

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFILE COFFEE NO.27 DENGAN  
TEKNIK MOTION TRACKING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Nirwan Dharmawan**

**13.11.7259**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFILE COFFEE NO.27 DENGAN  
TEKNIK MOTION TRACKING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Nirwan Dharmawan**

**13.11.7259**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFILE COFFEE NO.27 DENGAN  
TEKNIK MOTION TRACKING**

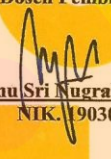
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nirwan Dharmawan**

**13.11.7259**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Juni 2017

Dosen Pembimbing,

  
**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**  
NIK. 190302164

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN VIDEO PROFILE COFFEE NO.27 DENGAN  
TEKNIK MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nirwan Dharmawan**

**13.11.7259**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Mei 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**  
NIK. 190302164

**Tonny Hidayat, M.Kom.**  
NIK. 190302182

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 Juni 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Juni 2017



Nirwan Dharmawan

NIM. 13.11.7259

## MOTTO

Life's like a camera focus with your object.

Always forget what you give and Never forget to forgive.

Humanity above all religions.

The people who are crazy enough to think they can change the world are the ones who do – ( Steve Jobs ).

Sejelek atau sesederhana mungkin karyamu itu adalah Karyamu yang telah kau buat dengan susah payah.



## PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul “Rancang Bangun Video Profile Cofee No.27 Dengan Teknik Motion Tracking”. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan do'a, semangat, waktu dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk kedua orang tuaku, semoga Allah SWT senantiasa memberikan limpahan rahmat dan kebahagiaan kepada kalian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah menjadi dosen pembimbing terbaik sepanjang karir saya di amikom.
4. Teruntuk Wahyu Agung Yulianto dan Satiya Handayani, terima kasih sudah memberikan semangat, do'a, dan waktunya agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Thank you the best partner ever.
5. Terima kasih seluruh sahabat HOAX PRODUCTION : Arjuna Febrianta (Bartender 1), Sam taabudien (Bartender 2), Dwiindrian (Bartender 3), Adhi mbak anik (Toge), Gigih arsana, Onileaffar a.k.a Lino, Umami W, Martha yang dituakan dan panutan, Alim Bengkulu, Hanan dota, Jepri ajah, Aya, Dek Yuni ayu sawitri, Dek Nopeng, Ela (Founder of Sahabat club), Mona F sarifah, Hukma perfect selfie, Ucok

Buan, Daus Batam, Andre bagus, Sukmo aji, Umar aji, Ari, Nendo Bima, Rustam ahmad a.k.a Tiar.

6. Thank you for all No.27 Squad : Mbak Kath (Founder No.27 Cofee) Orkartanda (Bang or / bang emut), Mas Dadad (Mas Unggul / Mas emut), Satiya Handayani (Ndut), Satiya Paradita (Dek dita), Mas Ojikjik (Atlet Basket No.27), Aldy Harun (Catax), Edwin damar (ebing), Godelva (Godel adik kita semua), Bang bara (Penulis idola / Barasta), Heru (Barista lendir), Bernardus (Mas Nino / Dokter Lendir), Nugietja (Juga lendir), Pundan katresnan, jeje resa putra, Jojo krismandoko (No.27 Comedian artist), Tono eton, Mas Kevin, Mbak Karin, Laura pizza, Mas Jeremy.
7. Sahabat 13 – S1TI – 08 dan para penghuni kantin : Lek So (Paklek Bakso) Bakso terenak seendonesa dan juga bisa di utangi, Mbak shinta (Bartender favorit amikom), Ibu soto (Sotonya enak).
8. Untuk kelompok kontrakan dan bebas : Arief D, Kalis, About, Jok, Ivan julio, Monok, Abid, Adit dragondit, Tuwek, Tipank house, Mbak nur, Mas papa selaku suami mbak nur, Fregy Anti social social club, Randy, Maskur serta Organisasi PSHT Amikom dan Yogyakarta
9. Untuk rekan Macro Nusantara Yogyakarta : Bang Ance, Om Teguh, Mas krisdian isnu, Mas Anno, Mas Pampam, Mas Harun, Om Risman Marah, Mas Aji, Bang Roni hendrawan, Bude Flora, Om Agung dan Mas Momon.



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Rancang Bangun Video Profile Coffee No.27 Dengan Teknik Motion Tracking”.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Pro. Dr. M. Suyanto, MM, selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Kepada Mbak Katherina Supit selaku *owner* dari Cofee No.27, penulis mengucapkan terima kasih atas kerjasamanya karena telah bersedia memberi izin penelitian.
4. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat

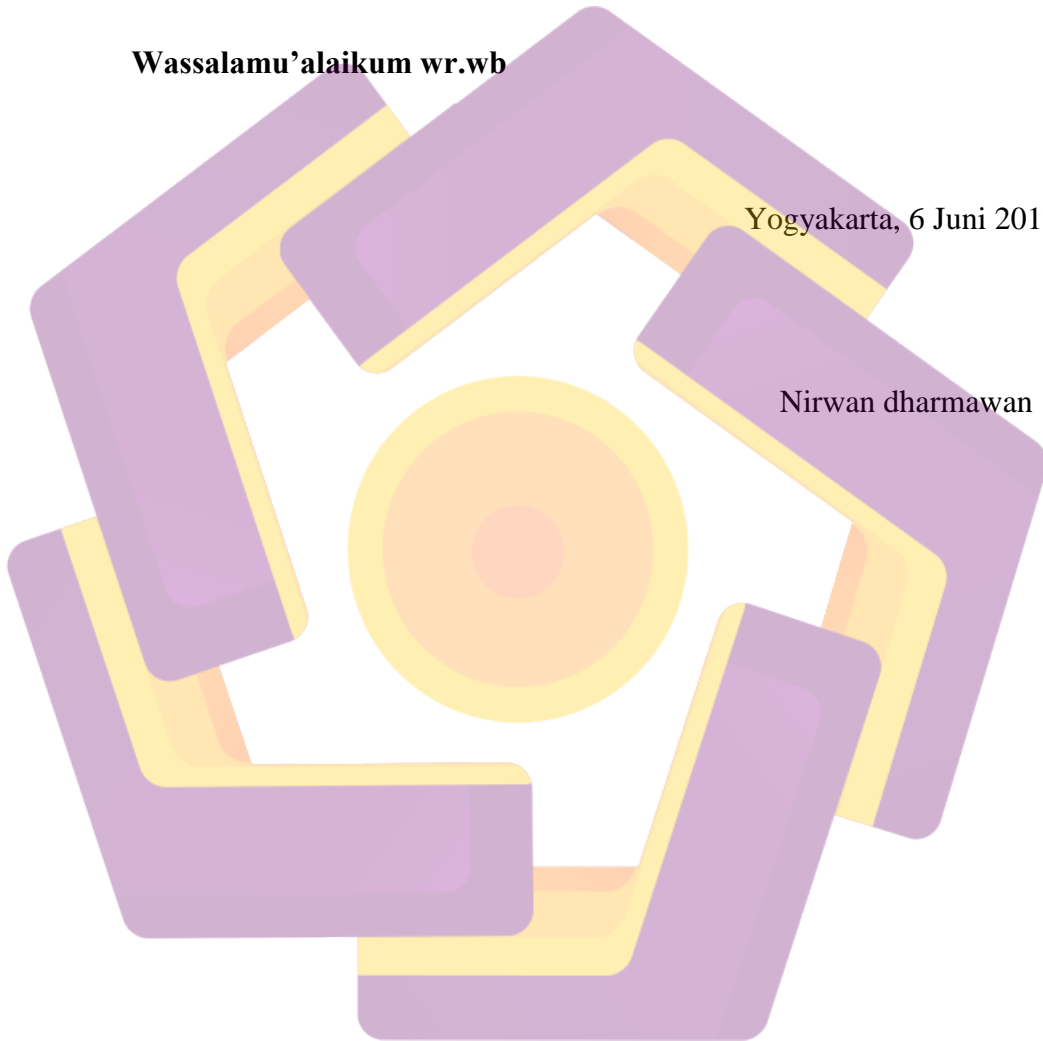
bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam bidang multimedia khususnya *videography*.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas kesediannya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

**Wassalamu'alaikum wr.wb**

Yogyakarta, 6 Juni 2017

Nirwan dharmawan



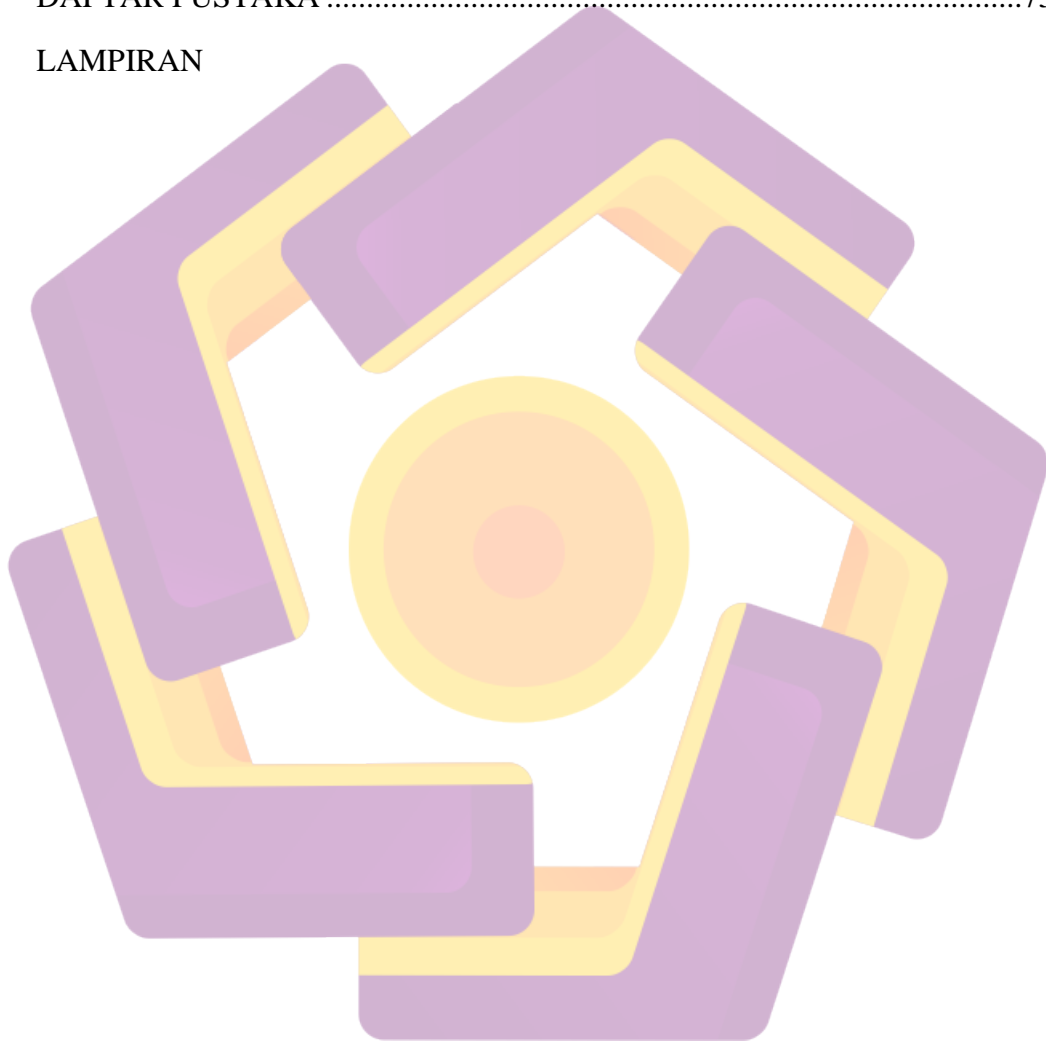
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Pengembangan .....	4
1.5.4 Metode Perancangan .....	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i> .....	5
1.5.6 Metode Implementasi Dan Pemeliharaan .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Multimedia .....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	9

2.2.2 Objek – Objek Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Video .....	13
2.3.1 Pengertian Video .....	13
2.3.2 Standar Video.....	13
2.3.2.1 NTSC .....	13
2.3.2.2 PAL .....	13
2.3.2.3 SECAM.....	14
2.3.2.4 HDTV.....	14
2.3.3 Jenis – Jenis Video.....	14
2.3.3.1 Video Analog .....	14
2.3.3.2 Video Digital.....	14
2.4 Company Profile .....	15
2.4.1 Pengertian <i>Company Profile</i> .....	15
2.4.2 Jenis – Jenis <i>Company Profile</i> .....	15
2.5 Bahasa Gambar Dan Gerakan Kamera .....	16
2.5.1 Bahasa Gambar .....	16
2.5.2 Bahasa Kamera.....	21
2.5.2.1 <i>PAN</i> .....	21
2.5.2.2 <i>TILT</i> .....	21
2.5.2.3 <i>DOLLY</i> .....	22
2.5.2.4 <i>TRACK</i> .....	23
2.5.2.5 <i>PEDESTAL dan CRANE</i> .....	23
2.6 Tahapan Analisis.....	27
2.6.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	27
2.6.1.1 Indentifikasi Masalah .....	28
2.6.1.2 Masalah Dalam Sistem Informasi.....	28
2.6.1.3 Analisis SWOT.....	28
2.6.1.4 Fungsi SWOT .....	30
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	30
2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	31
2.6.4 <i>Testing</i> .....	31

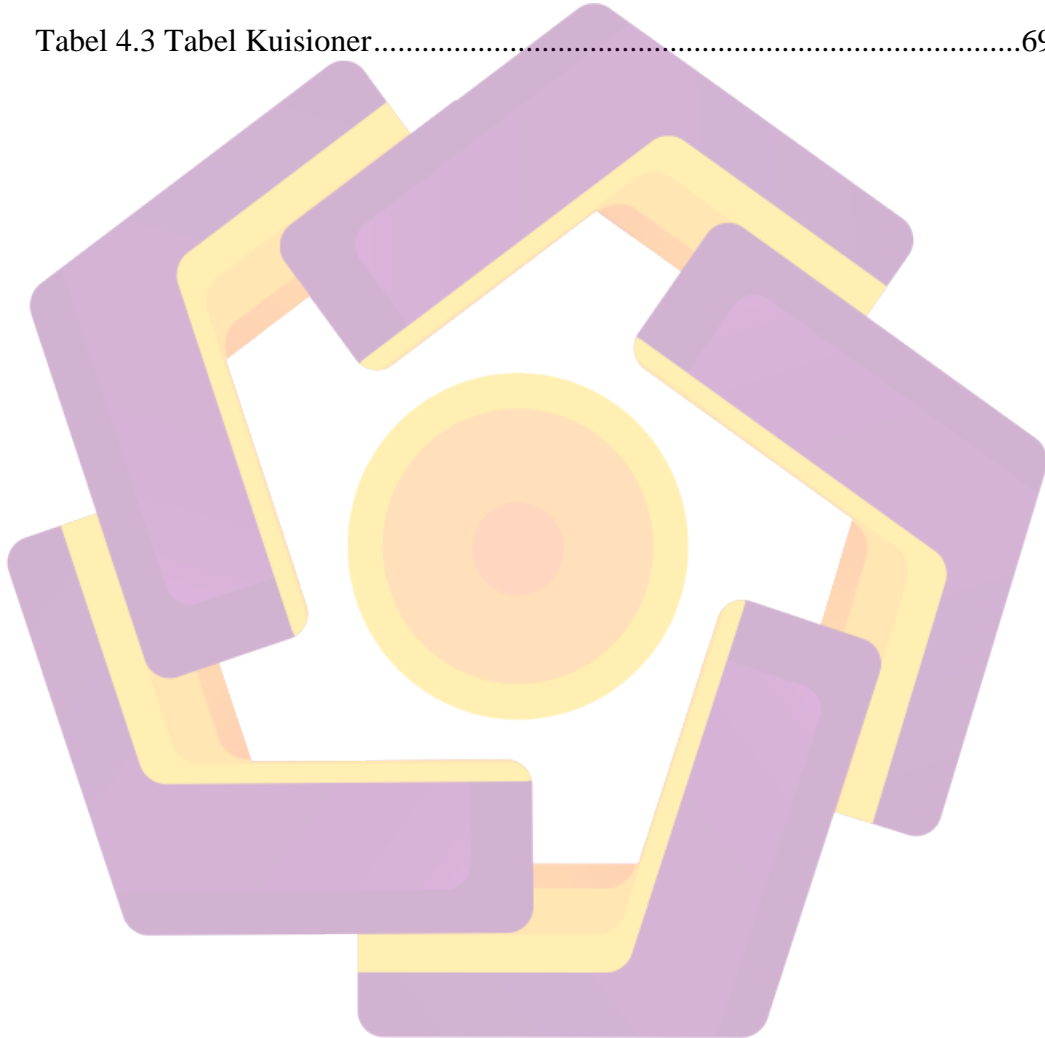
2.7	<i>Motion Tracking</i> .....	32
2.7.1	Pengertian <i>Motion Tracking</i> .....	32
2.7.2	Perkembangan <i>Motion Tracking</i> .....	33
2.8	<i>Timelapse</i> .....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		35
3.1	Deskripsi Perusahaan .....	35
3.1.1	Visi Dan Misi .....	35
3.1.1.1	Visi.....	35
3.1.1.2	Misi.....	35
3.2	Analisis Masalah .....	35
3.2.1	Analisis SWOT .....	36
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	39
3.3.1	Kebutuhan Biaya Produksi.....	42
3.3.2	Analisis Kelayakan Sitem .....	44
3.3.2.1	Kelayakan Teknologi.....	44
3.3.2.2	Kelayakan Hukum .....	44
3.3.2.3	Kelayakan Operasional.....	45
3.4	Perancangan .....	45
3.4.1	Pembuatan Konsep.....	45
3.4.2	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		53
4.1	Jadwal Kegiatan Implementasi .....	53
4.2	Pembagian <i>Crew</i> .....	53
4.3	Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ) .....	54
4.4	<i>Editing Video</i> .....	55
4.5	<i>Coloring Video</i> .....	57
4.6	<i>Motion Tracking</i> .....	59
4.7	<i>Rendering</i> .....	65
4.8	Hasil .....	66
4.9	<i>Mastering</i> .....	67

4.10 <i>Black Box Testing</i> .....	67
BAB V PENUTUP .....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Biaya Produksi .....	42
Tabel 3.2 Rancangan <i>Storyboard</i> .....	46
Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan Implementasi .....	53
Tabel 4.2 Tabel <i>Black Box Testing</i> .....	68
Tabel 4.3 Tabel Kuisisioner .....	69

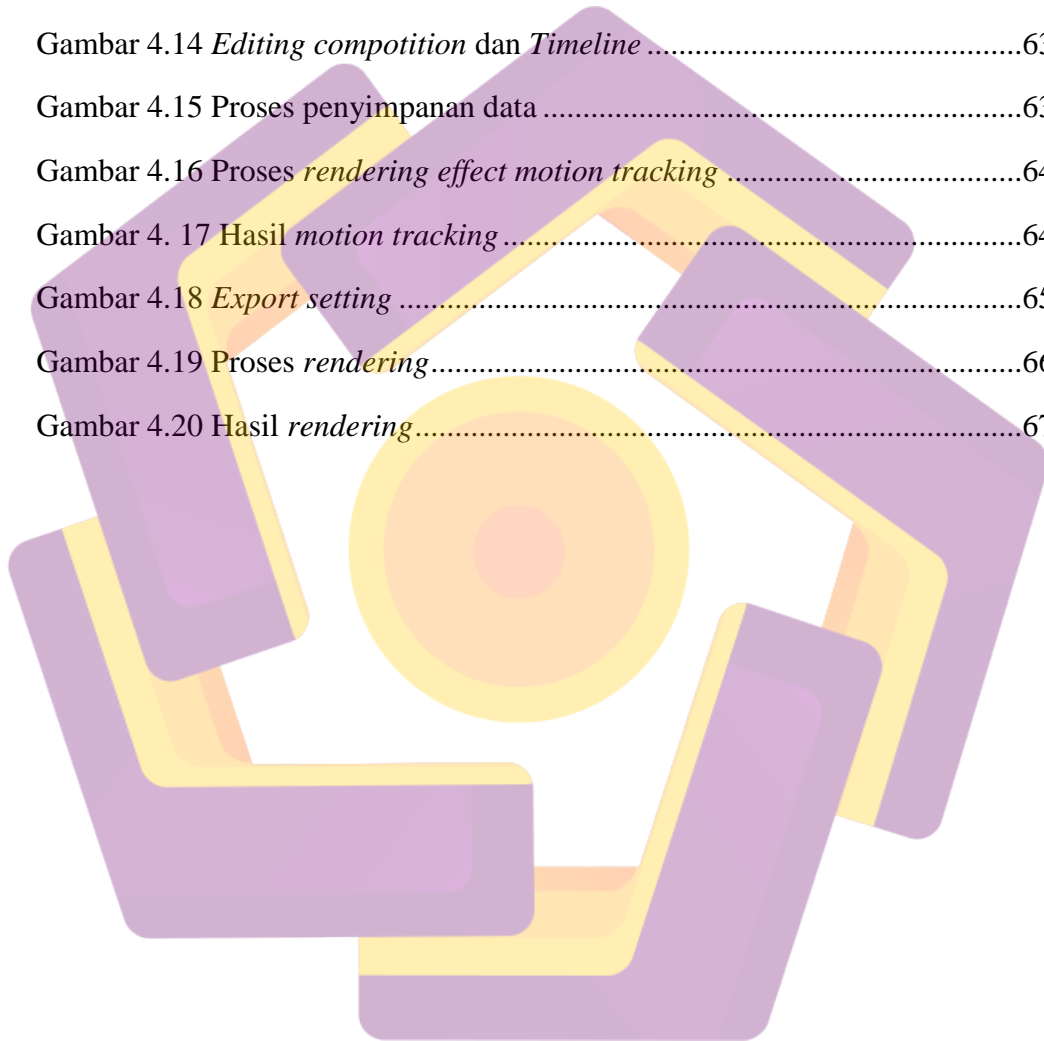


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Long shot</i> .....	17
Gambar 2.2 <i>Extreme close up (ecu)</i> .....	17
Gambar 2.3 <i>Extreme wide shot</i> .....	18
Gambar 2.4 <i>Very wide shot</i> .....	18
Gambar 2.5 <i>Medium shot</i> .....	19
Gambar 2.6 <i>Medium close up</i> .....	19
Gambar 2.7 <i>Close up</i> .....	20
Gambar 2.8 <i>Two shot</i> .....	20
Gambar 2.9 <i>Three shot</i> .....	20
Gambar 2.10 <i>Panning</i> .....	21
Gambar 2.11 <i>Tilt</i> .....	22
Gambar 2.12 <i>Dolly back</i> mengikuyi objek .....	22
Gambar 2.13 <i>Track</i> .....	23
Gambar 2.14 <i>Pedestal (boom) dan Crane</i> .....	24
Gambar 2.15 I : <i>High angle</i> , II : <i>Straight angle</i> , dan III : <i>Low angle</i> .....	25
Gambar 2.16 <i>High angle</i> .....	25
Gambar 2.17 <i>Straight angle</i> .....	26
Gambar 2.18 <i>Low angle</i> .....	26
Gambar 4.1 <i>New sequence</i> .....	55
Gambar 4.2 <i>Sequence setting</i> .....	56
Gambar 4.3 <i>Pemilihan file</i> .....	56
Gambar 4.4 <i>Editing</i> .....	57
Gambar 4.5 <i>Warp stabilizer</i> .....	57
Gambar 4.6 <i>Adjustment layer</i> .....	58
Gambar 4.7 <i>Lumetri color</i> .....	58
Gambar 4.8 Hasil coloring .....	59



Gambar 4.9 <i>Motion tracking</i> .....	60
Gambar 4.10 Membuat <i>track</i> .....	60
Gambar 4.11 <i>Null object</i> .....	61
Gambar 4.12 Membuat <i>effect</i> berkedip.....	62
Gambar 4.13 <i>Trim paths</i> .....	62
Gambar 4.14 <i>Editing compotition</i> dan <i>Timeline</i> .....	63
Gambar 4.15 Proses penyimpanan data .....	63
Gambar 4.16 Proses <i>rendering effect motion tracking</i> .....	64
Gambar 4. 17 Hasil <i>motion tracking</i> .....	64
Gambar 4.18 <i>Export setting</i> .....	65
Gambar 4.19 Proses <i>rendering</i> .....	66
Gambar 4.20 Hasil <i>rendering</i> .....	67



## INTISARI

Era modern seperti ini perkembangan media promosi sangat maju dan berkembang pesat. Promosi adalah salah satu cara untuk memperkenalkan produk yang ada pada perusahaan tersebut. Namun media – media promosi saat ini banyak yang menggunakan poster ataupun banner sebagai media promosi, seringkali media promosi tersebut menjadi monoton dan sudah menjadi hal yang biasa.

Oleh karena itu saya akan menggunakan video profile sebagai media promosi, dengan menggunakan teknik ini masyarakat akan lebih tertarik dalam melihat pesan dari media promosi tersebut dan pesan yang di berikan oleh perusahaan akan lebih tersampaikan dengan jelas.

Video promosi Coffee No.27 di buat dengan menggunakan Motion Tracking yang di buat sebaik mungkin agar gambar lebih nyaman untuk di lihat dan pesan dari perusahaan untuk mempromosikan produk lebih tersampaikan. Dengan cara seperti ini di harapkan Coffee No.27 dapat semakin di kenal di kalangan masyarakat khususnya masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya untuk menjadikan sebagai tempat berbagi cerita.

**Kata kunci :** Multimedia, Media promosi, Cinemathography, Motion Tracking

## **ABSTRACT**

*The modern era such as this very advanced media promotion development and growing rapidly. Promotion is one way to introduce existing products at the company. But media promotion at this time many are using posters or banners as promotional media, media promotion often becomes monotonous and has become a regular thing.*

*Therefore I will be using video profile as a media promotion by using this technique, the community will be more interested in seeing the media promotion of the message and the message given by the company will be better carried clearly.*

*Promotional video Coffee No. 27 made by using the concept of cinematography that made the best possible images more conveniently for the view and the message of the company carried more products to promote. This way expect Coffee No. 27 can be more known among the public especially the people of Yogyakarta and its surrounding areas as a place to share stories.*

**Keywords :** *Multimedia, Media promotions, Cinematography, Motion Tracking*