

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu teknologi canggih yang banyak digunakan pada saat ini adalah komputer. Penggunaan komputer di perusahaan masih sangat kurang untuk di kota-kota kecil, sehingga kurang maksimalnya pemanfaatan teknologi yang sudah ada. Komputer dapat menjadi media yang sangat bermanfaat untuk sebuah perusahaan ketika teknologi dapat dimaksimalkan sebagai alat bantu dalam berbisnis.

Web dan internet merupakan media penyampaian informasi dan media promosi yang sangat efektif dan efisien. Dan dengan adanya jaringan internet dapat dengan mudah menjelajah kemana pun dan dimana pun.

Perkembangan web pada saat ini sangat pesat, hal ini disebabkan oleh beberapa factor diantaranya adalah dengan perkembangan infrastruktur yang mendukung seperti internet. Pelaku industri mengetahui bahwa web dan internet pada saat ini merupakan layanan tambahan bagi bisnis mereka.

Untuk dapat mempromosikan sebuah produk melalui sebuah web menjadi lebih mudah, sehingga mampu menghemat biaya dan waktu, konsumen juga menjadi lebih mudah dalam melakukan pembelian karena dapat memilih produk yang diinginkan tanpa harus langsung datang ke toko tersebut.

Hal tersebut juga dibutuhkan oleh Toko Kalimantan Majenang sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang bahan-bahan pakaian. Selama ini kendala yang dihadapi oleh pemilik Toko atau *owner* adalah bagaimana caranya perusahaan

yang dia kelola dapat terus berkembang selain dengan pelanggan-pelanggan yang masih terbilang sedikit, karena masih terbilang baru (Bangunan dan lokasi) dan memiliki pelanggan yang rumahnya jauh dari toko tersebut. Pemilik atau owner juga melakukan promosi tentang perusahaannya melalui media radio. Berdasarkan permasalahan di atas penulis terdorong untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan pada Toko Kalimantan Majenang sebagai media informasi dan promosi berbasis website.

1.2 Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: “Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada toko Kalimantan Majenang?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih fokus maka dibuat batasan masalah untuk penelitian ini, yaitu :

1. Pelanggan dapat melihat detail dari produk yang dijual, melakukan transaksi pembelian, bertanya tentang produk melalui email dan chat online, serta bisa melakukan konfirmasi penjualan.
2. Pembayaran menggunakan transfer antar rekening bank.
3. Bahasa pemrograman PHP
4. Sistem informasi penjualan ini khusus untuk Toko Kalimantan Majenang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan sistem informasi penjualan pada toko KalimantanMajenang yaitu untuk mempermudah para konsumen untuk melakukan pembelian barang dan memberikan informasi – informasi baru. Sedangkan untuk perusahaan itu sendiri dapat mempromosikan produk – produk sehingga toko Kalimantan Majenang ini dapat semakin berkembang.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat dari penelitian yang telah dikerjakan bagi peneliti:
 - a. Sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 jurusan Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).
 - b. Penerapan ilmu yang telah dipelajari selama masa studi.
 - c. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti partisipasi dalam pengembangan teknologi informasi.
2. Manfaat bagi Toko Kalimantan Majenang :
 - a. Pemilik toko atau *owner* dapat melakukan promosi dan marketing secara lebih efektif.
 - b. Kesempatan bisnis untuk go internasional akan semakin bertambah.
 - c. Penjual dapat melihat laporan transaksi dalam jangka waktu tertentu dan dapat mengetahui keinginan pembeli.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan penulisan dalam analisis dan perancangan sistem informasi penjualan ini, sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Observasi

Menganalisa secara langsung untuk memperoleh data dari bahan atau objek penelitian yang sedang diteliti, data inilah yang nantinya digunakan sebagai pelengkap data wawancara.

1.6.1.2 Wawancara

Melakukan wawancara dengan pemilik toko atau pihak yang terkait dalam objek penelitian. Dengan menanyakan beberapa pertanyaan yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian.

1.6.1.3 Arsip

Dilakukan dengan meminta data-data produk kain yang ada pada Toko Kalimantan Majenang.

1.6.2 Metode Analisis

1.6.2.1 Analisis PIECES

Proses mengidentifikasi permasalahan dari sistem yang sedang berjalan, mulai dari kinerja (*performance*), informasi (*information*), ekonomi (*economic*), pengendalian (*control*), efisiensi (*efficiency*), dan pelayanan (*service*), kemudian merumuskan usulan peluang solusi sebagai dasar untuk memperbaiki sistem yang berjalan.

1.6.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Proses menentukan proses sistem yang bisa dilakukan, informasi yang ada, apa yang akan dihasilkan, dan menentukan batasan layanan yang ditawarkan oleh sistem.

1.6.2.3 Analisis Kelayakan

Proses untuk mengetahui apakah proyek sistem informasi yang digunakan layak atau tidak. Analisis kelayakan terdiri dari berbagai sisi kelayakan, yaitu kelayakan teknologi, kelayakan operasional, kelayakan hukum, dan kelayakan ekonomi atau biaya manfaat.

1.6.3 Metode Perancangan

1.6.3.1 Unified Modeling Language (UML)

Proses pemodelan visual yang digunakan untuk perancangan sistem di Toko Kalimantan Majenang dengan menggunakan diagram *use case*, diagram kelas (*class diagram*), diagram sekuensial (*sequence diagram*), dan diagram aktivitas (*activity diagram*) yang berdasarkan hasil analisis sistem.

1.6.4 Metode Pengembangan

1.6.4.1 Systems Development Life Cycle (SDLC)

Proses untuk mengembangkan dan memelihara sebagai keseluruhan sistem yang menggunakan beberapa tahap yang berurutan dengan menggunakan extreme programming.

1.6.5 Metode Testing

1.6.5.1 Black Box Testing

Proses pengujian yang dilakukan dengan menjalankan unit program yang dibuat, apakah sesuai dengan kebutuhan atau belum.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran umum sistematika Penulisan Laporan Skripsi yang akan digunakan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua akan menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian, meliputi teori umum konsep sistem informasi, konsep arsitektur sistem, konsep penjualan Sanggar Arjuna, konsep pemodelan sistem, dan teknologi yang digunakan dalam proses perancangan sistem informasi penjualan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ketiga akan membahas tentang gambaran umum Sanggar Arjuna, proses analisis penjualan pada Sanggar Arjuna yang meliputi analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, dan analisis kelayakan sistem, kemudian akan menimbulkan suatu perancangan proses, perancangan basis data, dan perancangan antar muka

berdasarkan hasil analisis peluang solusi yang dibutuhkan oleh Sanggar Arjuna dalam permasalahan penjualan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat akan menjelaskan tentang implementasi, pembahasan rancangan sistem terhadap prosedur pembuatan program, dan pengujian terhadap peluang sistem yang baru.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi tentang kesimpulan dan saran yang digunakan dalam pengembangan yang akan datang.

