

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA TOKO HARRYS KOMPUTER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hanif Satya Nugraha

10.11.3658

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA TOKO HARRYS KOMPUTER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Hanif Satya Nugraha

10.11.3658

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMASI
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO HARRYS KOMPUTER

YOGYAKARTA
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Satya Nugraha

10.11.3658

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 April 2015

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI GEOGRAFI UNTUK
PENENTUAN DISTRIBUSI DAERAH ASAL MAHASISWA
(Studi Kasus: Mahasiswa Baru UNIBA - TA 2011/2012)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Satya Nugraha

10.11.3658

pada tanggal 18 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

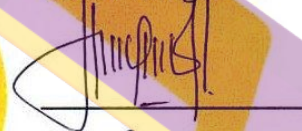
Nama Penguji

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302230

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,



Hanif Satya Nugraha

NIM. 10.11.3658

MOTTO

“Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.”
[Benyamin Franklin]

“Apabila kepercayaan telah hilang lenyap, kehormatan telah musnah, maka matilah orang itu.”
[Whittier]

“Hidup untuk beradab, bukan hidup untuk biadap”
[Al Ghazali Bayruni]

“Banyak teman, banyak rejeki”
[Hanif Sattya Nugraha]



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ALLAH SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagiaan, kemudahan dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Bapak dan Ibu tersayang yang tak pernah lelah mendoakan aku, memberikan dukungan dan semangat serta motivasi untuk terus maju.
- *Anggit Dwi Hartanto, S.Kom*, sebagai pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan hingga terselesaikannya Skripsi ini.
- *Hary nur kholik* selaku pemilik dari harys komputer yang telah mengizinkan saya untuk penelitian dan membantu selama penelitian ini berlangsung.
- *Sigit Prasetyo Karisma Utomo* terimakasih banyak bimbingannya, sukses selalu.
- *Wico, Agung, Dwi, Alfian., Rahmat, Yanuar, Icak, Andy, Ghandy, Gebol* terimakasih untuk ilmu, persahabatan, kuliner dan perjalanan yang luar biasa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Pembuatan Website Sebagai Promosi dan Penjualan pada harys Komputerr.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, S.Kom. selaku dosen pembimbing.
4. Saudara Agus Nur Kholik selaku pemilik Harys Komputer.
5. Keluarga dan teman yang telah membantu terselesainya Skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 20 Februari 2017

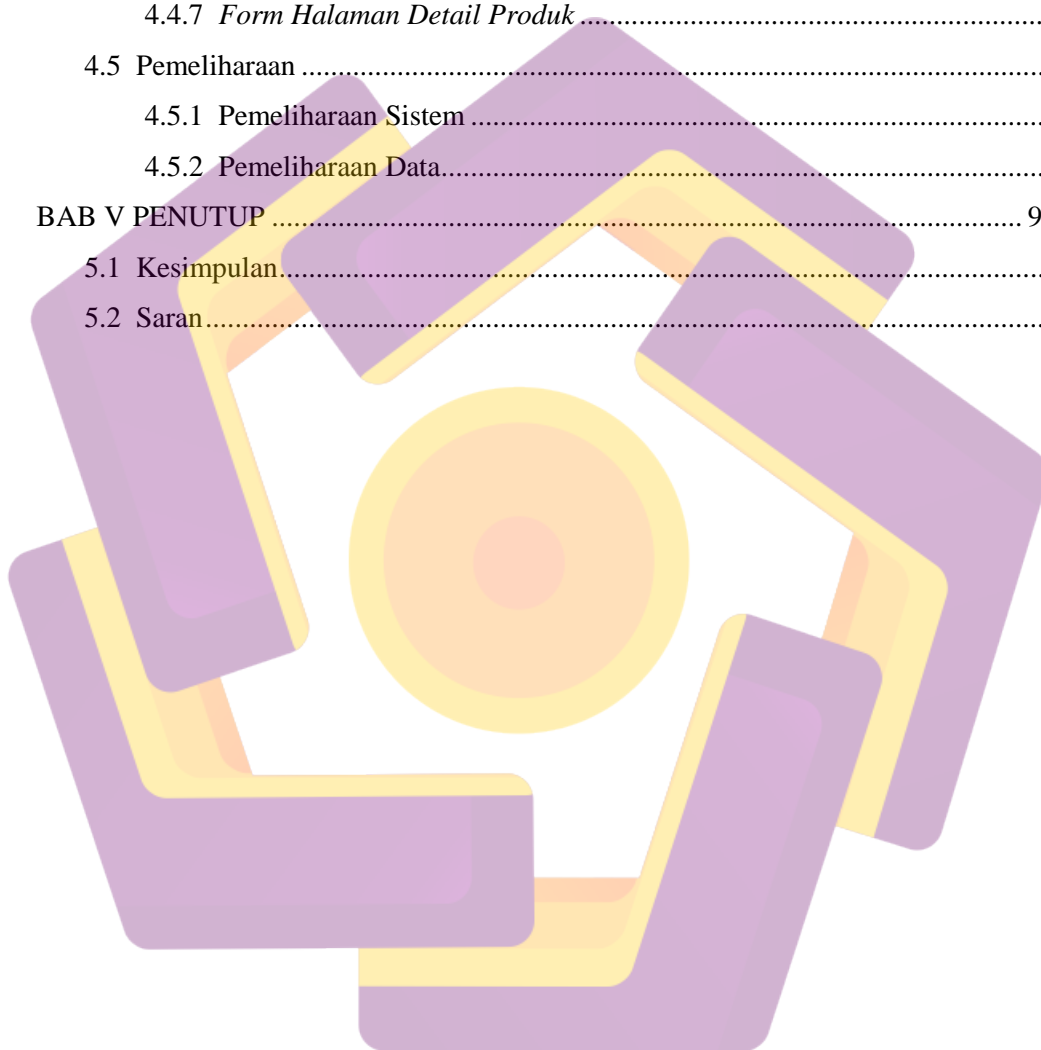
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	6
1.7 Metode Testing.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	14
2.1.1 Pengertian Sistem.....	14
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	15
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	16
2.2.1 Pengertian Informasi.....	16
2.2.2 Siklus Informasi.....	16
2.2.3 Kualitas Informasi.....	17
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi.....	18
2.2.5 Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.3 Konsep Basis Data.....	24

2.3.1	Pengertian <i>Basis Data</i>	24
2.3.2	<i>Database Management Sistem(DBMS)</i>	25
2.3.3	<i>Entity Relation Diagram(ERD)</i>	25
2.3.4	Normalisasi	27
2.4	Pembelian	28
2.5	Penjualan	29
2.6	Stok Barang	30
2.7	HTML	31
2.8	PHP	32
2.9	ANALISIS SWOT	34
2.10	Perangkat lunak yang digunakan	36
2.10.1	Framework CSS Twitter Bootstrap	36
2.10.2	XAMPP	
2.10.3	Netbean IDE 7.4	
2.10.4	Adobe Photoshop CS 3q	
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	39
3.1	Deskripsi singkat perusahaan	39
3.1.1	Struktur Organisasi	40
3.1.2	Jobdesc perusahaan	40
3.1.3	Flowjob Perusahaan	41
3.2	Analisis Masalah	42
3.2.1	Masalah yang Terjadi	42
3.2.2	Penyebab Terjadinya Masalah	43
3.3	Analisis Sistem	43
3.3.1	Analisis SWOT	44
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem	51
3.4	Perancangan Sistem	58
3.4.1	Perancangan Proses	58
3.4.2	Perancangan Basis Data	61
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	83
4.1	Implementasi Basis Data	89
4.2	Koneksi database ke MySQL	93
4.3	Pembuatan <i>interface (form)</i>	94

4.4 Pembahasan <i>Interface</i>	94
4.4.1 <i>Form Login</i>	94
4.4.2 <i>Form Halaman Utama Admin</i>	94
4.4.3 <i>Form Halaman Banner</i>	94
4.4.4 <i>Form Halaman Kategori</i>	99
4.4.5 <i>Form Halaman List Order</i>	96
4.4.6 <i>Form Halaman Utama</i>	97
4.4.7 <i>Form Halaman Detail Produk</i>	97
4.5 Pemeliharaan.....	97
4.5.1 Pemeliharaan Sistem.....	98
4.5.2 Pemeliharaan Data.....	98
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Simbol-Simbol Flowcart	31
Tabel 2.3 Simbol-Simbol DFD	36
Tabel 2.4 Simbol – Simbol ERD	38
Tabel 3.1 Matrix SWOT	57
Tabel 3.2 StrukturTabel Admin	60
Tabel 3.3 Struktur Data Banner	75
Tabel 3.4 StrukturData Banner kecil.....	75
Tabel 3.5 Struktur Data Berita	76
Tabel 3.6 Struktur Tabel Kupon.....	76
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kategori	77
Tabel 3.8 Struktur Tabel Subkategori.....	77
Tabel 3.9 Struktur Tabel Produk.....	78
Tabel 3.10 Struktur Tabel Produk.....	78
Tabel 3.11 Struktur Tabel Detail order	79
Tabel 3.12 Struktur Tabel Temp_order.....	80
Tabel 3.13 Struktur Tabel member	81
Tabel 3.14 Struktur Tabel Chatting.....	82
Tabel 3.15 Struktur Tabel Chatting detail.....	82
Tabel 3.16 Struktur Tabel Pengiriman.....	82

Tabel 3.20 Struktur Tabel Ongkos kirim	83
Tabel 3.18 Struktur Tabel Transaksi	84
Tabel 4.1 Tabel admin.....	85
Tabel 4.2 Tabel Banner	92
Tabel 4.3 tabel banner kecil	92
Tabel 4.4 Tabel Berita.....	93
Tabel 4.5 Tabel chatting.....	93
Tabel 4.6 tabel chatting_detail	94
Tabel 4.7 Tabel detail_order	94
Tabel 4.8 Tabel kategori	95
Tabel 4.9 Tabel kupon.....	95
Tabel 4.10 Tabel Ongkos Kirim	96
Tabel 4.11 Tabel Member.....	96
Tabel 4.12 Tabel Order	97
Tabel 4.13 Tabel pengiriman	97
Tabel 4.14 Tabel Subkategori	97
Tabel 4.15 Tabel Produk.....	98
Tabel 4.16 Tabel temp_order	98
Tabel 4.17 Tabel Transaksi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 3.2 Flow Job yang sedang berjalan	56
Gambar 3.3 Flow Job yg akan dibuat	57
Gambar 3.4 Flowcart Sistem.....	70
Gambar 3.5 Diagram Context	71
Gambar 3.6 DFD	74
Gambar 3.7. Relasi Tabel.....	86
Gambar 3.8 Halaman Login Member	87
Gambar 3.9 Halaman Utama.....	88
Gambar 3.10 Halaman Produk.....	88
Gambar 3.11 Halaman Order	89
Gambar 3.12 Halaman Member	89
Gambar 3.13 Halaman Admin	89
Gambar 4.1 Koneksi database ke MySQL.....	90
Gambar 4.2 Kesalahan penulisan Program	91
Gambar 4.3 pesan eror kesalahan waktu login.....	92
Gambar 4.4 Form Login admin.....	93
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Tambah Banner	96
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Kategori	97
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Tambah Kategori	97
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Data Order	98

Gambar 4.12 Tampilan Halaman Utama Atas 99
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Utama Bawah 99
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Detail Produk..... 100



INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi terus berkembang dengan pesat. Banyak metode baru yang dikembangkan, salah satunya penggunaan sebuah website untuk belanja online. Banyak sekali yang mengeluhkan jika harus berbelanja dengan menggunakan metode atau cara lama yaitu dengan saling bertatap muka untuk melakukan jual beli. Website dengan bentuk belanja online dapat mempermudah masalah tersebut dikarenakan sifat website yang bisa diakses kapan pun dan dimana pun menjadikan belanja online dapat mempermudah kegiatan jual beli.

Dalam pelaksanaannya baik pemilik dan pelanggan belanja online dapat melakukan transaksi lewat website. Dengan adanya website belanja online ini bertujuan untuk membantu dalam proses transaksi pembelian produk yang ditawarkan oleh harys komputer dan pelanggan langsung dapat membelinya dengan memilih menu yang tersedia.

Tujuan utama penelitian ini dalam pemanfaatan website sebagai sarana promosi dan penjualan untuk meningkatkan omset dan keuntungan dari harys komputer. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Website Belanja Online adalah : Framework CSS Twitter Bootstrap, NetBeans IDE, Adobe Photoshop, Apache Web Server, MySQL, Web Browser.

Kata Kunci : pengembangan website untuk promosi bisnis

ABSTRACT

Development of Information Technology continues to grow rapidly. Many new methods are developed, one of which uses a website for online shopping. There is much to complain if they have to go shopping or using the old way is face to face with each other to trade. Website with online shopping forms can simplify the problem because of the nature of a website that can be accessed anytime and anywhere makes online shopping can facilitate buying and selling activities.

In the execution of both the owner and the customer can make transactions online shopping through the website. With the online shopping website is intended to assist in the purchase of products offered by harys komputer and customers can buy it directly by selecting the menu available.

The main objective of this research in the use of the website as a means of promotion and sales to increase turnover and profits of distributions Harys Komputer. The software used in the manufacture of Online Shopping Websites are : Twitter Bootstrap CSS Framework, NetBeans IDE, Adobe Photoshop, Apache Web Server, MySQL, Web Browser.

Keyword : development website for business promotion

