat, *list* dibawah ini layak untuk dipertimbangkan, diantaranya adalah:

1. Pembuatan aplikasi berupa native app dengan konsep yang sama.
2. Aplikasi dapat dikembangkan lebih jauh lagi dengan cara menambahkan fitur seperti penambahan JNE OK dan JNE YES, jasa ekspedisi tambahan seperti POS Indonesia, EMS, Tiki, yang memang paling banyak digunakan di seluruh indonesia.
3. Penambahan fitur *filter* produk berdasarkan *range* harga dan berdasarkan warna juga jenis produk akan lebih memudahkan pemesan saat memilih produk yang diinginkan.

4. Aplikasi bisa ditambahkan fitur wishlist untuk mempermudah pengguna jika ingin menyimpan produk favorit mereka dengan cara mendaftar, dengan demikian data yang didaftarkan pengguna dapat dimanfaatkan sebagai media promosi lain seperti *mailing list*, dan promosi melalui SMS jika ada promosi.

Akhirnya dengan segala keterbatasan penelitian yang dihasilkan, penulis berharap penelitian ini memberikan titik terang bagi pembaca dan *developer*, siapapun dan dimanapun untuk mengembangkan aplikasi ini ketingkat yang lebih lanjut.

