

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Coffee No.27 merupakan coffeeshop yang berdiri sejak tanggal 27 september 2014 dan terletak di Jalan Pringgodani no.14, Sleman. Dan juga di jogja Coffee No.27 hanya memiliki satu cabang di jogja saja. Adapun sasaran pelanggannya adalah masyarakat jogja sekitarnya atau para wisatawan dari luar negeri yang sedang berada di jogja. Permasalahannya selama ini Coffee No.27 hanya dipromosikan melalui media sosial seperti Instagram dan facebook. Media tersebut masih sangat minim dalam pemanfaatan teknologi yang di gunakan hanya sebatas media sosial yang hanya mengandalkan tulisan dan foto tidak ada audio, dan penyebaran informasi tidak dapat secara langsung kepada masyarakat.

Karena hanya menggunakan salah satu jenis teks dan gambar saja, maka dengan adanya pembuatan video profil ini dapat membantu menyebarkan informasi tentang Coffee No.27 dan mencapai tujuan yang maksimal dari yang di harapkan karena kelebihan dari pembuatan video ini adalah menggunakan teknik *motion tracking* lebih menarik perhatian calon konsumen itu sendiri. Video profil tersebut juga dapat di unggah ke youtube untuk media promosi Coffee No.27.

Dengan adanya pembuatan video profil yang hasilnya dapat di tayangkan di media elektronik dan internet , juga dapat digunakan untuk memanfaatkan fasilitas yang ada seperti LED TV ataupun LCD proyektor jika ada.

Berdasarkan latar belakang di atas , penulis mengambil judul “ Rancang Bangun Video Profile Coffee No.27 Dengan Teknik Motion Tracking “

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di urai di atas diketahui bahwa pokok bahasan penelitian yaitu “Bagaimana merancang video profil Coffee No.27 dengan motion tracking sebagai media promosi”

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian yang di hasilkan Video profil untuk Coffee No.27.
2. Video profil tersebut berisikan teknik motion tracking dan liveshoot.
3. Video profil tersebut berisi tentang fasilitas, pelayanan, penyajian kopi dan beberapa contoh menu makanan dan minuman di Coffee No.27 dan berdurasi +- 1.30 menit.
4. Pembuatan video profil ini menggunakan software Adobe Premier CC 2015, Adobe After Effect CC 2015 dan juga Adobe Illustrator CC 2015.
5. Media untuk menyimpan video profil ini adalah dengan menggunakan DVD dan mengunggahnya ke YouToube, atau ke media sosial seperti Instagram agar mudah di lihat oleh banyak orang.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini di maksudkan untuk :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata 1 Jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Meningkatkan kemampuan dalam pembuatan video profil dan teknik dalam adobe after effect serta bisa digunakan oleh perusahaan tersebut

Tujuan penelitian :

1. Membuat video profil dengan teknik yang sedang banyak di pakai sekarang yaitu dengan teknik motion tracking.
2. Membantu Coffee No.27 dalam mempromosikan menu dan lokasi kepada para konsumen, baik konsumen lama ataupun konsumen baru

#### **1.5 Metode Penelitian**

Metode Penelitian yang digunakan untuk penulisan dan menyelesaikan masalah yang terjadi dengan melalui beberapa metode yaitu :

##### **1.5.1 Pengumpulan Data**

###### **1. Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang akan di teliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

## 2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan narasumber. Adapun wawancara dilakukan pada pihak marketing dan manager pada perusahaan tersebut.

## 3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dan mengacu pada buku – buku pedoman *literature* atau informasi di internet yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori agar dapat di jadikan acuan untuk merancang video profil.

### 1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (*observasi*) pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya perusahaan memilih solusi tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah metode SWOT. Metode ini diterapkan agar memperoleh media promosi baru yang baik dan bermanfaat.

### 1.5.3 Metode Pengembangan

Pada metode ini adalah produksi, yaitu melakukan *shooting* atau pengambilan video, review hasil sementara, *take* ulang *shooting* jika belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi melakukan proses editing, kemudian hasil sudah sesuai maka dilakukan proses rendering video.

#### 1.5.4 Metode Perancangan

Metode ini dilakukan perancangan proses pra produksi yang nantinya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Adapun langkah persiapannya adalah membuat ide cerita naskah cerita, dan pembuatan storyboard.

#### 1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profil selesai, penulis akan melakukan pengujian dengan menggunakan metode *acceptance testing* atau biasa disebut *alpha test* (*beta test*), proses ini merupakan tahap terakhir sebelum pengguna menyetujui dan menerima penerapan video profil yang baru.

#### 1.5.6 Metode Implementasi dan Pemeliharaan (Operasional)

Metode implementasi yang digunakan dalam video profil ini ialah metode implementasi pengunggahan video profil pada situs YouTube dan seperti fasilitas LED TV jika ada.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian – bagian yang saling berhubungan. Maka sistematika dari penulisan skripsi ini ialah sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini mengurai tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan

**BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini kan di uraikan mengenai pengenalan teori – teori yang mendasari pembahasan yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan laporan ini

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini akan menjelaskan tentang analisis yang di pakai dan juga uraian tentang tahap pra produksi

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang tahap produksi dan saat pasca produksi.

**BAB V PENUTUP**

Kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video profil yang akan di uraikan pada bab ini.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**