

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
TOKO KALIMANTAN MAJENANG SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Ayu Nurjanah

13.11.6857

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
TOKO KALIMANTAN MAJENANG SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Ayu Nurjanah

13.11.6857

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
TOKO KALIMANTAN MAJENANG SEBAGAI
MEDIAINFORMASI DAN PROMOSI
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayu Nurjanah

13.11.6857

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.CS.

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO KALIMANTAN MAJENANG SEBAGAI MEDIAINFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayu Nurjanah

13.11.6857

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hastari Utama, M.CS.
NIK. 190302230

Robert Marco, MT.
NIK. 190302228


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 3 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2017



Ayu Nurjanah

NIM. 13.11.6857

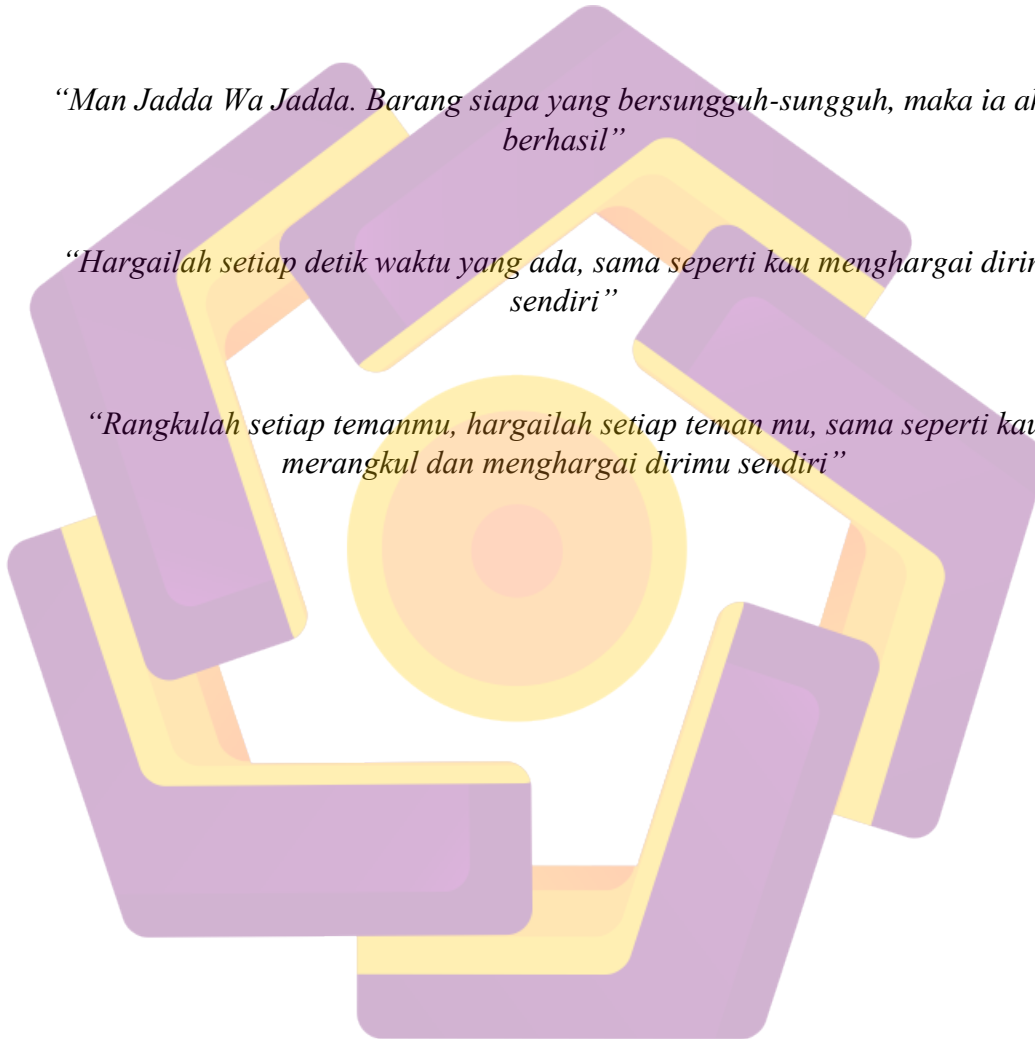
MOTTO

“Seberat dan sesulit apapun jalan yang kita tempuh, hadapi dan percayalah bahwa Tuhan akan slalu ada bersama kita”

“Man Jadda Wa Jadda. Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil”

“Hargailah setiap detik waktu yang ada, sama seperti kau menghargai dirimu sendiri”

“Rangkulah setiap temanmu, hargailah setiap teman mu, sama seperti kau merangkul dan menghargai dirimu sendiri”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- Terima kasih kepada kedua orang tua saya Ibu Sri Nuradah dan Bapak Dede Hermanto yang selalu memberikan motivasi, dorongan, dan do'a pada setiap sujud sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Terima kasih untuk semua keluarga besar saya yang selalu memberikan dorongan dan juga do'a untuk saya.
- Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa sabar dalam membimbing saya, memberikan kemantapan, serta saran terhadap skripsi saya sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
- Untuk adik saya Diva Laila Salma Zahara yang selalu memberikan saya dorongan secara tidak langsung dengan ucapan “Teteh kapan atuh lulusnya?, meni lama lulusnya kerjain skripsinya teh!!” trimakasih adiku.
- Terima kasih untuk Indra Gunawan, Nur Zazin, Dirga S.Chaniago, Maryani A.Rahim, Retno H.Syahri, Theodorine Bella, Gunawan Tri Sukisno, Anang Rosi Suryono, Novel Adil Dwijaksana dan teman teman S1-TI02 yang selalu mengingatkan dan saling mendukung, terima kasih kalian!
- Teman teman kos Dewi 19: Dhea, Irna, Oti, Siti, Lela, Mia terimakasih karna selalu mengingatkan ku akan skripsi, terima kasih atas do'a dan dorongan kalian. Kalian Luar Biasa!!!

Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap umat yang dikehendaki-Nya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Atas berkat rahmat dari Allah SWT serta kemudahan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Kalimantan Majenang sebagai Media Informasi dan Promosi Berbasis Website”. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Sarjana pada Program Studi Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer pada Program Studi Informatika S1 sekaligus sebagai dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hastari Utama, M.Cs yang telah membimbing dan memberikan saran untuk skripsi ini.
5. Tim penguji, dosen, dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua terima kasih atas doa dan dukungannya

7. Teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang selalu mendukung, memberikan bantuan, dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, olehkarena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk menunjang ilmu pengetahuan serta menambah wawasan dan pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2	Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	10
2.2.1	Definisi Sistem.....	10
2.2.2	Definisi Informasi	11
2.2.3	Definisi Sistem Informasi	12
2.3	Karakteristik Sistem Informasi.....	13
2.4	Pengenalan Web.....	15
2.4.1	Karakteristik Web.....	16
2.4.2	Domain.....	18
2.4.3	Web Hosting	19
2.5	Pengenalan <i>E-Commerce</i>	20
2.5.1	Keuntungan Penggunaan <i>E-Commerce</i>	20
2.5.2	Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	21
2.6	Komponen Penyusun Web.....	22
2.6.1	Bahasa Pemrograman (<i>Scripting Language</i>).....	23
2.6.2	<i>Web Editor</i>	25
2.6.3	<i>Web Browser</i>	25
2.6.4	<i>Web Server</i>	25
2.6.5	<i>Database Server</i>	26
2.6.6	<i>Image Editor</i>	26
2.7	Pengertian Akuntansi	27
2.8	<i>Systems Development Life Cycle (SDLC)</i>	27
2.8.1	<i>Extreme Programing</i>	28
2.9	Metode Analisis.....	29
2.9.1	Analisis PIECES	29
2.9.2	Analisis Kebutuhan Sistem	31
2.9.3	Analisis Biaya / Manfaat.....	31
2.10	Konsep Pemodelan Sistem	33
2.10.1	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	33
2.11	Metode Pengujian Sistem.....	43
2.11.1	<i>Black Box Testing</i>	43

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	44
3.1 Deskripsi Perusahaan	44
3.1.1 Profil Toko Kalimantan Majenang.....	44
3.1.2 Maksud dan Tujuan Toko Kalimantan Majenang.....	45
3.1.3 Struktur Organisasi	45
3.2 Analisis Sistem	45
3.2.1 Identifikasi Masalah	45
3.2.2 Analisis PIECES	46
3.3 Analisis Kebutuhan	51
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	51
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	54
3.4 Analisis Kelayakan.....	56
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi	56
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional	56
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum	57
3.4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	57
3.5 Perancangan Pemodelan.....	63
3.5.1 Use Case Diagram.....	63
3.5.2 Class Diagram	65
3.5.3 Sequence Diagram	66
3.5.4 Activity Diagram.....	78
3.6 Perancangan Basis Data	89
3.6.1 Struktur Tabel.....	90
3.7 Perancangan Antar Muka	103
3.7.1 Perancangan Halaman Admin.....	103
4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	125
4.1 Implementasi Basis Data dan Tabel	125
4.1.1 Implementasi Basis Data.....	125
4.2 Implementasi Antar Muka.....	137
4.2.1 Antar Muka Member / Pengunjung.....	137



4.2.2	Antar Muka Admin	151
4.3	Koneksi Database	166
4.4	Kode Program Penjualan	167
4.4.1	Model	167
4.4.2	Controller	168
4.4.3	View	169
4.4.4	Relasi Tabel	170
4.5	Pengujian Sistem	171
4.5.1	Black Box Testing	171
4.6	Implementasi Program	175
4.6.1	Manual Program	175
4.6.2	Manual Instalasi	176
4.7	Pemeliharaan Sistem	179
BAB V PENUTUP		180
5.1	Kesimpulan	180
5.2	Saran	181
DAFTAR PUSTAKA		182

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagan TLD (Top Level Domain).....	18
Tabel 2.2 Simbol Use Case Diagram	34
Tabel 2.3 Simbol Class Diagram	37
Tabel 2.4 Indikator Mutiplicity	39
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance)	46
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information)	47
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economic).....	48
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	49
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	50
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service)	50
Tabel 3.7 Spesifikasi Perangkat Keras.....	54
Tabel 3.8 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	55
Tabel 3.9 Biaya Pengadaan Hosting dan Domain.....	57
Tabel 3.10 Rincian Biaya dan Manfaat.....	59
Tabel 3.11 Tabel tb_produk	90
Tabel 3.12 Tabel tb_order.....	91
Tabel 3.13 Tabel tb_orderdetail	91
Tabel 3.14 Tabel tb_user.....	92
Tabel 3.15 Tabel tb_category.....	93
Tabel 3.16 Tabel tb_galeri	93
Tabel 3.17 Tabel tb_slider.....	94
Tabel 3.18 Tabel tb_kontak.....	94
Tabel 3.19 Tabel tb_file	95
Tabel 3.20 Tabel tb_notifikasi	95
Tabel 3.21 Tabel tb_chat.....	96
Tabel 3.22 Tabel tb_chat_content.....	97

Tabel 3.23 Tabel tb_konfirmasi_pembayaran.....	97
Tabel 3.24 Tabel tb_rekening	98
Tabel 3.25 Tabel tb_setting.....	98
Tabel 3.26 Tabel tb_tentang_kami.....	99
Tabel 3.27 Tabel tb_testimoni	99
Tabel 3.28 Tabel tb_akun.....	100
Tabel 3.29 Tabel tb_aset	100
Tabel 3.30 Tabel tb_hutang.....	101
Tabel 3.31 Tabel tb_jurnal	101
Tabel 3.32 Tabel tb_modal	102
Tabel 3.33 Tabel tb_pemasukan	102
Tabel 3.34 Tabel tb_pengeluaran.....	103
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing pada Admin.....	172
Tabel 4.2 Pengujian Black Box Testing pada Member	173
Tabel 4.3 Pengujian Black Box Testing pada Pengunjung dan Member.....	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	10
Gambar 2.2 Konsep Dasar Sistem	13
Gambar 2.3 Extreme Programing	28
Gambar 2.4 Contoh Use Case Diagram	36
Gambar 2.5 Contoh class diagram	40
Gambar 2.6 Contoh Tabel Database	41
Gambar 2.7 Contoh Sequence Diagram Entry Pembayaran Tiket.....	42
Gambar 2.8 Contoh Activity Diagram Pesanan Tiket	43
Gambar 3.1 Use Case Diagram.....	64
Gambar 3.2 Class Diagram	65
Gambar 3.3 Sequence Diagram Login	66
Gambar 3.4 Sequence Diagram Keluar.....	67
Gambar 3.5 Sequence Diagram Pembelian Produk	67
Gambar 3.6 Sequence Diagram Pencarian Produk	68
Gambar 3.7 Sequence Diagram Pencarian Data Oleh Admin	68
Gambar 3.8 Sequence Diagram Daftar Member.....	69
Gambar 3.9 Sequence Diagram Konfirmasi Daftar Member.....	69
Gambar 3.10 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	70
Gambar 3.11 Sequence Diagram Lupa Password.....	71
Gambar 3.12 Sequence Diagram Kelola Pembelian Produk	72
Gambar 3.13 Sequence Diagram Cetak Transaksi Oleh Member	73
Gambar 3.14 Sequence Diagram Cetak Informasi Produk Oleh Admin	73
Gambar 3.15 Sequence Diagram Cetak Transaksi Oleh Admin.....	74
Gambar 3.16 Sequence Diagram Lihat Transaksi Oleh Member	74
Gambar 3.17 Sequence Diagram Lihat Produk, Informasi Oleh Member, Pengunjung	75

Gambar 3.18 Sequence Diagram Lihat Data Oleh Admin.....	75
Gambar 3.19 Sequence Diagram Tambah Data.....	76
Gambar 3.20 Sequence Diagram Ubah Data	76
Gambar 3.21 Sequence Diagram Ubah Akun Profil.....	77
Gambar 3.22 Sequence Diagram Hapus Data.....	77
Gambar 3.23 Sequence Diagram Hubungi Oleh Pengunjung.....	78
Gambar 3.24 Sequence Diagram Hubungi Oleh Member	78
Gambar 3.25 Activity Diagram Login	79
Gambar 3.26 Activity Diagram Keluar.....	79
Gambar 3.27 Activity Diagram Pembelian Produk	80
Gambar 3.28 Activity Diagram Pencarian Produk Oleh Pengunjung.....	80
Gambar 3.29 Activity Diagram Pencarian Data Oleh Admin.....	81
Gambar 3.30 Activity Diagram Daftar Member	81
Gambar 3.31 Activity Diagram Konfirmasi Daftar Member.....	82
Gambar 3.32 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	82
Gambar 3.33 Activity Diagram Lupa Password	83
Gambar 3.34 Activity Diagram Kelola Pembelian Produk.....	83
Gambar 3.35 Activity Diagram Cetak Transaksi Oleh Member.....	84
Gambar 3.36 Activity Diagram Cetak Informasi Produk Oleh Admin	84
Gambar 3.37 Activity Diagram Cetak Transaksi Oleh Admin	85
Gambar 3.38 Activity Diagram Lihat Transaksi Oleh Member	85
Gambar 3.39 Activity Diagram Lihat Produk, Informasi Oleh Member, Pengunjung	86
Gambar 3.40 Activity Diagram Lihat Data Oleh Admin.....	86
Gambar 3.41 Activity Diagram Tambah Data	87
Gambar 3.42 Activity Diagram Ubah Data Oleh Admin.....	87
Gambar 3.43 Activity Diagram Ubah Akun Profil	88
Gambar 3.44 Activity Diagram Hapus Data	88
Gambar 3.45 Activity Diagram Hubungi Oleh Pengunjung.....	89

Gambar 3.46 Activity Diagram Hubungi Oleh Member	89
Gambar 3.47 Perancangan Halaman Login Admin	103
Gambar 3.48 Perancangan Halaman Dashboard.....	104
Gambar 3.49 Perancangan Halaman User Admin	105
Gambar 3.50 Perancangan Halaman Tambah dan Edit User Admin.....	105
Gambar 3.51 Perancangan halaman Produk Admin	106
Gambar 3.52 Perancangan Halaman Tambah dan Ubah Product Admin.....	106
Gambar 3.53 Perancangan Halaman Tentang Kami Admin.....	107
Gambar 3.54 Perancangan Halaman Edit Tentang Kami Admin.....	108
Gambar 3.55 Perancangan Halaman Kategori Admin.....	108
Gambar 3.56 Perancangan Halaman Tambah dan Edit Kategori Admin	109
Gambar 3.57 Perancangan Halaman Galeri dan Tambah Galeri Admin	109
Gambar 3.58 Perancangan Halaman Slide Admin.....	110
Gambar 3.59 Perancangan Halaman Tambah dan Edit Slide Admin.....	110
Gambar 3.60 Perancangan Halaman Rekening Admin.....	111
Gambar 3.61 Perancangan Halaman Tambah dan Edit Rekening Admin.....	111
Gambar 3.62 Perancangan Halaman Setting dan Ubah Setting Admin.....	112
Gambar 3.63 Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran Admin.....	112
Gambar 3.64 Perancangan Halaman Testimoni Admin.....	113
Gambar 3.65 Perancangan Halaman Kontak Admin	113
Gambar 3.66 Perancangan Laporan Penjualan Admin	114
Gambar 3.67 Perancangan Halaman Beranda.....	115
Gambar 3.68 Perancangan Halaman Login Member.....	116
Gambar 3.69 Perancangan Halaman Informasi Produk.....	116
Gambar 3.70 Perancangan Halaman Pemesanan Member	117
Gambar 3.71 Perancangan Halaman Cart.....	117
Gambar 3.72 Perancangan Halaman Checkout.....	118
Gambar 3.73 Tampilan Halaman Daftar Transaksi Member.....	118
Gambar 3.74 Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran Member	119

Gambar 3.75 Perancangan Cetak Laporan Penjualan	119
Gambar 3.76 Perancangan Halaman Daftar Member	120
Gambar 3.77 Perancangan Halaman Informasi Akun Member	120
Gambar 3.78 Perancangan Halaman Kontak atau Hubungi Member	121
Gambar 3.79 Perancangan Halaman Lihat Informasi Web	122
Gambar 3.80 Perancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	122
Gambar 3.81 Perancangan Halaman Daftar Member	123
Gambar 3.82 Perancangan Halaman Lupa Password	123
Gambar 4.1 Menjalankan Apache dan MySQL di XAMPP	125
Gambar 4.2 Pembuatan Database kalimantan_db	126
Gambar 4.3 Tabel tb_user	126
Gambar 4.4 Tabel tb_product	127
Gambar 4.5 Tabel tb_order	128
Gambar 4.6 Tabel tb_orderdetail	128
Gambar 4.7 Tabel tb_akun	129
Gambar 4.8 Tabel tb_category	129
Gambar 4.9 Tabel tb_slider	130
Gambar 4.10 Tabel tb_aset	130
Gambar 4.11 Tabel tb_file	130
Gambar 4.12 Tabel tb_gallery	131
Gambar 4.13 Tabel tb_chat	131
Gambar 4.14 Tabel tb_notifikasi	132
Gambar 4.15 Tabel tb_chat_content	132
Gambar 4.16 Tabel tb_hutang	132
Gambar 4.17 Tabel tb_jurnal	133
Gambar 4.18 Tabel tb_konfirmasi_pembayaran	133
Gambar 4.19 Tabel tb_kontak	134
Gambar 4.20 Tabel tb_modal	134
Gambar 4.21 Tabel tb_pemasukan	135

Gambar 4.22 Tabel tb_pengeluaran	135
Gambar 4.23 Tabel tb_rekening.....	135
Gambar 4.24 Tabel tb_setting	136
Gambar 4.25 Tabel tb_tentang_kami.....	136
Gambar 4.26 Tabel tb_testimoni.....	137
Gambar 4.27 Halaman Beranda	138
Gambar 4.28 Halaman Login Member	139
Gambar 4.29 Halaman Informasi Produk	140
Gambar 4.30 Halaman Pemesanan Kastem	141
Gambar 4.31 Halaman Keranjang Belanja.....	142
Gambar 4.32 Halaman Daftar Checkout.....	143
Gambar 4.33 Halaman Checkout Pengiriman.....	144
Gambar 4.34 Halaman Konfirmasi Pembayaran	145
Gambar 4.35 Halaman Daftar Member.....	146
Gambar 4.36 Halaman Informasi Akun Member	147
Gambar 4.37 Halaman Lupa Password.....	148
Gambar 4.38 Halaman Hubungi Atau Kontak	149
Gambar 4.39 Halaman Informasi Web	150
Gambar 4.40 Halaman Login Admin.....	151
Gambar 4.41 Halaman Dashboard Admin.....	152
Gambar 4.42 Halaman Member Admin.....	152
Gambar 4.43 Halaman Product Admin.....	153
Gambar 4.44 Halaman Hubungi Admin	153
Gambar 4.45 Halaman Kategori	154
Gambar 4.46 Halaman Galeri	155
Gambar 4.47 Halaman Slider Publis.....	155
Gambar 4.48 Halaman slider Admin	156
Gambar 4.49 Halaman Rekening	156
Gambar 4.50 Halaman Setting	157

Gambar 4.51 Halaman Order	158
Gambar 4.52 Halaman Konfirmasi Pembayaran	158
Gambar 4.53 Halaman Testimoni	159
Gambar 4.54 Halaman Kontak.....	160
Gambar 4.55 Halaman Jurnal.....	160
Gambar 4.56 Halaman Pemasukan Tunai	161
Gambar 4.57 Halaman Pengeluaran Tunai	162
Gambar 4.58 Halaman Tambah Modal.....	162
Gambar 4.59 Halaman Tambah Hutang.....	163
Gambar 4.60 Halaman Bayar Hutang	163
Gambar 4.61 Laporan Penjualan Admin.....	164
Gambar 4.62 Laporan Data Produk Admin	165
Gambar 4.63 Koneksi Database.....	166
Gambar 4.64 Model Cek Harga Pengiriman.....	167
Gambar 4.65 Controller Penjualan.....	168
Gambar 4.66 View Percakapan Penjualan	170
Gambar 4.67 Relasi Tabel Dalam Database Kalimantan_db.....	171
Gambar 4.68 Pembuatan Database Pada Hosting.....	177
Gambar 4.69 Import Database	178
Gambar 4.70 Upload File.....	179

INTISARI

Kalimantan Majenang merupakan sebuah toko yang menjual berbagai bahan kain dan alat – alat jahit. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan semakin tingginya tingkat persaingan di Kota Majenang, Toko Kalimantan Majenang membutuhkan dengan cermat perencanaan dan manajemen. Untuk unggul dalam menghadapi persaingan ketat, perlu pelayanan yang baik , memberikan informasi yang baik kepada pelanggan yang ingin membeli bahan kain dan alat-alat jahit.

Untuk itu peneliti mencoba untuk membangun sebuah website sebagai layanan pada Toko Kalimantan Majenang, melalui teknologi internet sebagai media promosi, yang akan melayani pembelian untuk umum. Sehingga website yang ditampilkan harus bagus, menarik, dan dinamis sesuai dengan yang dikelola oleh Toko Kalimantan Majenang.

Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan pelanggan Toko Kalimantan Majenang terutama pada kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan kami, merekomendasikan strategi alternative untuk meningkatkan strategi alternative secara keseluruhan, dan untuk penetrasi pasar agar mampu bersaing secara efektif. Perangkat lunak yang digunakan untuk membuat website ini adalah: Sublime Text , XAMPP.

Kata-kunci : Sistem Informasi, Perancangan, Penjualan, Sistem, Informasi.

ABSTRACT

Kalimantan Majenang is a shop that sells across various fabric materials and tools - sewing tools. Along with the development of technology and the increasing levels of competition in City Majenang Store Majenang Kalimantan requires careful planning and manajenmen. To excel in the face of fierce competition, need a good service, give good information to customers who want to buy fabric and sewing tools.

To the researchers are trying to build a website as a service to store Majenang Kalimantan, through internet technology as a media campaign, which will serve for public purchase. So the website shown to be good, interesting, and in accordance with the dynamic managed by Toko Kalimantan Majenang.

The study also aimed to analyze the level of customer satisfaction Kalimantan Toko Majenang primarily on the quality of services provided by our company, recommending alternative strategies and improve overall alternative strategies, and market penetration to be able to effectively bersing. The software that are used to make this wesite is: Sublime Text, XAMPP.

Keywords : *Information System, Design, Sales, System, Information.*