

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan penggabungan *motion graphic* dan *liveshoot* pada pembuatan iklan Distro Van Celebes adalah sebagai berikut :

1. Cara membuat membuat video promosi produk Van celebes dengan teknik live shoot dan motion graphic dibagi menjadi 3 tahapan :

- a. Tahap pra produksi

Tahapan ini terbagi menjadi menentukan ide cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan story board.

- b. Tahap produksi

Tahapan ini adalah tahapan pengambilan gambar di objek dengan menggunakan teknik live shoot dan di tambahkan motion graphic pada saat proses pengeditan. Peralatan yang digunakan saat pengambilan gambar adalah kamera EOS 600D, tripod dan memori.

- c. Tahap pasca produksi

Tahapan ini terdiri tahap editing dan compositing, pada tahap editing dan compositing aplikasi yang digunakan adalah Adobe After Effect CS6 tahap compositing ini grafik motion graphic yang telah dipisah menjadi layer layer tertentu akan di animasikan sesuai urutannya. Tahap rendering, pada tahap rendering aplikasi yang digunakan adalah adobe Premiere CS6. Pada Adobe After Effect CS6

yang dirender adalah composition master yang belum ada sound effect dan instrumental sound sedangkan pada Adobe Premiere CS6 video telah digabungkan dengan sound effect dan sound instrumental.

2. Dari penelitian yang dilakukan dihasilkan video penggabungan *motion graphic* dan *liveshoot* pada pembuatan iklan Distro Van Celebes yang berdurasi 1 menit menggunakan teknik live shoot dan motion graphic. Video ini berformat .mpeg dan resolusi pada video ini adalah 1280 x 720 pixel dengan 25 framerate.
3. Dari evaluasi penelitian ini dengan menggunakan kuisioner didapatkan hasil sebagai berikut :
 - a. Pada pernyataan "Video ini sudah cukup memberikan informasi tentang produk Van Celebes" 77,5% setuju bahwa video ini cukup memberikan informasi tentang produk Van Celebes.
 - b. Pada pernyataan "Video ini sudah cukup sebagai media promosi van celebes" 80% setuju bahwa video ini cukup sebagai media promosi distro Van celebes.
 - c. Pada pernyataan "Tampilan grafis video ini sudah baik" 85% setuju tampilan grafis video ini sudah baik.
 - d. Pada pernyataan "Motion graphic dan video live shoot ini sudah baik sebagai video promosi" 70% setuju bahwa Animasi video ini sudah baik sebagai video promosi.

- e. Pada pernyataan "Komposisi grafis, audio, narasi, animasi, sudah baik" 77,5 % setuju bahwa Komposisi grafis, audio, narasi, animasi, sudah baik

5.2. Saran

Dari penelitian ini tentu masih ada kekurangan yang dapat disempurnakan lagi. Agar penelitian ini dapat dikembangkan kedepannya penulis memberikan beberapa saran yaitu

1. Penambahan video live shoot seperti proses sablon manual secara langsung agar konsumen mengetahui seperti apa sablon manual tersebut.
2. Pemberian karakter pada animasi motion graphic serta konten yang lebih menarik.
3. Penambahan produk vancelebes pada pembuatan ikaln dirasa perlu, agar konsumen melihat apa saja produk dari vancelebes.